



DIÁRIO OFICIAL ELETRÔNICO DO MUNICÍPIO DE FLORIANÓPOLIS

Edição Nº 1510

Florianópolis/SC, quinta-feira, 30 de julho de 2015

pg. 7

Apoio Associação de Pais e Prof. da EBB Laura Lima 1957 3.3.50.43.00.00.0080 - Subvenções Sociais, 0080 – Recursos Próprios R\$ 10.000,00 Total desta Atividade R\$ 10.000,00 46.01.04.244.0108.6236 - Apoio Associação de Pais e Amigos de Autistas 1959 3.3.50.43.00.00.0080 - Subvenções Sociais, 0080 – Recursos Próprios R\$ 10.000,00 Total desta Atividade R\$ 10.000,00 46.01.04.244.0108.6239 - Apoio a Sociedade Esportiva Cultural Rec. Unidos Mocotó 1961 3.3.50.43.00.00.0080 - Subvenções Sociais, 0080 – Recursos Próprios R\$ 10.000,00 Total desta Atividade R\$ 10.000,00 46.01.04.244.0108.6240 - Apoio ao Centro Comunitário da Barra da Lagoa 1962 3.3.50.43.00.00.0080 - Subvenções Sociais, 0080 – Recursos Próprios R\$ 10.000,00 Total desta Atividade R\$ 10.000,00 46.01.04.244.0108.6279 - Conselho Comunitário de Capoeiras 1984 3.3.50.43.00.00.0080 - Subvenções Sociais, 0080 – Recursos Próprios R\$ 10.000,00 Total desta Atividade R\$ 10.000,00 46.01.04.244.0108.6297 - Sociedade Beneficente Cultural Africana Ylé de Xangô 1994 3.3.50.43.00.00.0080 - Subvenções Sociais, 0080 – Recursos Próprios R\$ 10.000,00 Total desta Atividade R\$ 10.000,00 46.01.04.244.0108.6333 - Associação dos Pacientes Renais de Santa Catarina 2005 3.3.50.43.00.00.0080 - Subvenções Sociais, 0080 – Recursos Próprios R\$ 10.000,00 Total desta Atividade R\$ 10.000,00 46.01.04.244.0108.6959 - Associação de Moradores do Bairro Trindade 2014 3.3.50.43.00.00.0080 - Subvenções Sociais, 0080 – Recursos Próprios R\$ 10.000,00 Total desta Atividade R\$ 10.000,00 46.01.04.244.0108.6961 - Balança Mais Não Cai - Bloco Carnavalesco 2016 3.3.50.43.00.00.0080 - Subvenções Sociais, 0080 – Recursos Próprios R\$ 10.000,00 Total desta Atividade R\$ 10.000,00 46.01.04.244.0108.6962 - Nativos da Ilha 2017 3.3.50.43.00.00.0080 - Subvenções Sociais, 0080 – Recursos Próprios R\$ 10.000,00 Total desta Atividade R\$ 10.000,00 46.01.04.244.0108.6967 - Associação Garcia Esporte e Lazer 2021 3.3.50.43.00.00.0080 - Subvenções Sociais, 0080 – Recursos Próprios R\$ 10.000,00 Total desta Atividade R\$ 10.000,00 Total do Órgão R\$ 400.000,00 Total da Anulação R\$ 400.000,00 Art. 3º Este Decreto entra em vigor na data de sua publicação. Florianópolis, aos 23 de julho de 2015. CESAR SOUZA JUNIOR - PREFEITO MUNICIPAL, JULIO CESAR MARCELLINO JR. - SECRETÁRIO MUNICIPAL DA CASA CIVIL, EDSON CAPORAL - SECRETÁRIO MUNICIPAL DA FAZENDA, PLANEJAMENTO E ORÇAMENTO.

DECRETO Nº 14.968, de 28 de julho de 2015. O PREFEITO MUNICIPAL DE FLORIANÓPOLIS, usando da competência e atribuições, que lhe são

conferidas pelo inciso VI do art. 74, da Lei Orgânica do Município, RESOLVE: EXONERAR, A PEDIDO, MARIA EDUARDA DA ROSA FERRAZZA, do Cargo em Comissão de Gerente do Consumidor, da Secretaria Municipal de Defesa do Consumidor, a partir de 01/08/2015. Florianópolis, aos 28 de julho de 2015. CESAR SOUZA JUNIOR - PREFEITO MUNICIPAL, JULIO CESAR MARCELLINO JR. - SECRETÁRIO MUNICIPAL DA CASA CIVIL.

DECRETO Nº 14.969, de 28 de julho de 2015. O PREFEITO MUNICIPAL DE FLORIANÓPOLIS, usando da competência e atribuições, que lhe são conferidas pelo inciso VI do art. 74, da Lei Orgânica do Município, RESOLVE: EXONERAR, A PEDIDO, MARCOS ANTÔNIO DA ROSA, do Cargo em Comissão de Diretor do PROCON, da Secretaria Municipal de Defesa do Consumidor, a partir de 01/08/2015. Florianópolis, aos 28 de julho de 2015. CESAR SOUZA JUNIOR - PREFEITO MUNICIPAL, JULIO CESAR MARCELLINO JR. - SECRETÁRIO MUNICIPAL DA CASA CIVIL.

DECRETO Nº 14.970, de 28 de julho de 2015. O PREFEITO MUNICIPAL DE FLORIANÓPOLIS, usando da competência e atribuições, que lhe são conferidas pelo inciso VI do art. 74, da Lei Orgânica do Município, RESOLVE: NOMEAR, MARIA EDUARDA DA ROSA FERRAZZA, para exercer o Cargo em Comissão de Diretor do PROCON da Secretaria Municipal de Defesa do Consumidor, a partir de 01/08/2015. Florianópolis, aos 28 de julho de 2015. CESAR SOUZA JUNIOR - PREFEITO MUNICIPAL, JULIO CESAR MARCELLINO JR. - SECRETÁRIO MUNICIPAL DA CASA CIVIL.

DECRETO Nº 14.971, de 28 de julho de 2015. O PREFEITO MUNICIPAL DE FLORIANÓPOLIS, usando da competência e atribuições, que lhe são conferidas pelo inciso VI do art. 74, da Lei Orgânica do Município, RESOLVE: NOMEAR, MARCOS ANTÔNIO DA ROSA, para exercer o Cargo em Comissão de Gerente do Consumidor da Secretaria Municipal de Defesa do Consumidor, a partir de 01/08/2015. Florianópolis, aos 28 de julho de 2015. CESAR SOUZA JUNIOR - PREFEITO MUNICIPAL, JULIO CESAR MARCELLINO JR. - SECRETÁRIO MUNICIPAL DA CASA CIVIL.

LEI Nº 9.845, DE 20 DE JULHO DE 2015. APROVA O PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE FLORIANÓPOLIS E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS. Faço saber a todos os habitantes do município de Florianópolis, que a Câmara Municipal de Florianópolis aprovou e eu sanciono a seguinte Lei: Art. 1º Fica aprovado o Plano Municipal de Cultura de Florianópolis, com duração decenal, parte integrante desta Lei. Art. 2º O Plano Municipal de



DIÁRIO OFICIAL ELETRÔNICO DO MUNICÍPIO DE FLORIANÓPOLIS

Edição Nº 1510

Florianópolis/SC, quinta-feira, 30 de julho de 2015

pg. 8

Cultura de Florianópolis será acompanhado pelo Conselho Municipal de Políticas Culturais e por uma Comissão composta pelos seguintes membros e respectivos suplentes: I - o Secretário Municipal de Cultura de Florianópolis que a coordenará; II - dois representantes de órgãos e entidades legais, relacionadas à cultura do Município; III - dois representantes de organismos estaduais e federais, com atuação no município em assuntos da área cultural; IV - dois representantes de entidades de natureza cultural com sede e efetiva atuação no município escolhidas pelo Conselho Municipal de Políticas Públicas e ou pela Secretaria Municipal de Cultura de Florianópolis; e V - dois representantes da Câmara Municipal de Florianópolis. Parágrafo único. Os representantes aludidos nos incisos II e V deste artigo e os suplentes de todos os membros da Comissão Executiva instituída serão indicados pelos respectivos titulares e designados por ato do Chefe do Poder Executivo Municipal. Art. 3º VETADO. Art. 4º A Secretaria Municipal de Cultura de Florianópolis manterá sistema de monitoramento das metas, ações e indicadores do Plano aprovado por esta Lei, bem como dará ampla publicidade aos resultados alcançados, mediante comunicação institucional permanente. Art. 5º O Plano Municipal de Cultura de Florianópolis poderá ser objeto de atualização, a ser aprovado pela Câmara Municipal de Florianópolis, após apreciação do Conselho Municipal de Políticas Culturais e da Secretaria Municipal de Cultura, precedida de consulta pública. Art. 6º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação. Florianópolis, aos 20 de julho de 2015. CESAR SOUZA JUNIOR - PREFEITO MUNICIPAL, JULIO CESAR MARCELLINO JR. - SECRETÁRIO MUNICIPAL DA CASA CIVIL. (Consulte anexo no final desta edição).

SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO

PORTARIA Nº 2851/2015. O Secretário Municipal de Administração, no uso de suas atribuições, e de acordo com o Artigo 23, inciso II da letra “a” da Lei Orgânica do Município de Florianópolis, Resolve: Art. 1º - Nomear de acordo com o artigo 8º inciso I e artigo 9º da Lei Complementar CMF nº 063/2003 de 23 de outubro de 2003, REGINALDO RODRIGUES SILVA, aprovado em Concurso Público regido pelo Edital nº 011/2012, para o exercício do cargo de Assistente Administrativo, Classe III, Nível I, Referência A, 30 (trinta) horas semanais, do Quadro Único do Pessoal Civil da Administração Municipal, lotado na Secretaria Municipal de Educação. Art. 2º - O candidato habilitado e

nomeado deverá tomar posse do cargo no prazo máximo de 30 (trinta) dias, após a publicação. Art. 3º - Esta Portaria entrará em vigor na data de sua publicação. Prefeitura Municipal, em Florianópolis, aos 21 de julho de 2015. Gustavo Miroski - Secretário Municipal de Administração.

PORTARIA Nº 2881/2015. O Secretário Municipal de Administração, no uso de suas atribuições, e de acordo com o Artigo 23, inciso II da letra “a” da Lei Orgânica do Município de Florianópolis, Resolve: Art. 1º - Nomear de acordo com o artigo 8º inciso I e artigo 9º da Lei Complementar CMF nº 063/2003 de 23 de outubro de 2003, MARCOS ROBERTO ALEXANDRE, aprovado em Concurso Público regido pelo Edital nº 011/2012, para o exercício do cargo de Assistente Administrativo, Classe III, Nível I, Referência A, 30 (trinta) horas semanais, do Quadro Único do Pessoal Civil da Administração Municipal, lotado na Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Desenvolvimento Urbano. Art. 2º - O candidato habilitado e nomeado deverá tomar posse do cargo no prazo máximo de 30 (trinta) dias, após a publicação. Art. 3º - Esta Portaria entrará em vigor na data de sua publicação. Prefeitura Municipal, em Florianópolis, aos 22 de julho de 2015. Gustavo Miroski - Secretário Municipal de Administração

PORTARIA Nº 2882/2015. O Secretário Municipal de Administração, no uso de suas atribuições, e de acordo com o Artigo 23, inciso II da letra “a” da Lei Orgânica do Município de Florianópolis, Resolve: Art. 1º - Nomear de acordo com o artigo 8º inciso I e artigo 9º da Lei Complementar CMF nº 063/2003 de 23 de outubro de 2003, ROSIANE MARIA CARNEIRO, aprovada em Concurso Público regido pelo Edital nº 011/2012, para o exercício do cargo de Assistente Administrativo, Classe III, Nível I, Referência A, 30 (trinta) horas semanais, do Quadro Único do Pessoal Civil da Administração Municipal, lotado na Secretaria Municipal de Educação. Art. 2º - A candidata habilitada e nomeada deverá tomar posse do cargo no prazo máximo de 30 (trinta) dias, após a publicação. Art. 3º - Esta Portaria entrará em vigor na data de sua publicação. Prefeitura Municipal, em Florianópolis, aos 22 de julho de 2015. Gustavo Miroski - Secretário Municipal de Administração.

PORTARIA Nº 2883/2015. O Secretário Municipal de Administração, no uso de suas atribuições, e de acordo com o Artigo 23, inciso II da letra “a” da Lei Orgânica do Município de Florianópolis, Resolve: Art. 1º - Nomear de acordo com o artigo 8º inciso I e artigo 9º da Lei Complementar CMF nº 063/2003 de 23 de outubro de 2003, ALEXSSANDRE ALCEU DE OLIVEIRA, aprovado em Concurso Público



DIÁRIO OFICIAL ELETRÔNICO DO MUNICÍPIO DE FLORIANÓPOLIS

Edição Nº 1510

Florianópolis/SC, quinta-feira, 30 de julho de 2015

pg. 15

**SECRETARIA MUNICIPAL DA
CASA CIVIL (ANEXO)**



Estado de Santa Catarina
Prefeitura Municipal de Florianópolis
Gabinete do Prefeito

PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE FLORIANÓPOLIS - PMCF

CAPÍTULO I

DIRETRIZES E PRIORIDADES

1. Formular e implementar políticas públicas de cultura, sistêmicas, sustentáveis e democráticas;
2. Aprimorar, qualificar e fortalecer continuamente o órgão gestor da cultura;
3. Ampliar e assegurar recursos financeiros para o desenvolvimento da cultura;
4. Estimular a economia da cultura, visando o fortalecimento de suas cadeias produtivas, a geração e a distribuição de renda;
5. Ampliar o acesso à cultura, ao conhecimento, à informação e aos meios de comunicação;
6. Valorizar e dinamizar, as manifestações culturais e as práticas simbólicas em sua diversidade e pluralidade;
7. Alinhar as políticas públicas para a cultura do município com as políticas do Estado e da União;
8. Democratizar o acesso à cultura;
9. Fomentar a integração dos programas, projetos e ações entre diferentes órgãos, instituições, territórios, setores produtivos e iniciativa privada;
10. Valorizar a diversidade cultural;
11. Estimular a cultura local como elemento de inclusão e desenvolvimento social;
12. Desenvolver atividades culturais integradas, com respeito às características do espaço urbano e a paisagem natural;
13. Assegurar a salvaguarda de bens artístico-culturais de domínio público e do patrimônio material, imaterial e natural;
14. Promover o intercâmbio cultural com outras cidades do Brasil e do exterior.

CAPÍTULO II

1. OBJETIVOS GERAIS E ESPECÍFICOS

OBJETIVO GERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
A. Promover a institucionalização da cultura no município alinhada ao SNC.	A.01. Criar o órgão gestor e coordenador das políticas públicas para a cultura. A.02. Re-estruturar e fortalecer o órgão executor de programas, projetos e ações. A.03. Promover a intersetorialidade e a transversalidade para efetivação de programas, projetos e ações. A.04. Criar e valorizar o quadro funcional do órgão gestor, coordenador e executor da cultura. A.05. Aprimorar e democratizar o processo de planejamento,

Site: www.pmf.sc.gov.br – e-mail: gabinete@pmf.sc.gov.br
Telefones: (48) 3251.6066 e Fax: (48) 3251.6089



Estado de Santa Catarina
Prefeitura Municipal de Florianópolis
Gabinete do Prefeito

	gestão e execução das políticas públicas para a cultura.
B. Promover a gestão da Cultura com a participação da sociedade.	B.01. Promover a cooperação entre as instâncias de articulação, pactuação e deliberação como o CMPCF, Comissões, Conferências de Cultura e Comitês e as instâncias de gestão, coordenação e execução das políticas culturais. B.02. Incentivar a participação social nos processos deliberativos para a definição e execução compartilhada das políticas públicas.
C. Democratizar a comunicação e a informação da produção cultural local.	C.01. Estimular o uso das novas mídias de comunicação e informação. C.02. Promover o uso de meios alternativos de comunicação e informação. C.03. Difundir amplamente a produção cultural local. C.04. Democratizar o acesso à produção cultural.
D. Ampliar, diversificar e descentralizar os espaços culturais.	D.01. Dotar unidades, equipamentos e espaços de formação cultural do município com infraestrutura adequada e condições técnicas necessárias para seu pleno funcionamento. D.02. Criar novas unidades, equipamentos e espaços de formação cultural. D.03. Transferir espaços de formação culturais vinculados a outros órgãos do Executivo Municipal para o órgão gestor da Cultura. D.04. Adequar unidades, equipamentos e espaços de formação cultural garantindo as condições de acessibilidade exigidas. D.05. Democratizar o acesso, o uso e a ocupação dos equipamentos e espaços de formação cultural do município. D.06. Incentivar a realização de eventos permanentes de difusão cultural.
E. Promover o desenvolvimento da Economia da Cultura.	E.01. Fomentar o empreendedorismo cultural. E.02. Estimular a estruturação e profissionalização de artistas, grupos e produtores culturais. E.03. Incentivar o uso, consumo e fruição dos produtos culturais locais. E.04. Fomentar o Turismo Cultural. E.05. Estimular a criação, a produção, a difusão e a circulação de bens e serviços culturais. E.06. Estabelecer parcerias com outras instituições de promoção e desenvolvimento da economia criativa.
F. Estabelecer e ampliar mecanismos de financiamento público para a cultura.	F.01. Fortalecer os mecanismos de financiamento e fomento. F.02. Aprimorar a Lei Municipal de Incentivo à Cultura e o Fundo Municipal de Cultura. F.03. Ampliar os investimentos públicos para a cultura.

Site: www.pmf.sc.gov.br – e-mail: gabinete@pmf.sc.gov.br
Telefones: (48) 3251.6066 e Fax: (48) 3251.6089



Estado de Santa Catarina
Prefeitura Municipal de Florianópolis
Gabinete do Prefeito

G. Valorizar o patrimônio cultural.	G.01. Fomentar pesquisas voltadas a valorização da memória e do patrimônio cultural local. G.02. Facilitar o acesso amplo e democrático aos acervos e ao patrimônio cultural do município. G.03. Ampliar os acervos patrimoniais iconográficos, documentais, sonoros e audiovisuais do município.
H. Valorizar e promover a diversidade cultural.	H.01. Fomentar a difusão das diferentes formas de manifestações culturais nas unidades, equipamentos, espaços de formação e espaços públicos do município. H.02. Formar e capacitar lideranças dos movimentos representativos da diversidade cultural. H.03. Promover as práticas, saberes e fazeres das culturas residuais, emergentes e tradicionais. H.04. Promover o respeito pela diversidade cultural local.
I. Estimular a formação cultural.	I.01. Promover a formação continuada para gestores, administradores, técnicos e produtores culturais. I.02. Incentivar a iniciação, a formação livre, técnica e acadêmica aos diversos setores culturais. I.03. Fomentar a organização de eventos permanentes de capacitação e reflexão.
J. Projetar a cultura local no âmbito nacional e internacional.	J.01. Realizar Intercâmbios Nacionais e Internacionais. J.02. Estabelecer acordos e parcerias institucionais. J.03. Promover eventos de difusão cultural. J.04 Estimular a participação de artistas locais em eventos realizados no país e no exterior. J.05 Estimular a distribuição de bens e produtos culturais.

2. ESTRATÉGIAS

1. Estimular a integração regional com políticas transversais entre as diferentes instâncias de poder público municipal, estadual e federal, a iniciativa privada e a sociedade civil organizada.
2. Ampliar e diversificar fontes e mecanismos de financiamento para a cultura do município.
3. Estabelecer acordos e parcerias com empresas, organismos públicos, universidades, agências internacionais, organizações da sociedade civil, visando o desenvolvimento da economia da cultura.
4. Fortalecer as instâncias de articulação, pactuação e deliberação das políticas para a cultura.
5. Promover a criação de redes de comunicação para a divulgação de bens e produtos culturais.

Site: www.pmf.sc.gov.br – e-mail: gabinete@pmf.sc.gov.br
Telefones: (48) 3251.6066 e Fax: (48) 3251.6089



Estado de Santa Catarina
Prefeitura Municipal de Florianópolis
Gabinete do Prefeito

6. Promover o intercambio cultural com os entes da federação e no âmbito internacional.
7. Estabelecer mecanismos de integração com os municípios da Região Metropolitana.

CAPÍTULO III

METAS
RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS
INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

FONTES DE AFERIÇÃO

OBJETIVO GERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
A. Promover a institucionalização da cultura no município alinhada ao SNC.	A.01. Criar o órgão gestor e coordenador das políticas públicas para a cultura. A.02. Re-estruturar e fortalecer o órgão executor dos programas, projetos e ações do PMCF. A.03. Promover a intersetorialidade e a transversalidade para efetivação dos programas, projetos e ações do PMCF. A.04. Criar e valorizar quadro funcional do órgão gestor, coordenador e executor da cultura. A.05. Aprimorar e democratizar o processo de planejamento, gestão e execução das políticas públicas para a cultura.
META E AÇÕES	
[01] - SISTEMA MUNICIPAL DE CULTURA DE FLORIANÓPOLIS – SIMCUF 100% INSTITUCIONALIZADO, EM FUNCIONAMENTO E INTEGRADO AO SISTEMA ESTADUAL E NACIONAL ATÉ 2017.	
Contribui com a Meta 1 do PNC	
DESCRIÇÃO	
Instituir, no âmbito da administração municipal, articulado e em consonância com as demais instâncias federativas e a sociedade civil, as condições necessárias para o pleno funcionamento do SMCF e contribuir na efetivação do Sistema Nacional de Cultura – SNC.	
AÇÕES	
01 - Criar os componentes do Sistema Municipal de Cultura de Florianópolis em conformidade com o previsto neste PMCF. 02 - Readequar as Leis 7.974/2009, 3.659/91 e 8.478/10 até 2014.	
SITUAÇÃO ATUAL	

Site: www.pmf.sc.gov.br – e-mail: gabinete@pmf.sc.gov.br
Telefones: (48) 3251.6066 e Fax: (48) 3251.6089



Estado de Santa Catarina
Prefeitura Municipal de Florianópolis
Gabinete do Prefeito

Florianópolis já possui alguns dos componentes básicos para a efetiva constituição dos SMCF como a Fundação Cultural de Florianópolis - Franklin Cascaes, o Conselho Municipal de Cultura de Florianópolis, o Fundo Municipal de Cultura e a Lei Municipal de Incentivo à Cultura e realizou 3 - Conferências Municipais de Cultura.

Os princípios, as diretrizes, metas e ações para a gestão da cultura em Florianópolis foram sugeridas e corroboradas pelo Conselho Municipal de Política Cultural de Florianópolis, componente paritário entre poder público, a sociedade civil, e a Conferência Municipal de Cultura de Florianópolis.

Tramita no Legislativo um Projeto de Lei que trata da criação do SMC considerado inadequado pelo Conselho Municipal de Política Cultural de Florianópolis. O mesmo constituiu uma Comissão formada por representantes do poder público e da sociedade civil para elaborar uma proposta de um substitutivo global para o Projeto de Lei.

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS

Aprovação do substitutivo global e os ajustes dos demais marcos legais para estruturar e institucionalizar alguns componentes, sistemas e subsistemas, e organizar e regulamentar outras instâncias de participação e controle social.

Alcançada a meta o município terá cumprido com a efetivação das metas do PNC e instituído um novo de modelo de gestão para a cultura de Florianópolis.

INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

Quantidade de componentes implementados em relação ao total previsto;
Número de participantes em plenárias das instâncias de articulação, pactuação e deliberação como o CMPCF, Fóruns e Câmaras de Cultura e Conferências Municipais de Cultura.

FONTES DE AFERIÇÃO

Relatórios e pareceres dos componentes do Sistema Municipal de Cultura de Florianópolis;
Relatórios do SNIIC e SMIIC;
Relatórios do Órgão Gestor e Coordenador da Cultura;
Relatórios do Órgão Executor da Cultura;
Atas e pareceres do CMPCF;
Relatórios das Conferências Municipais de Cultura;
Atas e pareceres dos Fóruns e Câmaras Setoriais de Cultura.

PERFIL DA META

[02] - SISTEMA MUNICIPAL DE INDICADORES E INFORMAÇÕES CULTURAIS DE FLORIANÓPOLIS – SMIICF 100% INSTITUCIONALIZADO, EM FUNCIONAMENTO E INTEGRADO AO SISTEMA ESTADUAL E NACIONAL ATÉ 2023.

Contribui com as Metas 2, 3, 22 e 41 do PNC

DESCRIÇÃO

Instituir, no âmbito da administração municipal, articulado e em consonância com as demais instâncias federativas e a sociedade civil, as condições necessárias para o pleno funcionamento do



Estado de Santa Catarina
Prefeitura Municipal de Florianópolis
Gabinete do Prefeito

SMIICF.
AÇÕES
03 - Criar plataforma tecnológica para a coleta de dados e formalização dos cadastros do Sistema Municipal de Cultura de Florianópolis em conformidade com o previsto neste PMCF até 2015. 04 - Difundir e integrar os cadastros ao SNIIC até 2017.
SITUAÇÃO ATUAL
Florianópolis não possui plataforma digital para cadastros ou mapeamentos. Os dados não estão sistematizados e os coletados não se mantêm atualizados.
RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS
Com a base de dados coletada e integrada ao Sistema Nacional de Cultura é possível conhecer e reconhecer tanto a diversidade cultural como a produção artística do município. O mapeamento permite uma melhor reavaliação de diretrizes, metas e ações para a construção das políticas públicas.
INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
Número de acessos ao SMIIC e SNIIC Quantidade de dados coletados
FONTES DE AFERIÇÃO
Relatório anual do SNIIC e SMIIC;
PERFIL DA META
[03] - SISTEMA MUNICIPAL DE APOIO, FOMENTO E FINANCIAMENTO À CULTURA 100% INSTITUCIONALIZADO, EM FUNCIONAMENTO E INTEGRADO AO SISTEMA ESTADUAL E NACIONAL ATÉ 2023.
Contribui com as Metas 51, 52 do PNC
DESCRIÇÃO
Instituir, no âmbito da administração municipal, articulado e em consonância com as demais instâncias federativas e a sociedade civil, as condições necessárias para o pleno funcionamento do SMFCF.
AÇÕES
05 – Criar a lei do Sistema Municipal de apoio, fomento e financiamento à cultura até 2017. 06 - Integrar o Sistema Nacional e Federal de Financiamento à cultura até 2017.
SITUAÇÃO ATUAL

Site: www.pmf.sc.gov.br – e-mail: gabinete@pmf.sc.gov.br
Telefones: (48) 3251.6066 e Fax: (48) 3251.6089



Estado de Santa Catarina
Prefeitura Municipal de Florianópolis
Gabinete do Prefeito

Florianópolis possui o Fundo Municipal de Cultura - FMC (Lei 8.478, de 2010), o Fundo Municipal de Cinema – FUNCINE (Lei 3.252, de 1989) e a Lei Municipal de Incentivo à Cultura (Lei 3.659, de 1991)
RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS
Institucionalizar os mecanismos de dotação de recursos destinados à cultura com distribuição democrática para o fomento da produção artístico-cultural no município. Criação de novos fundos setoriais.
INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
Número de editais anuais lançados pelos Fundos. Número de projetos submetidos à Lei Municipal de Incentivo à Cultura. Número de financiamentos conjuntos com os demais entes federados. Quantidade de transferência de recursos fundo a fundo.
FONTES DE AFERIÇÃO
Relatórios anuais de aplicação dos recursos do FUNCINE e do FMC. Relatórios anuais da Lei Municipal de Incentivo à Cultura. Relatórios anuais de transferência de recursos oriundos entre os Fundos estadual e federal.
PERFIL DA META
[04] SISTEMA MUNICIPAL DE BIBLIOTECAS, LIVRO, LEITURA E LITERATURA 100% INSTITUCIONALIZADO, EM FUNCIONAMENTO E INTEGRADO AO SISTEMA ESTADUAL E NACIONAL ATÉ 2023.
Contribui com as Metas 41 do PNC
DESCRIÇÃO
Instituir, no âmbito da administração municipal, articulado e em consonância com as demais instâncias federativas e a sociedade civil, as condições necessárias para o pleno funcionamento do SMB.
AÇÕES
07 – Instituir o Sistema Municipal de Bibliotecas, Livro, Leitura e Literatura até 2017. 08 - Integrar o Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas até 2020.
SITUAÇÃO ATUAL
Não há política pública para Bibliotecas ou Livro, Literatura e Leitura no município. A gestão da Biblioteca Municipal Barreiros Filho é de responsabilidade da Secretaria do Continente.
RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS
Catologação completa para inserção no Sistema com inclusão de todas as bibliotecas públicas do município.

Site: www.pmf.sc.gov.br – e-mail: gabinete@pmf.sc.gov.br
Telefones: (48) 3251.6066 e Fax: (48) 3251.6089



Estado de Santa Catarina
Prefeitura Municipal de Florianópolis
Gabinete do Prefeito

Aprimoramento do acervo. Ampliação do acesso aos bens culturais com a integração aos demais sistemas.
INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
Número de bibliotecas municipais e comunitárias integradas. Número de acervos das bibliotecas municipais. Número de acessos do sistema.
FONTES DE AFERIÇÃO
Relatório sobre o movimento do cadastro dos acervos Relatório de acessos ao sistema Relatórios anuais das Bibliotecas do Município vinculadas ao sistema.
PERFIL DA META
[05] - SISTEMA MUNICIPAL DE MUSEUS DE FLORIANÓPOLIS 100% INSTITUCIONALIZADO, EM FUNCIONAMENTO E INTEGRADO AO SISTEMA ESTADUAL E NACIONAL ATÉ 2023.
Contribui com as Metas 41 do PNC
DESCRIÇÃO
Instituir, no âmbito da administração municipal, articulado e em consonância com as demais instâncias federativas e a sociedade civil, as condições necessárias para o pleno funcionamento do SMM.
AÇÕES
09 - Criar o Sistema Municipal de Museus até 2017. 10 - Integrar o Sistema Estadual e Nacional de Museus até 2020.
SITUAÇÃO ATUAL
Não há política pública para os museus. A gestão do arquivo público é da Secretaria de Administração e a Fundação Cultural de Florianópolis - Franklin Cascaes, possui a Casa da Memória. Os demais museus do município são gerenciados por instância estadual ou por entidades privadas.
RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS
Universalizar o acesso aos museus, centros de memória, arquivos e outros bancos de dados.
INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
Número de museus, centros de memória e arquivos integrados ao sistema. Número de acessos do sistema.
FONTES DE AFERIÇÃO

Site: www.pmf.sc.gov.br – e-mail: gabinete@pmf.sc.gov.br
Telefones: (48) 3251.6066 e Fax: (48) 3251.6089



Estado de Santa Catarina
Prefeitura Municipal de Florianópolis
Gabinete do Prefeito

Relatório sobre o movimento do cadastro dos acervos Relatório de acessos ao sistema Relatórios anuais dos museus, centros de memória e arquivo.
PERFIL DA META
[06] SISTEMA MUNICIPAL DE PATRIMÔNIO CULTURAL - SMPC - 100% INSTITUCIONALIZADO, EM FUNCIONAMENTO E INTEGRADO AO SISTEMA ESTADUAL E NACIONAL ATÉ 2023.
Contribui com as Metas 5 do PNC
DESCRIÇÃO
<i>Instituir, no âmbito da administração municipal, articulado e em consonância com as demais instâncias federativas e a sociedade civil, as condições necessárias para o pleno funcionamento do SMPC.</i>
AÇÕES
11 - Criar o Sistema Municipal de Patrimônio Cultural até 2017. 12 - Integrar o Sistema Nacional de Patrimônio Cultural até 2023. 13 – Promover o mapeamento e registro do patrimônio imaterial.
SITUAÇÃO ATUAL
Não há política pública para o patrimônio municipal e a gestão se encontra dividida entre o Instituto de Planejamento Urbano de Florianópolis (IPUF) para o patrimônio material, com material identificado, inventariado e bens tombados e o patrimônio imaterial e natural ainda não identificado e registrado. A Lei 7667, de 2008, alterada pela Lei 9.144, de 2012 confere a gestão sobre o patrimônio imaterial à Fundação Cultural de Florianópolis - Franklin Cascaes.
RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS
Criação de um sistema unificado de gestão do patrimônio cultural. Articulação com o SNPC para colaborar com ações coordenadas com a esfera estadual e federal. Integração com as políticas estadual e federal de preservação de patrimônio. Cartografia do patrimônio imaterial do município.
INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
Número de atualizações do SMIIC Quantidade anual de inventários e registros patrimoniais realizados.
FONTES DE AFERIÇÃO
Relatório das pesquisas realizadas para o mapeamento. Relatório anual sobre os inventários e registros patrimoniais realizados.
PERFIL DA META

Site: www.pmf.sc.gov.br – e-mail: gabinete@pmf.sc.gov.br
Telefones: (48) 3251.6066 e Fax: (48) 3251.6089



Estado de Santa Catarina
Prefeitura Municipal de Florianópolis
Gabinete do Prefeito

[07] - SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA DE FLORIANÓPOLIS, ÓRGÃO GESTOR E COORDENADOR DA CULTURA E A FUNDAÇÃO CULTURAL DE FLORIANÓPOLIS - FRANKLIN CASCAES, ÓRGÃO EXECUTOR DAS POLÍTICAS CULTURAIS, 100% ESTRUTURADOS E INSTITUCIONALIZADOS ATÉ 2017.

Contribui com as Metas 1, 37 do PNC

DESCRIÇÃO

Constituir órgão gestor, coordenador e executor específico para a cultura do município estruturado e institucionalizado em conformidade com o SNC.

AÇÕES

14 - Criar a Secretaria Municipal de Cultura de Florianópolis, o órgão gestor e coordenador da cultura do município, com a infra-estrutura (administrativa, recursos humanos, físicos e financeiros) necessária ao seu pleno funcionamento até 2017.

15 - Efetivar a Fundação Cultural de Florianópolis - Franklin Cascaes - FCFFC enquanto órgão executor das políticas públicas para a cultura até 2017.

16 - Realizar concurso público para prover os cargos junto à Secretaria Municipal de Cultura de Florianópolis e a Fundação Cultural de Florianópolis - Franklin Cascaes e os espaços a eles vinculados até 2023.

17 - Criar Plano de Cargos e Salários próprio a até 2023.

18 - Construir sede própria para abrigar a Secretaria Municipal de Cultura de Florianópolis e Fundação Cultural de Florianópolis - Franklin Cascaes até 2023.

SITUAÇÃO ATUAL

A atual estrutura do órgão gestor, coordenador e executor das políticas públicas para a cultura não tem cumprido com grande parte das demandas propostas pelas instâncias de articulação, pactuação e deliberações constituídas.

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS

Modelo de gestão de políticas públicas para a cultura convergentes com os processos democráticos participativos e transparentes.

Quadro de funcionários efetivos na Secretaria Municipal de Cultura de Florianópolis e na Fundação Cultural de Florianópolis - Franklin Cascaes, valorizados e qualificados.

INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

Quantidade de profissionais efetivados por concurso público.

Número de projetos realizados pelo órgão executor.

Quantidade de convênios, acordos de cooperação e contratos realizados pelo órgão executor.

Quantidade de programas, projetos e ações propostos pela Secretaria Municipal de Cultura.

FONTES DE AFERIÇÃO

Site: www.pmf.sc.gov.br – e-mail: gabinete@pmf.sc.gov.br
Telefones: (48) 3251.6066 e Fax: (48) 3251.6089



Estado de Santa Catarina
Prefeitura Municipal de Florianópolis
Gabinete do Prefeito

Relatório anual da Secretaria Municipal de Cultura Relatório anual da Fundação Cultural de Florianópolis - Franklin Cascaes Relatório anual da Secretaria Municipal de Obras	
OBJETIVO GERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
B.Promover a gestão da Cultura com a participação da sociedade	B.01. Promover a cooperação entre as instâncias de articulação, pactuação e deliberação como o CMPCF, Comissões, Conferências de Cultura e Comitês e as instâncias de gestão, coordenação e execução das políticas culturais. B.02. Incentivar a participação social nos processos deliberativos para a definição e execução compartilhada das políticas públicas.
PERFIL DA META	
[08] - INCENTIVAR A CRIAÇÃO DE COLEGIADOS SETORIAIS NA SOCIEDADE CIVIL (TEATRO E CIRCO; DANÇA; AUDIOVISUAL; MÚSICA; ARTES VISUAIS; PATRIMÔNIO CULTURAL; LIVRO, LEITURA E LITERATURA; CULTURA POPULAR, CULTURA DIGITAL, MODA, DESIGN, EMPRESAS E PRODUTORES CULTURAIS, CULTURA AFRO-BRASILEIRA E INDÍGENA) ORGANIZADOS, REGULAMENTADOS, EM FUNCIONAMENTO E COM PLANOS SETORIAIS ELABORADOS ATÉ 2023.	
Contribui com as Metas 46, 47 do PNC	
DESCRIÇÃO	
Incentivar a criação de colegiados com os setores da sociedade civil e com representação no Conselho Municipal de Política Cultural de Florianópolis – CMPCF e elaborar planos setoriais.	
AÇÕES	
19 - Fomentar a organização e a regulamentação dos Colegiados Setoriais (Teatro e circo; dança; audiovisual; música; artes visuais; patrimônio cultural; livro, leitura e literatura; cultura popular, cultura digital, moda, design, acervos, empresas e produtores culturais, cultura afro-brasileira e indígena) até 2023. 20 - Realizar 02 oficinas para estruturação e regulamentação de Colegiados Setoriais até 2017. 21 - Realizar 02 Seminários para a elaboração de Planos Setoriais de Cultura até 2017.	
SITUAÇÃO ATUAL	
Atualmente existem fóruns setoriais a exemplo do setor de Teatro, Dança e Artes Visuais que funcionam em plataformas digitais e alguns encontros presenciais, contudo os mesmos ainda não se encontram organizados e instituídos de fato.	
RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS	
Estabelecer uma dinâmica de diálogo direto da Secretaria com cada setor na elaboração dos planos setoriais. Fortalecer as representações da sociedade civil de maneira a legitimar os processos decisórios das	

Site: www.pmf.sc.gov.br – e-mail: gabinete@pmf.sc.gov.br
Telefones: (48) 3251.6066 e Fax: (48) 3251.6089



Estado de Santa Catarina
Prefeitura Municipal de Florianópolis
Gabinete do Prefeito

políticas públicas para a cultura em conformidade com a estrutura prevista pelo Minc.
INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
Número de colegiados criados. Número de plenárias realizadas pelos fóruns para a constituição dos colegiados. Número de planos setoriais elaborados.
FONTES DE AFERIÇÃO
Atas de constituição e regimento interno dos Colegiados criados. Relatórios anuais e pareceres dos participantes dos colegiados. Relatórios anuais do Órgão Gestor e Executor da Cultura. Atas e pareceres do CMPCF Relatórios das Conferências.
PERFIL DA META
[09] - 05 CONFERÊNCIAS MUNICIPAIS DE CULTURA COM AMPLA PARTICIPAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL E DOS SEGMENTOS CULTURAIS ORGANIZADOS ATÉ 2023.
Contribui com a Meta 49 do PNC
DESCRIÇÃO
Garantir a ampla participação da sociedade civil e dos setores culturais na elaboração e avaliação das políticas públicas para a cultura do Município junto as Conferências Municipais de Cultura de Florianópolis.
AÇÕES
22 - Realizar bianualmente 01 Conferência Municipal de Cultura até 2023 e 14 pré-conferências.
SITUAÇÃO ATUAL
Embora Florianópolis já tenha realizado três Conferências Municipais de Cultura, algumas delas estavam em desacordo com o Calendário Nacional e com as orientações do MinC, sobretudo em relação às recomendações feitas e temas a serem abordados ocasionando uma repetição contínua de temas e discussões que não colaboram para o avanço do processo de instituição de um modelo participativo para a definição das políticas públicas para o setor. As Pré-Conferências Setoriais são peças importantes de proposição de indicativos para as Conferências Municipais de Cultura e de definição das representações da sociedade civil junto ao CMPCF. Entretanto os processos até então levados a cabo ainda beiram a informalidade o que compromete a legitimação de tais processos.
RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS
Alinhamento ao calendário das Conferências Nacional e Estadual, bem como o cumprimento das sugestões das pautas de discussão propostas pelo MinC.

Site: www.pmf.sc.gov.br – e-mail: gabinete@pmf.sc.gov.br
Telefones: (48) 3251.6066 e Fax: (48) 3251.6089



Estado de Santa Catarina
Prefeitura Municipal de Florianópolis
Gabinete do Prefeito

Fortalecer a representação da sociedade civil nos processos decisórios das políticas públicas para a cultura. Organizações das Pré-Conferências Setoriais de forma transparente e fortalecendo avançando nos processos decisórios das políticas públicas para a cultura de Florianópolis.

INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

Número de Conferências Municipais de Cultura realizadas e a periodicidade das mesmas em relação ao previsto;

Número de participações e representações nas Conferências Municipais de Cultura;

Número de atualizações do SNIIC e SMIIC.

Número de Pré-Conferências realizadas e periodicidade das mesmas em relação ao total previsto;

Número de participações e representações presentes nas Pré-Conferências Setoriais;

FONTES DE AFERIÇÃO

Relatórios anuais e pareceres do SNC;

Relatórios anuais e pareceres dos componentes do Sistema Municipal de Cultura;

Relatórios anuais do SNIIC e SMIIC;

Relatórios anuais do Órgão Gestor e Coordenador da Cultura;

Relatórios anuais do Órgão Executor da Cultura;

Atas e pareceres do CMPCF;

Relatórios das Conferências Municipais de Cultura;

Atas e pareceres dos Fóruns e Colegiados Setoriais de Cultura.

Relatórios anuais e pareceres do SNC;

Relatórios anuais e pareceres dos componentes do Sistema Municipal de Cultura de Florianópolis;

Relatórios das Pré-Conferências Setoriais realizadas;

PERFIL DA META

[10] - 13 AUDIÊNCIAS PÚBLICAS ATÉ 2023 PARA APRECIACÃO E DELIBERAÇÃO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS DESTINADOS PARA A CULTURA.

Contribui com as Metas 51, 52, 53 do PNC

DESCRIÇÃO

Garantir a participação da sociedade civil na elaboração e avaliação da aplicação dos recursos destinados à cultura.

AÇÕES

23 – Realizar 01 audiência/ano pública para apreciação e aprovação da Lei Orçamentária Anual – LOA para a cultura até 2023.

24 - 03 audiências públicas para apreciação e aprovação do Plano Plurianual até 2023.

SITUAÇÃO ATUAL

A elaboração da LOA e do Plano Plurianual para a cultura, peças importantíssimas para a efetivação das políticas públicas para a cultura, tem sido realizadas sem o envolvimento das instâncias de



Estado de Santa Catarina
Prefeitura Municipal de Florianópolis
Gabinete do Prefeito

articulação, pactuação e deliberação consolidadas. Como conseqüência disto, ao longo dos anos as demandas do setor, propostas pela sociedade civil têm sido continuamente desconsideradas.	
RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS	
O cumprimento desta meta pretende uma mudança de paradigma em relação a atual cultura instituída no âmbito da administração pública contribuindo para o fortalecimento do orçamento participativo na definição da distribuição e aplicação dos recursos públicos para a cultura local.	
INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO	
Número de assembleias e audiências públicas realizadas.	
FONTES DE AFERIÇÃO	
Relatórios anuais do Órgão Gestor e Coordenador da Cultura; Relatórios anuais do Órgão Executor da Cultura; Atas e pareceres do CMPCF; Atas e pareceres dos Fóruns e Câmaras Setoriais de Cultura; Atas da Câmara Municipal de Florianópolis; Publicações no Diário Oficial do Município.	
OBJETIVO GERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
C. Democratizar a comunicação e a informação da produção cultural local.	C.01. Estimular o uso das novas mídias de comunicação e informação. C.02. Promover o uso de meios alternativos de comunicação e informação. C.03. Difundir amplamente a produção cultural local. C.04. Democratizar o acesso à produção cultural.
PERFIL DA META	
[11] - PROGRAMA MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO PARA A CULTURA 100% INSTITUCIONALIZADO E EM FUNCIONAMENTO ATÉ 2023.	
Contribui com as Metas 3, 4, 40, 43, 44, 45 do PNC	
DESCRIÇÃO	
Promover a comunicação como um aspecto da cultura com ações em meios midiáticos difundindo a produção dos saberes, fazeres e expressões culturais de Florianópolis, atendendo a Constituição Federal em seu artigo 221.	
AÇÕES	
25 - Criar um canal de televisão municipal para a difusão da produção cultural local até 2017. 26 - Organizar em diversas mídias, até 2023, com base no SMIIC e em conformidade com os Planos Setoriais um Mapa Cultural de Florianópolis a ser disponibilizado digitalmente e distribuído	



Estado de Santa Catarina
Prefeitura Municipal de Florianópolis
Gabinete do Prefeito

materialmente durante toda a vigência do PMCF.
27 - Organizar em diversas mídias, até 2017, com base no SMIIC e em conformidade com os Planos Setoriais, o Calendário Cultural de Florianópolis a ser disponibilizado digitalmente e distribuído materialmente durante toda a vigência do PMCF.
28 - Criar, até 2017, uma publicação, com periodicidade semestral e tiragem de 3.000 exemplares, para divulgação de artigos acadêmicos, textos críticos, programação cultural e outras produções culturais para ser distribuída gratuitamente durante toda a vigência do PMCF.
29 - Criar uma estação de radiodifusão municipal da produção cultural local até 2017.
30 - Criar 4 estações comunitárias de radiodifusão até 2023.

SITUAÇÃO ATUAL

A FCFFC tem atuado na valorização da história, da memória das artes e da cultura do município, promovendo e divulgando tanto as manifestações culturais tradicionais quanto as contemporâneas, além de investir em ações de preservação do patrimônio cultural material e imaterial. Porém, há muito que se fazer no sentido de que o próprio município, e principalmente os habitantes da região metropolitana de Florianópolis, tenham efetivo conhecimento e sejam comunicados sobre a produção cultural do município, tanto das culturas tradicionais, populares, das culturas inovadoras, quanto das culturas de expressões contemporâneas.

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS

Acervos públicos de bibliotecas, museus, centros de memória, arquivos e a produção cultural local certificada e divulgada pelos meios midiáticos.
Distribuição do Mapa Cultural de Florianópolis a toda a população e visitantes.
Facilitar o acesso aos meios midiáticos com conteúdos da cultura local Universalização da informação sobre a cultura local.
Criação da Rádio Cultura Municipal.
Criação de 4 Rádios Comunitárias.
Criação da TV Cultura Municipal.

INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

Número de Rádios Comunitárias criadas em relação ao total previsto;
Rádio Cultura Municipal criada;
Número de acessos ao SNIIC e ao SMIIC;
Número de atualizações do SNIIC e ao SMIIC;
Número e periodicidade das publicações efetivadas;
Número das publicações distribuídas;
Programação da TV Cultura Municipal.

FONTES DE AFERIÇÃO

Relatórios anuais do órgão gestor, coordenador e executor;
Atas e pareceres do CMPCF;
Relatórios da Assessoria de Imprensa do órgão gestor, coordenador e executor,
Relatórios da Assessoria de Imprensa do Gabinete do Prefeito.

Site: www.pmf.sc.gov.br – e-mail: gabinete@pmf.sc.gov.br
Telefones: (48) 3251.6066 e Fax: (48) 3251.6089



Estado de Santa Catarina
Prefeitura Municipal de Florianópolis
Gabinete do Prefeito

OBJETIVO GERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
D. Ampliar, diversificar e descentralizar os espaços culturais.	D.01. Dotar unidades, equipamentos e espaços de formação cultural do município com infraestrutura adequada e condições técnicas necessárias para seu pleno funcionamento. D.02. Criar novas unidades, equipamentos e espaços de formação cultural. D.03. Transferir espaços culturais vinculados a outros órgãos do Executivo Municipal para o órgão gestor da Cultura. D.04. Adequar unidades, equipamentos e espaços de formação cultural garantindo as condições de acessibilidade exigidas. D.05. Democratizar o acesso, o uso e a ocupação dos equipamentos e espaços de formação cultural do município. D.06. Incentivar a realização de eventos permanentes de difusão cultural.
PERFIL DA META	
[12] - 10 BIBLIOTECAS PÚBLICAS MUNICIPAIS E COMUNITÁRIAS DISTRIBUÍDAS NOS 13 DISTRITOS DO MUNICÍPIO ATÉ 2023.	
Contribui com as Metas 20, 29, 32, 34 do PNC	
DESCRIÇÃO	
Ampliar o número e melhorar as instalações, equipamentos e acervos de Bibliotecas Públicas Municipais Comunitárias ativas e aumentar a média de livros que os munícipes lêem por ano, fora da escola.	
AÇÕES	
31 - Transferir a gestão da Biblioteca Barreiros Filho à estrutura da Secretaria Municipal de Cultura de Florianópolis até 2014. 32- Criar e equipar adequadamente 09 Bibliotecas Públicas em diferentes distritos do Município até 2023. 33 - Realizar 02 campanhas anuais de aquisição de acervos para bibliotecas até 2023. 34 - Realizar anualmente nas Bibliotecas Públicas Municipais e comunitárias, em conformidade com os Planos Setoriais, 06 Eventos de Capacitação e Reflexão voltados ao incentivo da leitura até 2023. 35 - Realizar anualmente nas Bibliotecas Municipais e Comunitárias em conformidade com os Planos Setoriais, 06 Eventos de Capacitação e Reflexão voltados à produção de textos até 2023.	
SITUAÇÃO ATUAL	
A única Biblioteca Municipal existente está localizada na região continental e não é gerida pela Fundação Cultural de Florianópolis - Franklin Cascaes. O município apresenta um alto índice de crescimento populacional que acarreta na necessidade de ampliação deste tipo de equipamento que beneficie bairros, distritos ainda não contemplados.	

Site: www.pmf.sc.gov.br – e-mail: gabinete@pmf.sc.gov.br
Telefones: (48) 3251.6066 e Fax: (48) 3251.6089



Estado de Santa Catarina
Prefeitura Municipal de Florianópolis
Gabinete do Prefeito

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS

O alcance da meta propõe a ampliação do número de Bibliotecas Públicas Municipais e com acervos certificados que sejam representativos da produção literária local, de âmbito nacional e universal. Além do que os espaços devem ser devidamente qualificados para facilitar a fruição e o acesso a uma parcela maior da população à cultura literária local e universal com ações que fomentem o gosto pela leitura e pela produção literária.

INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

Número de Bibliotecas Públicas Municipais criadas em relação ao previsto;
Número de Eventos de Capacitação e Reflexão realizados ;
Número de participantes nos Eventos realizados;
Número de acervos adquiridos por unidade;
Perfil sócio-cultural dos participantes nos Eventos realizados.

FONTES DE AFERIÇÃO

Relatórios anuais do órgão gestor, coordenador e executor da cultura;
Publicações no Diário Oficial do Município;
Relatórios anuais da Secretaria Municipal de Obras;
Relatórios anuais das Bibliotecas Públicas Municipais;
Atas e pareceres do Fórum Setorial de Livro Leitura e Literatura;
Atas e pareceres do Fórum Setorial de Acervos.

PERFIL DA META

**[13] – 10 EQUIPAMENTOS E ESPAÇOS DE FORMAÇÃO CULTURAL 100%,
INSTITUCIONALIZADO E EM FUNCIONAMENTO ATÉ 2023.**

Contribui com as Metas 28, 29, 31, 32, 33, 41 do PNC

DESCRIÇÃO

Ampliar o número e melhorar as instalações dos equipamentos e espaços de formação cultural, distribuídos nos 10 equipamentos e espaços de formação cultural.

AÇÕES

36 - Modernizar, equipar adequadamente e garantir a acessibilidade a unidades, equipamentos e espaços de formação cultural pertencente ao órgão gestor, coordenador e executor da cultura até 2023.
37 - Criar 10 Núcleos de Formação Cultural em diferentes Distritos até 2023.
38 - Criar 10 Centros de Referência voltados à cultura popular, ao artesanato, às técnicas, fazeres e saberes das culturas matriciais até 2023.
39 – Criar 10 equipamentos culturais de uso polivalente em diferentes Distritos até 2017.
40 - Criar 5 novos Pontos ou Pontões de Cultura até 2023 e 5 Pontos de Memória até 2023.
41 - Transferir a gestão do Arquivo Histórico ao órgão gestor de cultura de Florianópolis até 2023.



Estado de Santa Catarina
Prefeitura Municipal de Florianópolis
Gabinete do Prefeito

SITUAÇÃO ATUAL

Florianópolis tem hoje um reduzido número de unidades, equipamentos e espaços de formação em relação às demandas do setor. Além do que o município apresenta um elevado índice de crescimento populacional o que acarreta na necessidade de ampliação do número destes equipamentos que beneficiem bairros, distritos e regiões ainda não contempladas com nenhum tipo de equipamento e espaço de formação cultural. Além disto, os espaços existentes não estão devidamente equipados e carecem de mecanismos que facilitem a acessibilidade.

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS

O alcance da meta propõe a ampliação do número de espaços culturais devidamente qualificados para facilitar a fruição e o acesso a uma parcela maior da população à cultura produzida no município e a possibilidade de criação de circuitos para difusão da produção cultural local.

INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

Número de Equipamentos e Espaços de Formação Cultural criados;
Número de Pontos ou Pontões de Cultura criados;
Número de Pontos de Memória criados;
Eventos de Capacitação e Reflexão realizados;
Número de participantes nos Eventos realizados;
Número de acervos adquiridos por unidade;
Perfil sócio-cultural dos participantes nos Eventos realizados.

FONTES DE AFERIÇÃO

Relatórios anuais do órgão gestor, coordenador e executor da cultura;
Decretos e Portarias do Chefe do Executivo;
Relatórios anuais da Secretaria Municipal de Obras;
Relatórios anuais do Instituto de Planejamento Urbano de Florianópolis (IPUF);
Relatórios anuais dos Equipamentos e Espaços de Formação Cultural;
Atas e pareceres dos Colegiados Setoriais.

PERFIL DA META

[14] - AUMENTO EM 60% NO NÚMERO DE PESSOAS FREQUENTANDO UNIDADES, EQUIPAMENTOS E ESPAÇOS DE FORMAÇÃO ATÉ 2023.

Contribui com a Meta 28 do PNC

DESCRIÇÃO

Aumentar o número de pessoas que frequentam espaços expositivos, museus, centros culturais, cinemas e espetáculos.

AÇÕES



Estado de Santa Catarina
Prefeitura Municipal de Florianópolis
Gabinete do Prefeito

42 - Realizar 02 campanhas anuais de estímulo à fruição cultural até 2023.
43 - Prover linhas de transporte público específica para horários e locais de realização de eventos culturais integrantes do Calendário Cultural do Município até 2023.
44 - Realizar 02 ações anuais de formação de público junto a outras áreas da administração pública até 2023.

SITUAÇÃO ATUAL

Embora o município possua uma expressiva produção cultural e realize uma grande quantidade de Eventos de Difusão, Capacitação e Reflexão os indicadores mostram que o público neles envolvido ainda é restrito a um pequeno grupo de pessoas, a uma pequena elite envolvida com os Eventos de determinados setores. O grande público ainda não desenvolveu o hábito de frequentar espaços expositivos, centros culturais, museus, cinemas, bibliotecas e espetáculos, entre outros.

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS

Ampliar o número de frequentadores desses espaços e eventos e a formação de público focada na implantação de ações que estimulem crianças, jovens e adultos a adquirir hábito da fruição cultural.

INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

Número de campanhas e ações realizadas anualmente;
Número e perfil sócio-cultural das pessoas envolvidas nas campanhas e ações propostas;
Número de linhas de transporte público disponibilizadas para o cumprimento da meta;
Número de pessoas que utilizam as linhas de transporte público disponibilizadas.

FONTES DE AFERIÇÃO

Relatórios anuais do órgão gestor, coordenador e executor da cultura;
Relatórios anuais no Núcleo de Transporte Coletivo;
Relatórios anuais dos Equipamentos e Espaços de Formação;
Relatórios anuais do Sistema Municipal de Equipamentos Culturais; e
Atas e pareceres dos Fóruns Setoriais;

OBJETIVO GERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
E. Promover o desenvolvimento da Economia da Cultura.	E.01. Fomentar o empreendedorismo cultural. E.02. Estimular a estruturação e profissionalização de artistas, grupos e produtores culturais. E.03. Incentivar o uso, consumo e fruição dos produtos culturais locais. E.04. Fomentar o Turismo Cultural. E.05. Estimular a criação, a produção, a difusão e a circulação de bens e serviços culturais. E.06. Estabelecer parcerias com outras instituições de promoção e desenvolvimento da economia criativa.
PERFIL DA META	



Estado de Santa Catarina
Prefeitura Municipal de Florianópolis
Gabinete do Prefeito

[15] - AUMENTO EM 30% DO IMPACTO DOS ASPECTOS CULTURAIS NO ÍNDICE DE COMPETITIVIDADE TURÍSTICA DE FLORIANÓPOLIS ATÉ 2017.

Contribui com as Metas 10, 53 do PNC

Ampliar a relevância do patrimônio histórico, natural e da atividade cultural no desenvolvimento do turismo local.

AÇÕES

45 – Apoiar a colocação e comercialização de produtos culturais certificados nos Centros de Informações Turísticas nas diferentes regiões do município até 2017.

46 – Integrar permanentemente o guia turístico municipal, difundindo informações a respeito do patrimônio cultural, da produção cultural, da infraestrutura para a cultura, dos eventos e dos serviços culturais a partir de 2017.

SITUAÇÃO ATUAL

As características culturais de Florianópolis são fundamentais para o desenvolvimento do turismo, sendo esta uma das treze dimensões estabelecidas para avaliação pelo Ministério do Turismo, do Índice de Competitividade dos principais destinos turísticos do país, dimensão que, no âmbito local, abrange a produção cultural, a preservação do patrimônio histórico, natural e cultural e a estrutura municipal para o apoio à cultura.

A inexistência de programas integrados entre o setor cultural e o turístico constitui uma grande deficiência para a produção cultural associada ao turismo e para o fomento do turismo cultural.

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS

O cumprimento da meta pretende ampliar o número e melhorar o acesso do turista à produção cultural e ao patrimônio local e dar visibilidade aos locais de interesse histórico, os produtos certificados e incrementar a cadeia produtiva da cultura local.

INDICADORES DE MONITORAMENTO

Número de Centros de Informações Turísticas criados.

Número de turistas atendidos anualmente nos Centros de Informações Turísticas.

Número de Guias Turísticos impressos e distribuídos.

Número de acessos ao Guia Turístico virtual.

Questionário de satisfação turística.

FONTES DE AFERIÇÃO

Relatório anual do órgão gestor, coordenador e executor da cultura.

Relatório anual da Secretaria Municipal de Turismo.

Relatório anual dos Centros de Informações Turísticas.

PERFIL DA META

[16] - 100% DOS DISTRITOS CONTENDO GRUPOS DE ARTE, ARTESANATO E CULTURA POPULAR, ESTRUTURADOS E EM ATIVIDADE ATÉ 2023.



Estado de Santa Catarina
Prefeitura Municipal de Florianópolis
Gabinete do Prefeito

Contribui com as Metas 10, 11, 22 do PNC
DESCRIÇÃO
<i>Valorizar e proteger as manifestações e expressões culturais por meio da estruturação de grupos de arte, artesanato e cultura popular.</i>
AÇÕES
47 - Promover anualmente 02 Eventos de Capacitação e Atualização para os grupos de arte, artesanato e cultura popular até 2023. 48 - Realizar anualmente 20 Eventos de Difusão Cultural (festival, exposição, feira, mostra, festa popular e festa religiosa) para grupos estruturados e certificados de arte, artesanato e cultura popular até 2023.
SITUAÇÃO ATUAL
Os grupos folclóricos, associações culturais e outros coletivos artísticos são amadores e com incipiente organização administrativa e registro legal.
RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS
Reduzir a informalidade do trabalho artístico-cultural; Implementar políticas culturais para valorizar e divulgar a produção cultural do município; Estruturar grupos e/ou coletivos de manifestações culturais, com reconhecimento legal e jurídico.
INDICADORES DE MONITORAMENTO
Número de Eventos de Capacitação e Reflexão para os grupo de arte, artesanato, e cultura popular realizados; Número de Eventos de Difusão realizados (festival, exposição, feira, mostra, festas populares, festas religiosas), Número de Grupos e/ou Coletivos de manifestações culturais criados e certificados; Número de Grupos e/ou Coletivos de manifestações culturais reconhecidos legal e juridicamente; Número de formalizações de trabalhadores da cultura.
FONTES DE AFERIÇÃO
Relatório anual do órgão gestor, coordenador e executor da cultura; Relatório anual da Secretaria Municipal de Turismo; Relatório anual dos Centros de Informações Turísticas; Relatório anual do Convencion Bureau de Turismo de Florianópolis.
PERFIL DA META
[17] - FORMALIZAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DA ECONOMIA DA CULTURA 100% INSTITUCIONALIZADO E EM FUNCIONAMENTO ATÉ 2023.
Contribui com as Metas 7, 8, 9, 11, 51, 53 do PNC



Estado de Santa Catarina
Prefeitura Municipal de Florianópolis
Gabinete do Prefeito

DESCRIÇÃO
Mapear cadeias produtivas, territórios criativos e segmentos culturais incentivando a sustentabilidade econômica, a criação de empregos formais, contribuindo no aumento da participação do setor cultural no PIB brasileiro.
AÇÕES
49 - Promover anualmente 01 consultoria focada na formação e estruturação de cooperativas até 2023. 50 - Realizar anualmente 2 Eventos de Capacitação, Reflexão e Comercialização para empreendedores culturais (02 oficinas ou 01 seminário ou 02 palestras) voltadas à gestão sustentável, difusão, distribuição e comercialização de produtos e serviços culturais certificados até 2023. 51 - Realizar 01 campanha anual voltada à formalização do mercado de trabalho da cultura e conscientização dos agentes envolvidos para sua inclusão de suas atividades no Código de Atividades Econômicas do Município até 2023. 52 - Criar o Selo de Certificação Cultural para produtos e ingredientes culturais produzidos no município até 2017.
SITUAÇÃO ATUAL
A economia da cultura ainda não está consolidada como vetor de desenvolvimento socioeconômico estratégico para Florianópolis apesar do crescimento da área tecnológica ser considerada um potencial local para garantia da qualidade de vida dos munícipes.
RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS
A Cultura ser considerada como estratégica econômica e de sustentabilidade da cadeia produtiva; Produtores, artistas, pessoal técnico e gestores públicos capacitados para atuarem no novo universo da economia da cultura; Intensificar parcerias entre a municipalidade, demais entes federados e iniciativa privada para o fomento da economia da cultura; Alçar Florianópolis à condição de Cidade Criativa e de consumo de arte;
INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
Número de parcerias realizadas anualmente; Número de Cooperativas criadas e em funcionamento; Número de Eventos para empreendedores culturais realizados; Número de campanhas realizadas anualmente voltadas à formalização do mercado de trabalho da cultura em relação ao total previsto; Número de Selos de Certificação Cultural emitidos anualmente para produtos e ingredientes culturais produzidos no município; Número de cursos voltado à comercialização de produtos culturais realizados em relação ao total previsto.
FONTES DE AFERIÇÃO

Site: www.pmf.sc.gov.br – e-mail: gabinete@pmf.sc.gov.br
Telefones: (48) 3251.6066 e Fax: (48) 3251.6089



Estado de Santa Catarina
Prefeitura Municipal de Florianópolis
Gabinete do Prefeito

<p>Relatórios anuais do órgão gestor, coordenador e executor da cultura. Relatórios anuais da Secretaria Municipal de Turismo. Relatórios anuais dos Centros de Informações Turísticas. Relatórios e pareceres anuais do CMPCF; Relatórios anuais do Convention Bureau de Turismo de Florianópolis.</p>	
OBJETIVO GERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<p>F. Estabelecer e ampliar mecanismos de financiamento público para a cultura.</p>	<p>F.01. Fortalecer os mecanismos de financiamento e fomento. F.02. Aprimorar a Lei Municipal de Incentivo à Cultura e o Fundo Municipal de Cultura. F.03. Ampliar os investimentos públicos para a cultura.</p>
PERFIL DA META	
<p>[18] – SISTEMA DE APOIO, FOMENTO E FINANCIAMENTO À CULTURA 100% INSTITUCIONALIZADO E EM FUNCIONAMENTO ATÉ 2023.</p>	
<p>Contribui com as Metas 19 ,24, 51, 52 do PNC</p>	
DESCRIÇÃO	
<p>Reestruturar e revisar os mecanismos de apoio, fomento e financiamento à cultura, bem como, ampliar os recursos orçamentários municipais para a área por outros mecanismos de financiamento.</p>	
AÇÕES	
<p>53 - Ampliar bianualmente o orçamento para a cultura atingindo 3% até 2023. 54 - Ampliar a dotação orçamentária do FMCF para o teto de 1,5% da previsão de receita anual do Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISSQN). 55 - Promover 02 campanhas anuais voltadas ao incentivo de doações e contribuições para ampliação dos recursos do FMCF e do FUNCINE até 2023. 56 – Estabelecer parcerias com instituições financeiras para ampliação dos financiamentos para a cultura.</p>	
SITUAÇÃO ATUAL	
OBJETIVO GERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<p>G. Valorizar o patrimônio cultural</p>	<p>G.01. Fomentar pesquisas voltadas a valorização da memória e do patrimônio cultural local. G.02. Facilitar o acesso amplo e democrático aos acervos e ao patrimônio cultural do município. G.03. Ampliar os acervos patrimoniais iconográficos, documentais, sonoros e audiovisuais do município.</p>
PERFIL DA META	



Estado de Santa Catarina
Prefeitura Municipal de Florianópolis
Gabinete do Prefeito

[19] - VALORIZAÇÃO DA MEMÓRIA E DO PATRIMÔNIO CULTURAL 100% INSTITUCIONALIZADO E EM FUNCIONAMENTO ATÉ 2017.
Contribui com as Metas 3, 4, 6, 14, 28, 29 e 31 do PNC
DESCRIÇÃO
Garantir a participação do poder público na preservação cultural, a universalização do acesso aos bens e serviços culturais, a proteção e a promoção das expressões culturais tradicionais.
AÇÕES
57- Identificar, mapear e registrar continuamente o Patrimônio Material, Imaterial e Natural do município até 2023. 58 - Digitalizar continuamente os acervos iconográficos, documentais, sonoros e audiovisuais do município até 2023. 59 - Apoiar anualmente a realização pesquisas voltadas à valorização da memória e do patrimônio cultural local até 2023. 60 - Promover anualmente 01 campanha para a ampliação dos acervos patrimoniais públicos. 61 - Criar plataforma digital para divulgação do acervo patrimonial do município até 2017.
SITUAÇÃO ATUAL
Na estrutura municipal as atribuições sobre o patrimônio cultural estão divididas entre o Instituto de Planejamento Urbano de Florianópolis – IPUF, por meio da Gerencia do Serviço de Patrimônio Histórico e Artístico Natural - SEPHAN, responsável pelo patrimônio cultural de natureza material e a Fundação Cultural de Florianópolis - Franklin Cascaes, responsável pelo patrimônio cultural de natureza imaterial. Na atual revisão do Plano Diretor Participativo e Sustentável de Florianópolis, tem-se como uma das estratégias básicas a valorização do seu patrimônio cultural e de sua paisagem.
RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS
Acervos públicos de bibliotecas, museus, centros de memória, arquivos ampliados; Valorização e difusão das culturas matriciais de Florianópolis; Facilitar o acesso aos meios midiáticos com conteúdos da cultura local; Leis e ações coordenadas para a preservação do patrimônio cultural de Florianópolis; Universalização do acesso aos acervos públicos de bibliotecas, museus, centros de memória, arquivos e outros bancos de dados;
INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
Número de cadastros realizados anualmente; Número de acessos ao SNIIC, SMIIC; Número de atualizações do SNIIC, SMIIC. Número de pesquisas realizadas; Número de itens adquiridos anualmente por bibliotecas, museus, centros de memória, arquivos.

Site: www.pmf.sc.gov.br – e-mail: gabinete@pmf.sc.gov.br
Telefones: (48) 3251.6066 e Fax: (48) 3251.6089



Estado de Santa Catarina
Prefeitura Municipal de Florianópolis
Gabinete do Prefeito

FONTES DE AFERIÇÃO	
Relatórios anuais do órgão gestor, coordenador e executor, Relatórios do SEPHAM/IPUF, Atas e pareceres do CMPCF; Atas e pareceres do Fórum Setorial; Relatório da pesquisa realizada; Relatórios anuais do SNIIC e SMIIC;	
OBJETIVO GERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
H. Valorizar e promover a diversidade cultural.	H.01. Fomentar a difusão das diferentes formas de manifestações culturais nas unidades, equipamentos, espaços de formação e espaços públicos do município. H.02. Formar e capacitar lideranças dos movimentos representativos da diversidade cultural. H.03. Promover as práticas, saberes e fazeres das culturas residuais, emergentes e tradicionais. H.04. Promover o respeito pela diversidade cultural local.
PERFIL DA META	
[20] – FLORIANÓPOLIS RECONHECIDO COMO TERRITÓRIO MULTICULTURAL ATÉ 2023.	
Contribui com as Metas 3, 4, 6, 18 e 31 do PNC	
DESCRIÇÃO	
Ações públicas voltadas à promoção da diversidade cultural atendendo ao maior número das manifestações culturais representativas de povos, territórios e comunidades culturais, com foco na formação de público para a promoção do respeito às diferenças.	
AÇÕES	
62 - Produzir e fazer circular anualmente em espaços da comunidade 02 Eventos de Difusão e Reflexão a respeito do multiculturalismo e da diversidade cultural até 2023. 63 - Realizar anualmente 01 Curso de Capacitação para artistas, produtores e gestores culturais voltados ao multiculturalismo, à diversidade cultural e o respeito às diferenças até 2023. 64 - Promover anualmente 10 Eventos de Difusão Cultural mostrando a diversidade da produção cultural local em espaços públicos de diferentes Distritos até 2023. 65 - Realizar anualmente 02 Eventos de Capacitação para formação de lideranças de movimentos representativos da diversidade cultural local até 2023. 66 – Criar 01 Centro de Valorização da Cultura Popular até 2017 que promova a difusão das práticas e saberes e a comercialização de produtos certificados. 67 - Cadastrar e atualizar a diversidade da produção cultural local até 2017.	

Site: www.pmf.sc.gov.br – e-mail: gabinete@pmf.sc.gov.br
Telefones: (48) 3251.6066 e Fax: (48) 3251.6089



Estado de Santa Catarina
Prefeitura Municipal de Florianópolis
Gabinete do Prefeito

SITUAÇÃO ATUAL	
Inexistência de ações continuadas de difusão, reflexão e capacitação focadas na valorização da diversidade cultural e no respeito pelas diferenças, espaços de promoção e difusão dos bens e serviços das culturas guarani e afro-brasileira.	
RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS	
Lideranças de movimentos representativos da diversidade cultural capacitados; Espaços públicos voltados à valorização, difusão e comercialização da cultura popular e de seus bens e produtos certificados criados; Ampliar a visibilidade e avançar no processo de valorização e respeito pelas diferenças culturais.	
INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO	
Quantidade de Eventos de Difusão Cultural, Reflexão e Capacitação realizados anualmente; Número e perfil sócio-cultural dos participantes nos eventos previstos; Centro de Valorização da Cultura criado; Número de cadastros realizados anualmente; Número de Distritos contemplados com Eventos de Difusão Cultural; Número de acessos ao SNIIC e SMIIC; Número de atualizações do SNIIC e SMIIC.	
FONTES DE AFERIÇÃO	
Relatórios anuais do órgão gestor, coordenador e executor da cultura; Pesquisa qualitativa sobre o perfil do público; Atas e pareceres do CMPCF; Atas e pareceres dos Fóruns Setoriais; Relatórios anuais da COPPIR.	
OBJETIVO GERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
I. Estimular a formação cultural.	I.01. Promover a formação continuada para artistas, gestores, administradores, técnicos, arte-educadores e produtores culturais. I.02. Incentivar a iniciação, a formação livre, técnica e acadêmica aos diversos setores culturais. I.03. Fomentar a organização de eventos permanentes de capacitação e reflexão.
PERFIL DA META	
[21] – PROGRAMA DE FORMAÇÃO NA ÁREA DA CULTURA 100% INSTITUCIONALIZADO E EM FUNCIONAMENTO ATÉ 2017.	
Contribui com as Metas 11, 13, 15, 16, 18, 19, 35, 36 do PNC	

Site: www.pmf.sc.gov.br – e-mail: gabinete@pmf.sc.gov.br
Telefones: (48) 3251.6066 e Fax: (48) 3251.6089



Estado de Santa Catarina
Prefeitura Municipal de Florianópolis
Gabinete do Prefeito

DESCRIÇÃO
Programa de formação continuada na área da cultura que inclua os diversos segmentos, profissionalizando e dando continuidade à formação específica conforme as demandas do setor cultural.
AÇÕES
68 - Promover 2 ações anuais de Formação em Gestão e Produção Cultural voltada a gestores, técnicos e produtores culturais até 2023. 69 - Disponibilizar 300 vagas anuais em ações de iniciação e formação livre nas linguagens artísticas em conformidade com os Planos Setoriais. 70 - Capacitar com ações de formação continuada gestores, administradores, técnicos e produtores culturais, de Florianópolis e Região Metropolitana. 71 - Capacitar em cursos certificados trabalhadores da cultura, em conformidade com os Planos Setoriais. 72 - Realizar 02 ações bienais de capacitação para Conselheiros de Cultura até 2023. 73 – Realizar ações anuais de formação para professores de música, dança, teatro e artes visuais. 74- Realizar eventos anuais de capacitação e reflexão na área de cultura popular e patrimônio
SITUAÇÃO ATUAL
O Município de Florianópolis tem uma expressiva quantidade de produção e difusão cultural. Entretanto os técnicos que atuam nesta área são poucos e atuam de forma amadora, pois tem a sua <i>expertise</i> baseada na experiência adquirida no exercício das suas funções. Ressalte-se a carência de políticas de formação continuada, qualificação e aperfeiçoamento técnico e artístico para os profissionais da área da cultura.
RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS
Fortalecimento da reflexão sobre a cultura e inovação cultural; Formação de gestores e artistas, técnicos e trabalhadores da cultura; Aperfeiçoamento de técnicas e a profissionalização no setor cultural; Aprimoramento dos serviços e dos bens culturais da cadeia produtiva; Qualificação e aprimoramento dos gestores culturais do município; Aprimoramento do conhecimento, da gestão e da comunicação cultural; e Aperfeiçoamento de professores das áreas de música, dança, teatro e artes visuais.
INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
Número de ações anuais de formação em Gestão e Produção Cultural realizadas; Número de vagas anuais em cursos e eventos de formação de iniciação e formação livre nas linguagens artísticas; Número de trabalhadores da cultura em cursos certificados; Número de ações bienais de capacitação para conselheiros; Número de conselheiros capacitados; e Número de ações anuais de Capacitação e Reflexão Cultural realizados.

Site: www.pmf.sc.gov.br – e-mail: gabinete@pmf.sc.gov.br
Telefones: (48) 3251.6066 e Fax: (48) 3251.6089



Estado de Santa Catarina
Prefeitura Municipal de Florianópolis
Gabinete do Prefeito

FONTES DE AFERIÇÃO	
Relatórios anuais do CMPC; Relatórios anuais dos Fóruns Setoriais Culturais; Relatórios anuais da Secretaria Municipal de Educação; Relatórios anuais do órgão gestor, coordenador e executor da cultura; Relatórios anuais das Instituições parceiras na efetivação do Programa.	
OBJETIVO GERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
J. Projetar a cultura local no âmbito nacional e internacional.	J.01. Realizar Intercâmbios Nacionais e Internacionais. J.02. Estabelecer acordos e parcerias institucionais. J.03. Promover eventos de difusão cultural. J.04 Estimular a participação de artistas locais em eventos realizados no país e no exterior. J.05 Estimular a distribuição de bens e produtos culturais.
PERFIL DA META	
[22] – 5 INTERCÂMBIOS INTERNACIONAIS E 5 NACIONAIS REALIZADOS ATÉ 2023.	
Contribui com as Metas 19 e 24 do PNC	
DESCRIÇÃO	
Promover intercâmbios difundindo a cultura local em outras capitais brasileiras e outros países.	
AÇÕES	
75 – Realizar anualmente a “Semana Cultural de Florianópolis” em capitais das 5 regiões do Brasil. 76 - Realizar bianualmente a “Semana Cultural de Florianópolis” em países previamente selecionados.	
SITUAÇÃO ATUAL	
Embora Florianópolis possua uma expressiva e diversificada produção cultural, a mesma, salvo raras exceções, não consegue ir além dos limites geográficos do município e tampouco ter visibilidade nacional e internacional.	
RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS	
Intercâmbio Cultural pretende estimular a troca de experiências e fomentar a circulação da produção cultural local com outros entes da federação e, também, inseri-la no circuito internacional.	
INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO	
Número de intercâmbios realizados em capitais brasileiras; Número de intercâmbios realizados no exterior; Número de participantes em cada intercâmbio; Número de setores artísticos e culturais representados;	

Site: www.pmf.sc.gov.br – e-mail: gabinete@pmf.sc.gov.br
Telefones: (48) 3251.6066 e Fax: (48) 3251.6089



Estado de Santa Catarina
Prefeitura Municipal de Florianópolis
Gabinete do Prefeito

Perfil dos participantes nos intercâmbios;
FONTES DE AFERIÇÃO
Relatórios anuais do órgão gestor, coordenador e executor da cultura; Relatórios dos grupos culturais participantes; Atas e pareceres do CMPCF; Atas e pareceres dos Fóruns Setoriais.
PERFIL DA META
[23] – 10 ACORDOS E PARCERIAS INSTITUCIONAIS FIRMADOS ATÉ 2023.
Contribui com as Metas 19 e 24 do PNC
DESCRIÇÃO
<i>Aperfeiçoar e qualificar artistas e profissionais da cultura fomentando a participação em eventos nacionais e internacionais.</i>
AÇÕES
77 – Celebrar 10 acordos de cooperação nacionais e internacionais para intercâmbio de artistas até 2023. 78 – Concessão anual de ajuda de custo para participação de artistas e grupos locais em eventos nacionais e internacionais.
SITUAÇÃO ATUAL
A atuação do Poder público no campo das relações internacionais é bastante tímida e não há mecanismos de intercâmbio, convênios ou bolsas realizados até hoje.
RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS
Qualificação dos Artistas e profissionais da cultura; Artistas e profissionais da cultura incluídos no circuito nacional e internacional; Produtores culturais incentivados na atuação nacional e internacional.
INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
Número de acordos de cooperação nacionais realizados; Número de acordos de cooperação internacionais realizados; Número de editais de apoio lançados anualmente; Número e perfil dos aprovados nos editais de apoio.
FONTES DE AFERIÇÃO
Relatórios anuais do órgão gestor, coordenador e executor da cultura; Relatório das instituições parceiras e dos participantes; Atas e pareceres do CMPCF;

Site: www.pmf.sc.gov.br – e-mail: gabinete@pmf.sc.gov.br
Telefones: (48) 3251.6066 e Fax: (48) 3251.6089



Estado de Santa Catarina
Prefeitura Municipal de Florianópolis
Gabinete do Prefeito

Atas e pareceres dos Fóruns Setoriais.
[24] - 4 BOLSAS ANUAIS DE INTERCÂMBIO CONCEDIDAS A ARTISTAS E GRUPOS LOCAIS NO PAÍS E 2 BOLSAS ANUAIS NO EXTERIOR ATÉ 2023.
Contribui com as Metas 19 e 24 do PNC
DESCRIÇÃO
Conceder bolsas de intercâmbio para desenvolvimento e aprimoramento de artistas e grupos locais.
AÇÕES
79 – Criar editais de bolsas para intercâmbio artístico-cultural atendendo os diversos segmentos da cultura.
SITUAÇÃO ATUAL
O município conta com o Centro de Artes (CEART) da Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC) e mais recentemente cursos de Teatro e Cinema na Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), no entanto a concessão de bolsas está voltada aos fins acadêmicos.
RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS
Criação de circuito de informações e surgimento de novas parcerias artísticas em decorrência dos novos encontros Qualificação e aprimoramento dos artistas locais
INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
Número de contemplados pelas bolsas no âmbito nacional. Número de contemplados pelas bolsas no âmbito internacional.
FONTES DE AFERIÇÃO
Relatórios anuais do órgão gestor, coordenador e executor da cultura; Relatórios de realização dos contemplados; e Relatório das instituições onde ocorreram as bolsas.

CAPÍTULO IV

ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO DO PMCF

1. O Plano Municipal de Cultura de Florianópolis (PMCF), propõe um modelo de gestão participativa de validação, envolvendo a sociedade civil, e de acompanhamento pelo Conselho Municipal de Política de Florianópolis (CMPCF).
2. A cultura demanda o planejamento e implementação de políticas públicas capazes de reconhecer, proteger, valorizar e promover o respeito à diversidade das expressões culturais presente nos diferentes territórios; democratizar os processos decisórios e o acesso aos bens e serviços culturais

Site: www.pmf.sc.gov.br – e-mail: gabinete@pmf.sc.gov.br
Telefones: (48) 3251.6066 e Fax: (48) 3251.6089



Estado de Santa Catarina
Prefeitura Municipal de Florianópolis
Gabinete do Prefeito

produzidos; trabalhar o setor como vetor do desenvolvimento sustentável; intensificar trocas, intercâmbios e diálogos interculturais e promover a paz.

3. Cabe ao órgão gestor, coordenador e executor da Cultura assegurar os meios possíveis e formular instrumentos de gestão necessários e atuais, quer dizer, transparentes, democráticos e participativos, que permitam as mensurações, acompanhamentos e atualizações imprescindíveis para que a cultura se efetive enquanto direito de todos, e para que todos tenham assegurado a plena liberdade de criação e de expressão.

4. Neste sentido, o Município deverá atuar com a efetiva participação da sociedade civil e em parcerias com o setor privado, planejar e fomentar atividades culturais, ações de preservação e valorização do patrimônio cultural (material, imaterial e natural) e estabelecer marcos regulatórios voltados ao fortalecimento da economia da cultura.

5. O Município não deve se ausentar de suas responsabilidades intransferíveis, tais como a garantia da preservação do patrimônio cultural, a universalização do acesso aos bens e serviços culturais, a proteção e promoção da continuidade de expressões culturais tradicionais.

6. O Sistema Municipal de Indicadores e Informações Culturais de Florianópolis (SMIIC) será a ferramenta imprescindível de acompanhamento e avaliação do PMCF. Esse sistema facilitará o monitoramento e a revisão periódica das políticas culturais e dos processos decisórios compartilhados entre o Poder Público Municipal e a Sociedade Civil.

ANEXO ÚNICO

DIAGNÓSTICO DA CULTURA LOCAL

Fragilidades e Obstáculos	Vocações e Potencialidades
<ul style="list-style-type: none">• O orçamento destinado à FCFFC não superou a média de 0,69 % nos últimos 10 anos;• Corpo técnico reduzido e disponibilizado por outras secretarias e órgãos do Executivo;• Inexistência de cadastros, mapeamentos, dados e informações sistematizadas a respeito da cultura local;• Reduzido número de projetos e ações transversais entre a FCFFC e outras instâncias de governo da esfera municipal, estadual e federal, da sociedade civil e iniciativa privada;• Falta de alinhamento de política cultural;• Pouca articulação das instâncias de articulação, pactuação e deliberação das políticas públicas para a cultura;	<ul style="list-style-type: none">• Variedade acentuada de grupos tradicionais das matrizes culturais;• Expressivo conjunto de bens materiais tombados de relevante valor histórico, artístico e cultural;• Segmentos culturais interessados na formulação e implementação de políticas públicas participativas, democráticas e transparentes para a cultura;• Concentração e variedade de artistas e produtores culturais;• Surgimento de espaços culturais privados;• Existência de professores de artes com formação acadêmica específica;• Formas diversificadas de fomento à cultura como a Lei Municipal de Incentivo à Cultura,

Site: www.pmf.sc.gov.br – e-mail: gabinete@pmf.sc.gov.br
Telefones: (48) 3251.6066 e Fax: (48) 3251.6089



Estado de Santa Catarina
Prefeitura Municipal de Florianópolis
Gabinete do Prefeito

<ul style="list-style-type: none">• Falta de um calendário cultural oficial organizado e disponível ao acesso;• Maioria das ações e eventos concentrados no triângulo central urbano;• Participação reduzida de público nas ações e eventos;• Carência de unidades, equipamentos e espaços de formação cultural público;• Política de cultura focada no entretenimento;• Pouca difusão dos produtos culturais;• Políticas de fomento incipientes com regulamentações inadequadas;• Pouco interesse de investimentos na cultura pela iniciativa privada• Poucos setores desenvolvendo projetos com recursos da Lei Municipal de Incentivo à Cultura, predominando a música, teatro, artes visuais, dança e literatura;• Poucas ações da FCFFC voltadas à valorização da memória e do patrimônio cultural, das tradições culturais matriciais e das manifestações contemporâneas;• Predominância de ações e eventos voltados a poucos segmentos artísticos e manifestações culturais tradicionais, especialmente os da matriz luso-açoriana;• Falta de suporte teórico dos técnicos envolvidos com cultura;	<p>o FMCF e o FUNCINE;</p> <ul style="list-style-type: none">• Duas IES (UDESC e UFSC) públicas com cursos na área das artes;• Presença de pólos de produção em tecnologias da informação;• Patrimônio material, imaterial e natural significativos para o desenvolvimento do Turismo Cultural;• Ampla oferta de produtos e bens culturais.
<ul style="list-style-type: none">• Carência de políticas de formação continuada, qualificação e aperfeiçoamento técnico e artístico; <p>Pouca articulação das ações culturais do órgão gestor com municípios da região metropolitana, nacional e internacional.</p>	

Site: www.pmf.sc.gov.br – e-mail: gabinete@pmf.sc.gov.br
Telefones: (48) 3251.6066 e Fax: (48) 3251.6089



Estado de Santa Catarina
Prefeitura Municipal de Florianópolis
Gabinete do Prefeito

DESAFIOS E OPORTUNIDADES

1. Tornar o Município um centro de referência cultural em âmbitos nacional e internacional;
2. Tornar Florianópolis referência nacional em cultura digital;
3. Instituir o planejamento e a gestão da cultura com participação social;
4. Promover o desenvolvimento da economia da cultura no Município;
5. Fortalecer e valorizar a diversidade cultural;
6. Proteger e valorizar o patrimônio cultural do Município;
7. Promover a cultura, fortalecendo a cidadania, a inclusão e o desenvolvimento humano;
8. Formar públicos para a fruição dos bens e produtos culturais;
9. Articular a integração e a cooperação entre os órgãos municipais, os territórios e setores culturais, a iniciativa privada e os entes federados;

PRINCÍPIOS

1. Os direitos culturais são parte indissociável dos direitos humanos;
2. A liberdade cultural dos indivíduos é condição essencial para o exercício da democracia;
3. A diversidade cultural é o principal patrimônio da humanidade;
4. A cidadania cultural plural se efetiva por meio do diálogo entre diferentes identidades, indivíduos, coletividades e territórios;
5. A democratização da cultura pressupõe o acesso ao conhecimento e à cultura universal e local;
6. O desenvolvimento da cultura é transversal e necessita de esforços conjuntos de diferentes órgãos, setores e instâncias;
7. A cultura é fator de desenvolvimento humano e de inclusão social; e
8. A cultura deve estar inserida no processo de desenvolvimento do município.

DIREITOS CULTURAIS

Entendido como os direitos culturais elementares, sendo eles o direito à identidade e à diversidade cultural, o direito à participação na vida cultural, o direito autoral e o direito/dever de cooperação cultural internacional, conforme termos e declarações:

- O “Estado garantirá a todos o pleno exercício dos direitos culturais” - Constituição Federal (CF) (1988), artigo 215;
- Declaração Universal dos Direitos Humanos (1948);
- Convenção Universal sobre Direito de Autor (1952);
- Pacto Internacional dos Direitos Cívicos e Políticos (1966);
- Pacto Internacional Relativo aos Direitos Econômicos, Sociais e Culturais (1966);
- Convenção sobre a Proteção do Patrimônio Mundial, Cultural e Natural (1972);
- Recomendação sobre o Status do Artista (1980);
- Declaração do México sobre as Políticas Culturais (1982);
- Recomendação sobre a Salvaguarda da Cultura Tradicional e Popular (1989);

Site: www.pmf.sc.gov.br – e-mail: gabinete@pmf.sc.gov.br
Telefones: (48) 3251.6066 e Fax: (48) 3251.6089



Estado de Santa Catarina
Prefeitura Municipal de Florianópolis
Gabinete do Prefeito

- Declaração sobre os Direitos das Pessoas Pertencentes às Minorias Nacionais, Étnicas, Religiosas e Lingüísticas (1992);
- Carta da Terra (2000);
- Declaração Universal sobre a Diversidade Cultural (2001);
- Agenda 21 da Cultura (2004);
- Convenção para a Proteção e a Promoção da Diversidade das Expressões Culturais (2005);
- Declaração de Friburgo (2007),

Neste sentido o acesso ao setor da cultura, aqui entendido em todas as possibilidades e sentidos que a acepção do termo oportuniza, tais como o fomento, preservação, criação, produção, formação, fruição, difusão, além da economia da cultura, constitui direito fundamental do ser humano. Além disto, o setor deve ser entendido enquanto agente produtivo e atuante, agindo como vetor de desenvolvimento econômico, e, também, elemento propiciador de inclusão social.

Por isto que, no âmbito local, o assunto merece ser tratado enquanto setor estratégico de desenvolvimento e sustentabilidade do município, e sendo assim ao Estado não cabe a tarefa de dirigir ou interferir nos processos criativos dos diferentes grupos sociais, mas, sim, assumir suas responsabilidades no condizente ao planejamento e fomento, de forma atenta e adequada, e sempre considerando o interesse público e o respeito à diversidade caracterizadora do atual tecido cultural local como os fatores prioritários para o avanço do processo desencadeado.