



Plano Municipal de Cultura

Lago do Junco - Maranhão

Diagnósticos e Desafios

✓ Da música

* **A escola municipal de música-** de **Lago do Junco** é uma entidade civil sem fins lucrativos, que já funcionou a 02 anos, exercida e mantida pela prefeitura de **Lago do Junco** estando diretamente subordinada a Secretaria Municipal de Cultura, não tem alunos matriculados e nenhum funcionário por isso necessita de revitalização e voltar a funcionar.

* **Desafios-** Garantir a sede definitiva para a escola, com adequação necessária para seu funcionamento, aquisição de novos instrumentos, implantar novos cursos em vários segmentos musicais, promover cursos de qualificação para os membros da escola.

* **Banda municipal de Lago do Junco-** É uma entidade civil não partidária e sem fins lucrativos de muita tradição, ela é regida e mantida pela prefeitura municipal através da Secretaria Municipal de Cultura por lá já passaram ao longo dos anos vários jovens músicos, atualmente a banda é regida pelo maestro Francisco de Assis Barbosa da Silva que conduz todo o trabalho e atua também como professor.

* **Desafio-** Garantir a sede própria para a banda inclusive com espaço adequado para as aulas e apresentações, definir uma proposta junto ao município para num futuro bem próximo como banda sinfônica com músicos permanentes para isso garantindo salários para os mesmos.

✓ Artes Cênicas

* **Teatro-** A situação do seguimento teatro em **Lago do Junco** por se tratar de uma cidade pequena ainda é precária, e em formação de alguns criadores que através da Secretaria Municipal de Cultura tem conseguido promover alguns

trabalhos.

* **Desafio-** Adquirir e equipar um espaço propício para realização e prática do teatro, criar um projeto específico para o desenvolvimento

desse segmento e dos grupos de teatro da cidade através de curso de intercâmbio com grupo de outras cidades do estado e de fora do estado.

* **Dança-** A dança em **Lago do Junco** é um segmento cultural muito forte isso em função da diversidade do segmento na região que historicamente tem suas raízes culturais para as danças. A cidade de **Lago do Junco** destaca-se como umas das novas cidades onde esse segmento cultural tem avançado muito, aqui têm e praticam vários ritmos como:

Forró, Samba, Sertanejo, Quadrilhas, Tambor de Criola, Cacuriá.

* **Desafios-** Organizar um projeto que garanta um espaço com a estrutura para a pratica das danças em todas as suas modalidades oferecendo acesso a um numero maior de praticantes, criar um festival de dança onde todas as modalidades serão contempladas, levando esse projeto para as escolas municipais inclusive fazendo parte da grade escolar principalmente nas danças folclóricas do nosso estado.

✓ **Literatura e Bibliotecas**

O município de **Lago do Junco** conta hoje com o sistema municipal de bibliotecas com 02 bibliotecas:

Biblioteca Pública Municipal Gonçalves Dias

Biblioteca Pública Estadual Farol da Educação

* **Desafio** - Ampliar o número de pessoas atendidas através de um programa de aumento de unidades bibliotecárias pela cidade e nos principais povoados do município levando várias bibliotecas para zona rural, criar um projeto biblioteca móvel para atender as pessoas em hospitais, centro de recuperação, nas residências levando com isso entretenimento e conhecimento, além de adquirir esses espaços informatizados, como espaço de áudio, vídeo (...) oficinas e workshop, obras de literatura, destaques literários, palestras etc.

* **Semana do livro-** É um evento de exposição de livros itinerante nas escolas da zona urbana e rural para estimular os alunos à leitura além de proporcionar um intercâmbio cultural, no evento acontece lançamento dos livros de autores locais, saraus, espetáculos, debates literários, recitais etc.

Desafios - Fazer com que o evento se torne grande obtendo recursos o suficiente para realizações de feiras de livros, rodas de leituras, concursos, tenda com artesanato local, exposição de artes plásticas, a presença de um escritor de

renome estadual, para listar e tornar a feira conhecida estatualmente e até nacionalmente.

✓ **Arte Visual e Arte Plástica**

* **Cinema** - A Secretaria Municipal de Cultura irá desenvolver um projeto de levar o cinema a todos os povoados e aos bairros da cidade, através do projeto Cinema para todos, o projeto consiste em um carro com telão retroprojetor, cadeiras, técnicos, carrinhos de pipocas e lanches que percorrem os povoados e bairros da cidade levando cultura, lazer e entretenimento a pessoas de todas as idades.

Desafios - Tornar realidade o projeto, levando também para as escolas e realizando cursos nessas áreas para que possamos em pouco tempo termos no município nossos profissionais do cinema.

* **Vídeo** – A Secretaria M. de Cultura irá desenvolver cursos de formação na produção de vídeos nos diversos setores do município tais como escolas, ONGs, Secretarias Municipais...

Desafios- Oferecer em parcerias com outros municípios, cursos de formação para produção de vídeos, aquisição de equipamento. Incentivo a juventude urbana e rural.

* **Artes plásticas** - Por se tratar de um município pequeno **Lago do Junco** inicia nessa atual gestão um projeto de cadastramento nesse seguimento tentando buscar conhecer e cadastrar todos os artista plásticos do município na zona urbana e rural, tendo em vista que o município é muito forte nesse segmento.

Desafio - Manter um programa de exposição no centro cultural, e rotativo nas escolas, praças e outros locais apropriados no município, abrindo espaço para novos talentos realizando eventos de artes plásticas, durante o evento é convidado artista de todos os locais para exporem no evento.

* **Artesanato**- O município tem como objetivo, cultural instituir no município, a casa do artesanato uma entidade que agregará os expositores, oferecendo estrutura para exporem seus artesanato e oferecer a população e ao turista acesso aos mais diversos seguimentos do artesanato local além de oferecer a oportunidade de emprego e renda por meio de comercialização de seus produtos. Sendo esse um segmento muito forte no município.

Desafio - Construir este espaço além de ampliar o apoio dos artistas desse segmento, realizando oficinas e cursos e artesanatos em povoados e bairros em parceria com a casa de artesanato ampliando assim a implantação de emprego e renda.

* **Feira de artesanato** - Criar feira municipal de artesanato, uma feira anual, com local e exposição do artesanato local e estadual, shows com artistas locais,

barracas de comidas típicas, poesia, livro e literatura, fortalecendo a cultura local, e fazendo da feira um dos maiores acontecimento cultural na cidade.

Desafios - Junto com outras secretarias como a de turismo e a de igualdade racial desenvolver programas que preservem o artesanato local e fortaleça os outros segmentos culturais existentes na cidade.

✓ **Patrimônio Cultural**

* **Museu de arte**- Pesquisar da História local, para resgatar fatos, objetos que venham fazer parte do museu da História Juncoense

Desafio- Criar um grupo de pesquisadores que buscarão junto aos habitantes mais idosos, subsídios, objetos e informações, que possibilitem a criação e conservação de um museu, como fonte de cultura e pesquisa.

✓ **Cultura Popular Tradicional**

* **Capoeira** - A capoeira é uma modalidade de dança com uma presença muito forte no folclore do maranhão, aqui no município de **Lago do Junco**, por ser um município com uma fortíssima vocação p/ arte a capoeira é muito prestigiada e faz parte da vida cultural do município.

Desafio - Criar um projeto onde se institua locais nos logradouros públicos para a prática dessa dança, fortalecer os grupos existentes, com doações de instrumentos com realização de cursos, intercâmbios, realização de eventos, discutir com o poder legislativo municipal e a secretaria municipal de educação para que a capoeira possa fazer parte da grade escolar municipal.

* **Quadrilhas Juninas**- É uma das mais fortes manifestações culturais do Município, tanto na zona urbana, quanto na zona rural, sendo apresentadas nos meses de junho e julho, com trajes típicos, muito apreciadas por toda população

Desafio- Incentivar e apoiar o crescimento dos grupos de quadrilhas juninas, através de oficinas de músicas, de indumentárias, de dança, culinária, criação de novos grupos.

* **Blocos carnavalescos**- O carnaval juncoense, é um dos maiores e mais conhecido do estado é quando a cidade tripica sua população com a presença de visitantes de vários municípios, e tem nos blocos um atração especial e característica.

Desafio- Transformar os Blocos carnavalescos em agremiações legalizadas com CNPJ, sede, tornando-os apto a receber incentivo financeiro da Sec. M. de Cultura

✓ **Eventos Oficiais**

* **Eventos-** Mesmo sendo um dos municípios pequenos do estado aqui em **Lago do Junco** governo municipal mantém um calendário de eventos oficiais, tradicionais, e religioso e de difusão cultural, todos são gratuitos, com acesso pleno da população agregando valores da cidadania, promoção e inclusão social, com atividades culturais.

* **Eventos do calendário oficial da cidade**

1. Eventos de Ano novo: Ano Novo, Carnaval, Páscoa, Festa das Mães, Festas Juninas, Festa dos Pais, Independência do Brasil, Festejo Religiosos.

2. Eventos Esporádicos:

Desafios - Incluir no calendário oficial da cidade, os festivais, mostrasexposição, cinema popular, feira de artes, feira do livro, festival de musica popular e gospel, festival de machinhas carnavalescas, etc.

✓ **Outras Ações Culturais**

* **Formação cultural-** A politica de formação cultural atual baseia-se no acesso da população aos bens culturais, a prefeitura municipal de **Lago do Junco**, Preparao **projeto aprimorar**, o projeto vai oferecer diversos cursos e oficinas (cinemas, balé, capoeira, dança de salão, hip hop, teatro, dinâmica, desenho, escultura em madeira e etc.).

Desafios - Implantação do projeto, atingindo todas as regiões, do município, bem como as escolas, associação etc.

* **Inclusão Digital-** O governo municipal através da secretaria de cultura constrói um projeto de inclusão digital com foco na democratização do acesso as tecnologias da informação. O projeto consiste em um telecentro onde a população vai ter acesso à rede mundial de computadores.

Desafios - Implantação de um telecentro na cidade, com toda estrutura para garantir o acesso da população jovem do município e possam acessar a rede mundial gratuita.

* **Espaços Públicos de Cultura** - O município de **Lago do Junco** conta com 04 espaços culturais;

- ✓ **Centro de Convenções**
- ✓ **Centro Cultural**
- ✓ **Casa do Artesão**
- ✓ **Biblioteca**
- ✓ **Churrascaria Pública**
- ✓ **Etc...**

Desafios - Construção do centro cultural de praças públicas, de um centro de

convenções dos espaços públicos já existentes.

DIRETRIZES DO PLANO

A parte dos conceitos de política cultural, dos recursos disponíveis, dos diagnósticos demandas e desafios aprovados nas conferências e fóruns de cultura realizados, no município atualmente com a gestão municipal, as diretrizes gerais definem linhas das políticas públicas de cultura dos cinco programas estratégicos do plano municipal de cultura.

DIRETRIZES GERAIS

1. Consolidar políticas públicas alinhadas com as diretrizes nacionais ditadas pelo Sistema Nacional de Cultura através da estruturação da Secretária Municipal de cultura, do Conselho Municipal de Políticas Culturais, do Fundo Municipal de Cultura e dos Fórum Setoriais permanentes, componentes do Sistema Municipal de Cultura SMC da cidade de **Lago do Junco**.
2. Fomentar e desenvolver ações para o aprimoramento da política publica de forma sistemática e permanente.
3. Fortalecer a economia da cultura local através de um sistema municipal de funcionamento e de incentivo a cultura, com impacto na economia local: Através da criação de políticas de qualificação de gestores e produtores culturais e acesso efetivo ao sistema de financiamento em âmbito estadual e federal, editais de empresase projetos de patrocínio, comprofissionalismo e empreendedorismose melhoria da qualidade dos projetos culturais, através de projeto de geração de empregos e renda para a comunidade artística local.
4. Fortalecer a cultura local promovendo o intercambio cultural com outras cidades do estado do Brasil e do mundo, valorizando a diversidade cultural de **Lago do Junco**.
5. Consolidar a cultura local como um importante vetor de desenvolvimento do município atuando com projetos com o setor privado e a sociedade civil.
6. Incorporar políticas publicas de cultura á dinâmica urbana e ao processo de desenvolvimento da diversidade cultural de **Lago do Junco** como alimento para a sustentabilidade do turismo nacidade.
7. Atuar de formas transversais com as áreas de turismos, educação, do meio ambiente, da saúde, da cidadania, da segurança publica e do desenvolvimento

econômico e social.

8. Priorizar, no orçamento municipal, os recursos público para a gestão da cultura e do fundo municipal de cultura, buscando também investimento para o setor através de parceria institucionais e patrocínios empresariais.

9. Democratizar e desenvolver as ações, atuando com todos os povoados e bairros da cidade.

10. Consolidar o calendário cultural da cidade.

11. Construir e participar das redes regionais, estaduais e nacionais, articulando os diversos segmentos culturais para o desenvolvimento de atividades voltadas para a formação difusão e fomento, profissionalização e gestão.

12. Participar do processo de construção do sistema nacional de cultura, priorizando a estruturação e implantação do sistema municipal de cultura de **Lago do Junco**.

13. Fortalecer o pacto federativo de forma integrada e complementada com o governo estadual e federal.

14. Realizar bianualmente as conferências municipais de cultura e participar ativamente das conferencias estaduais e nacionais de cultura.

15. Construir e avançar no processo de democratização da gestão cultural da cidade, com consolidação do conselho municipal de politica cultural.

16. Participar ativamente dos debates e da formulação de politicas publica de cultura nos diversos fóruns estaduais, nacionais e internacionais.

PRINCIPAIS DEMANDAS POR SEGMENTO ARTÍSTICO

Com base nos documentos e relatórios finais das conferencias e fóruns municipais de cultura **08/08/2013** dentro do que foi discutido relacionamos a baixo o conjunto de proposta apresentadas pelos segmentos culturais presentes.

GERAIS

1. Criação de uma política pública que possibilite apoio ao artista do município e uma casa de cultura para dá apoio aos mesmo com sala de produção coletiva, central de venda, cursos e oficinas montadas pelo os artistas.

2. Revitalização da escolar municipal de musica, com melhoria na



PLANO MUNICIPAL
DE CULTURA DE
LAGO DO JUNCO - MA 2014 - 2024

PROGRAMAS
ESTRATÉGICOS

PROGRAMA ESTRATÉGICO 1
POLÍTICA DE EXPANSÃO

Objetivos:

- Fomentar e difundir os diversos segmentos culturais no âmbito municipal;
- Desenvolver e valorizar a diversidade cultural;
- Promover ações e eventos culturais com democratização, descentralização e valorização da cultura local;
- Estimular a produção artística local;
- Garantir a acessibilidade dos cidadãos aos bens, serviços e eventos culturais;
- Nacionalizar e Profissionalizar a produção artística e cultural de Lago do Junco;
- Retomar o investimento na produção da História cultural de Lago do Junco e transformar o município um campo cultural de emprego e renda.

1. VALORIZAÇÃO DA DIVERSIDADE E DA CULTURA LOCAL

a) Fortalecer as Grandes Festas Populares de Lago do Junco como –
Aniversário de Emancipação, Carnaval, Festejo de



Padroeiros- sede e zona rural, Festival de Musica, Festa Junina, Festa de Santos Reis, Festa de Santa Bárbara, Cavalgadas, Vaquejadas, Bailes dançantes, Serestas e etc...

Democratizar estas festividades, com a descentralização da zona urbana levando as atividades culturais também para a zona rural, promovendo o acesso gratuito do público. Valorizar a diversidade cultural e assegurar que os diversos grupos e artistas locais tenham espaço de destaque na programação dos eventos. Promover a participação das comunidades na organização dos eventos, garantindo espaços e possibilidades para o comércio e serviços com geração de renda. Promover cursos para qualificar e profissionalizar a produção na realização dos eventos, intensificando prospecção de parcerias, apoiadores e patrocinadores para a captação de recursos, com o intuito de transformar estas festas populares em eventos auto - sustentáveis. Realizar divulgação dos eventos em nível regional, estadual, nacional e internacional, fortalecendo a cultura, a economia local e o turismo cultural em Lago do Junco.

b) Aniversário de Emancipação do Município - Fundada pelo

Sr. Hosano Gomes Ferreira, provavelmente em 02 de abril de 1925, aqui chegaram os primeiros habitantes José Rodrigues; Alfredo de Tal e Gonçalves que aportaram no lugarejo, por eles denominado Lago do Junco, passou a ser independente a partir de 26 de outubro de 1961, data em que foi criado o município de Lago do Junco, desmembrado de Ipixuna hoje São Luis Gonzaga. A comemoração do dia da Emancipação política de Lago do Junco tornou-se uma tradição na cidade e na região. Como já é de costume na cidade, todos os anos a Prefeitura realiza três dias de eventos, com inúmeras atividades e grandes shows musicais para a população, dando oportunidade para artistas locais e de renome nacional.

c) Carnaval de rua - O Carnaval de Lago do Junco tornou-se uma referência no Estado do Maranhão por ser um evento realizado durante o dia com intensa participação da população local e de todas as cidades das regiões do Médio Mearim e Imigrantes. Todos os anos o evento conta com uma grande estrutura armada na praça de eventos, e a participação de bandas locais, estaduais e nacionais.

Tradicionalmente é realizada uma programação incluindo: o concurso de blocos tradicionais, shows com os grupos locais, concursos de fantasias, concursos de marchinhas e escolha do rei momo.

d) Festejo de Cristo Rei - O festejo de 2º ao 3º domingo de novembro, é um evento tradicional da Igreja Católica Juncoense iniciados pelos padres Franciscanos, cuja simplicidade e riqueza cultural, torna - o assim, uma das mais importantes festas do município. O Festejo de Cristo Rei é um dos mais populares de Lago do Junco. O Evento reúne uma série de apresentações que mesclam religiosidade e cultura.

e) Festival de Música – Evento realizado esporadicamente, em escolas ou outros grupos, reúne calouros e artistas locais, que assim fomentam e valorizam os cantores da terra.

f) Festa Junina – O município de Lago do Junco como todos os municípios dos Estados do Nordeste tem na sua tradicional festa junina, uma das maiores expressões cultural local, uma festa aonde a diversidade é a maior atração, durante os festejos são apresentadas danças e ritmos de todas as cidades vizinhas, além de valorizar as danças e os ritmos locais. O forte da festa são os concursos de quadrilhas, as olimpíadas juninas, a dança do forró, a eleição da rainha caipira, as barracas de artesanatos e comidas típicas, apresentação de shows com atrações locais e de renome nacional, contribuindo para que o evento se torne forte na geração de emprego e renda.

2. POLÍTICA DE FOMENTO E DIFUSÃO CULTURAL

a) Fortalecer os grandes eventos realizados pela Prefeitura no Calendário Cultural de Lago do Junco: Festival de Teatro; Festival de Dança; Semana Lítero – Cultural; Festival de Música. Qualificar estes eventos, com a profissionalização da coordenação e da produção, criar assessorias específicas que conceituem as edições e definam as programações e linhas temáticas, envolvendo a comunidade artística e o público em geral, contribuindo para a renovação e a formação de público.

b) Festival de Teatro – Consolidar um processo fomentador de produção local e de difusão do teatro através de um Festival de Teatro em Lago do Junco, envolvendo as escolas municipais, estaduais da zona urbana e zona rural fortalecendo a cidade como um importante celeiro das artes cênicas. Ao mesmo tempo estimulando os grupos ao aprimoramento de repertório e produção de peças variadas e oferecendo, através de um calendário de apresentações e de uma ampla divulgação esta produção à comunidade. A proposta do Festival parte da constatação de que o teatro tem um papel importante na vida cultural da cidade e é imprescindível o fomento desta atividade.

c) Festival de Dança – O Festival de Dança de Lago do Junco surgiu por ser um segmento cultural muito forte dentro das escolas no município, daí a necessidade de se elaborar um projeto que abordasse alguns dos aspectos mais significativos da arte de dançar. Unindo academias, grupos independentes, instituições e as escolas, com um só objetivo: “Mostrar a Arte da Dança”, O evento explora toda a sua rica potencialidade, trabalhando todas as modalidades e destacando a beleza, individual e coletivamente.

d) Semana Lítero Cultural – A Semana Lítero Cultural de Lago do Junco nasce da necessidade de estimular a leitura e a cultura

nas escolas, desenvolvendo um projeto permanente para a divulgação do trabalho dos escritores locais. É um evento que ocorrerá anualmente, no mês de agosto. Durante sete dias, em diferentes escolas do município, poetas, músicos, atores e agentes culturais além de alunos e sociedade local reúnem-se para trocar experiências, expor seus trabalhos e debater sobre os rumos da literatura. No evento ainda são realizadas rodas de leituras, apresentações teatrais, danças, músicas e poesias.

Realizar festivais de musica envolvendo escolas rurais e diversos gêneros musicais, valorizando os artistas da terra e descobrindo novos talentos.

f) Seminário e Feira “Arte e Sustentabilidade” - Realizar um encontro anual com agricultores agropecuaristas, escolas, associações, sindicatos ambientalistas e artistas direcionados para a melhor convivência ambiental, reciclagem de lixo e da cultura urbana, preocupação ecológica com arte e sustentabilidade e desenvolvimento social com arte. E junto uma feira de produtos artísticos reciclados, com cursos, oficinas, palestras e shows.

g) Implementar uma política de fortalecimento dos artistas e grupos ligados às diversas Manifestações da cultura popular tradicional e urbana - incentivando e apoiando a criação e estruturação de grupos no âmbito municipal e intercâmbio com outros grupos externos, estimulando e facilitando o acesso a convênios estaduais e federais, como o Programa Viva Cultura que incentiva a cultura do Estado através de convênios coordena o trabalhos de pesquisa, cursos e oficinas, ensaios, eventos diversos, apresentações e mostras, proporcionando maior autonomia criativa e econômica, possibilitando a preservação das expressões culturais locais e a sua autos sustentabilidade.

h) Implementar uma política de fortalecimento da Feira de Artesanato - através da valorização e do reconhecimento do artesanato e dos artesãos locais, garantindo espaço na feira para o puro artesanato, criando uma comissão formada por artistas e artesãos de reconhecida notoriedade e membros das .Secretarias de Cultura e de Turismo representando o governo, para formação de um conselho curador artístico e cultural específico.

3. ESTÍMULO À CRIAÇÃO ARTÍSTICA

a) Promover cursos e oficinas para o desenvolvimento artístico da população - Cursos de aperfeiçoamento e oficinas dinâmicas nas escolas públicas que despertem e sensibilizem o cidadão, em especial as crianças e adolescentes, para as artes e que resultem em perspectivas de estudo, profissionalização e uma melhor qualidade de vida. Oferecer possibilidades de desenvolvimento nas áreas de artesanato, culinária, teatro, pintura e dança.

b) Respeitar o direito da livre expressão e manifestação artística.

Oferecendo local com estrutura e condições para a fruição da arte e observando as indicações de faixas etárias convenientes e adequadas, além de colocar no calendário cultural do município todas as manifestações culturais existente no município.

c) Garantir uma política de formação artística e cultural.

Para a população cursos de capacitação e formação nas áreas da dança, teatro, música, artesanato e gestão cultural, para a formação de novos atores, produtores e gestores em cultura.

4. DESCENTRALIZAÇÃO CULTURAL**a) Consolidar a política de descentralização cultural em Lago do Junco -**

Através da gestão compartilhada em projetos culturais desenvolvidos por outros órgãos municipais, instituições, associações comunitárias, ONGs e empresas e na elaboração de um Programa de Apoio Multicultural às comunidades transformando a cultura em vetor de desenvolvimento econômico da cidade e promovendo a inclusão social.

b) Promover a democratização e a descentralização das ações nos equipamentos culturais - Garantindo a toda a população direito de acesso aos bens culturais.

c) Estimular o surgimento de novos artistas, produtores e apoiadores culturais - Com a perspectiva de geração de trabalho, renda e oportunidades de negócios no campo da economia da cultura, movimentando o turismo e o comércio local.

d) Estabelecer parcerias -com as demais Secretarias e órgãos da Prefeitura e instituições, como SEBRAE, SENAI, Universidades e Escolas Públicas e Privadas com o Ministério da Cultura, Secretaria de Estado da Cultura e empresas públicas e privadas. Articular ações com o "Programa Cultura Viva/MinC", buscando o aprimoramento e ampliação dos recursos na área cultural, consolidando a gestão compartilhada.

e) Criar calendário e circuitos de eventos em todos os bairros e povoados do municípios - Para que haja eventos durante todo ano, garantindo a circulação de espetáculos e eventos culturais como mostras de arte, cinema, teatro, dança, música e eventos de culturas populares.

PROGRAMA ESTRATÉGICO 2

FORMAÇÃO E INTERCÂMBIO CULTURAL

Objetivos:

- Promover a formação cultural básica através de cursos específicos de curto, médio e longo prazo em aprimoramento, capacitação e qualificação profissional nas diversas linguagens artísticas;
- Promover o intercâmbio de conhecimento cultural em todos os segmentos nas escolas, associações, zona urbana e rural.

1. Política de formação cultural.

a) Criar o Projeto Cultura para Todos - dentro de um conceito de acessibilidade e iniciação aonde todos possam participar, nas áreas da música, teatro, canto, coral, música instrumental, balé, dança clássica e contemporânea, as oficinas serão mantidas dentro das escolas, formando assim novos atores culturais a cada ano.

b) Implantação de cursos e oficinas na área cultural - como possibilidade para o desenvolvimento social e de geração de renda para o público de todas as idades, promovendo oficinas de trabalho basicamente na área do artesanato, como tricô, bordados e crochê, arranjos florais, corte costura etc. Promovendo com isso a possibilidade de emprego e renda.

2. Qualificação cultural

a) Criar o programa cultural, "Cultura Mais" - buscando parcerias com instituições como SEBRAE, SENAI, e a iniciativa privada local e outras, como potencializares na geração de trabalho e renda, envolver a imprensa local para divulgar a cultura local.

b) Elaborar um plano de formação e qualificação - na área de gestão cultural, produção, captação de recursos, e políticas públicas, para capacitar funcionários da secretaria municipal de cultura, agentes culturais artísticos e gestores culturais das instituições culturais do município que atuam nos diversos segmentos culturais.

c) Cursos de sensibilização e qualificação - para arte-educadores que atuam diretamente nas comunidades rurais no sentido de levar arte e a cultura como ferramenta transformadora, com a promoção de inclusão social, promoção de danças para a juventude, promoção a cultura da paz, preservação do meio ambiente, buscando parcerias com outras instituições locais.

d) Programa pedagógico nas escolas públicas - incluir no currículo básico

das escolas municipais um programa pedagógico de resgate da história juncoense com produção bibliográfica e audiovisual de sua história e cultura, tanto dos hinos nacional, estadual e municipal, músicas do folclore municipal e estadual.

e) Oferecer capacitação dos educadores da rede pública de ensino- em musicalização iniciando a música, através de cursos específicos para o atendimento da lei Nº 11.769, sancionada em 2008 que determina como conteúdo obrigatório em toda a educação básica.

f) Intercâmbio cultural - buscar o intercâmbio cultural entre as cidades do Médio Mearim e Imigrantes, promovendo o acesso das populações vizinhas aos diversos cursos e eventos em Lago do Junco, criar eventos itinerantes para fazer a cultura juncoense e a produção local circular por todos os municípios vizinhos, além de oferecer espaço no município para apresentações de grupos regionais, traduzindo com isso a possibilidade de geração de emprego e renda.

g) Desenvolver políticas de intercâmbio - para a qualificação de profissionais criar um plano de funcionamento mediante convênio, parcerias e bolsas, com recursos do fundo municipal de cultura.

h) Criar financiamento para intercâmbio cultural - para custear transporte, estadia, pagamento de cachê, alimentação de artistas, produções, gestores e grupos culturais, através de editais do fundo municipal de cultura.

i) Programa bolsa de estudo- para jovens talentos do município através de convênio com instituições de ensino nas áreas e da cultura, através do fundo municipal de cultura.

3. Programa de formação de público

a) Política de acesso a cultura - incentivando a população através de campanha publicitária educativa permanente a criar hábito de frequentar a programação cultural e os bens culturais da cidade.

b) Criar o Projeto Cinema do Povo - levar o projeto aos bairros e aos povoados, com uma estrutura de itinerante com exibição de filmes culturais, educativos e de todos os gêneros.

c) Programa de autorização de cobranças de ingressos- criar um projeto que autorize a cobrar a preços populares a entrada para espetáculos de grupos autônomos, nos espaços públicos, com percentual destinado ao fundo municipal de cultura.

d) Programa de incentivo a leitura - criar um projeto com realizações de oficinas para estimular a leitura entre crianças, jovem e idosa, em diversos locais como escolas, praças públicas, igrejas e associações.

e) Teatro itinerante - organizar grupos composto por artistas locais que se apresentarão nas diversas regiões da cidade em eventos organizados pela prefeitura de Lago do Junco através da Secretaria Municipal de Cultura.

PROGRAMA ESTRATÉGICO 3

ECONOMIA DA CULTURA

Objetivos:

- Garantir a cultura como vetor de desenvolvimento econômico e social no município de Lago do Junco.
- Garantir percentual orçamentário do município para financiamento e investimento em arte cultural, tanto para a gestão quanto para produção.
- Garantir um fundo municipal de cultura com recursos do orçamento municipal para o financiamento de projetos dos segmentos artístico da cidade.

1. Fundo municipal de cultura

a.) Criado pela lei municipal - Nº 014/2013 de 23 de setembro de 2013.

a.1) Regulamentar e implementar - o fundo municipal de cultura, assegurando na LOA (Lei Orçamentária Anual) os recursos para os projetos culturais aprovados, entendendo que:

a.2) O percentual- a ser destinado ao fundo municipal de cultura para o desenvolvimento de projetos culturais é de 1% (um por cento) do orçamento municipal, podendo chegar a 3% (três por cento)

a.3) Este percentual - não inclui a peça orçamentária da gestão da secretaria municipal de cultura (recursos humanos, recursos materiais, manutenção de equipamentos públicos, banda municipal convênios e eventos), para isto é destinado o percentual da dotação orçamentária municipal para a cultura prevista na proposta de emenda constitucional 150/03, ou PEC 150, equivalente a 1% (um por cento) totalizando um mínimo de 2% (dois por cento) orçamento municipal destinado a cultura.

b) Plano aplicação do fundo municipal de cultura- 60% (sessenta por cento) sendo destinado para projetos culturais independentes a 40% (quarenta por cento) para programas e projetos estratégicos, a um entendimento de que os recursos para projetos culturais independentes são fomentos do poder público aos produtores culturais destinando-lhes recursos, via editais públicos para execução de projeto previamente aprovados pelo Conselho Municipal de Cultura e os recursos para projetos para os programas e projetos estratégicos visam objetivos voltados exclusivamente para formação e difusão artística e cultural estabelecido pelo

Sistema Municipal de Cultura mantidos e geridos pela Secretaria Municipal de Cultura.

2 - Programa de incentivo a cultura

a) Criar, regulamentar e implantar - a lei de incentivo a cultura determinando o percentual de renúncia fiscal para no mínimo 1% (um por cento) da receita do ISS. Além da participação recíproca de adesão do empresariado com visibilidade em campanha de marketing e mecam design programações e finalizações de marcas junto ao público, levar a discussão para o conselho municipal de política cultural, da legislação municipal que regulamenta o sistema municipal do incentivo a cultura e envia a proposta a Câmara Municipal de Vereadores, para encaminhamento, como projeto de lei para a apreciação e aprovação.

b) Fomento e Financiamento - a produção cultural criar editais com recursos do fundo municipal de cultura e parcerias com o governo federal e o governo do estado do maranhão, seguindo diretrizes do Conselho de Política Cultural CMPC, para fomentar os diversos seguimentos culturais existentes no município e os que surgirem música teatro, dança, capoeira, artes visuais (fotografia, cinema, vídeo e artes plásticas); literatura (poema, cordel); novas linguagens (artes digital design) artesanato, cultura popular, cultura urbana, patrimônio cultural material e imaterial; a serem lançados no 1º semestre de cada ano de periodicidade anual ou bi anual ou para produção de cada área.

c) Artes Cênicas - realizar atualmente ou cada dois anos o festival de artes cênicas, envolvendo as escolas associações nos segmentos, teatro, dança e performances estimulado uma premiação para os melhores.

d) Literatura - Realizar atualmente o conselho literário com publicação de livros que contemplam a produção poética e literária do município e com envolvimento das escolas, estipulando o poema literário para os melhores.

e) Música - realizar anualmente Festival de Musica Popular, Musica gospel e o Festival de machinha carnavalesca premiando cantores, compositores, interpretes e arranjadores, desenvolvendo atualmente a gravação de CD com as musicas premiadas.

f) Pesquisar o Patrimônio Cultural - organizar um programa específico de bolsas prêmio, uns editais para pesquisa histórica, cultural e turismo, produção de livros, preservação sustentável do patrimônio histórico cultural e ambiental de Lago do Junco e região.

g) Artes visuais (fotografia, cinema e vídeo) - São as novas linguagens (artes digital; design) organizar premio de dois em dois anos para projetos das áreas, incentivo a pesquisa, produção e difusão em diferentes tecnologias.

h) Artesanato: São cadeias produtivas; promover o desenvolvimento socioeconômico do artesão através de articulação em torno dos princípios da economia solidária e do empreendedorismo aplicados em projetos que agregam a autogestão ou cooperação, sustentabilidade e meio ambiente.

i) Cultura popular - Organizar prêmios de incentivo na área da cultura popular, local, estadual, nacional, a grupos locais que desenvolvem projetos de resgate a preservação e difusão da cultura tradicional e histórica.

j) Cultura urbana - Criar atividades que envolvam aspectos sociais culturais, esportivos e empreendedores, através de articulação e realização de projetos inovadores, relacionados à cultura urbana.

3. Promover ações de informação capacitação

Para formação a produção cultural, através do sistema de incentivo à cultura e do fundo municipal de cultura, incentivando a promoção de palestra, seminários, fóruns e debates, com debates, com artistas, produtores culturais e empresários, promover cursos para capacitação de fazedores de cultura, através de editais diversos.

a) Apoiar a realização dos eventos - do calendário cultural de Lago do Junco, realizados, por produtores independentes bem como os organizados pela população.

b) Criar dispositivo para cobrança de ingressos - em espaços públicos, a preços populares, de espetáculos, show, apresentações e eventos a serem realizados nos equipamentos públicos, através de decreto ou lei que especifiquem com percentual destinado ao fundo municipal de cultura.

c) Criar dispositivo para apoio financeiro- liberar recursos com antecedência para os grupos de danças de cultura popular, blocos carnavalescos, quadrilha, e teatro, grupos musicais etc.

d) Criar um dispositivo com estrutura - para produção artística da cidade com meios que promovam a geração de emprego e renda sem perder a identidade cultural local nos produtos e bens culturais.

4. Sustentabilidade das Cadeias Produtivas Redes Culturais

a) Incentivar a criação de redes e cooperativas - através do diversos segmentos culturais do município de Lago do Junco, estimular e articular com outras redes, estaduais, nacionais, e internacionais, promovendo o intercâmbio cultural e a troca de experiência de gestão divulgação cultural, comercialização de produtos, em todas as áreas.

b) Incentivar a criação da casa da cultura - para exposição e comercialização de produtos culturais do município,

como artesanato, livros, CDs, obras de artes, em local de grande circulação, cedidos pela secretaria de cultura, com apoio a iniciativa privada.

5. Cultura e comunicação

a) Incentivar a criação nas rádios locais - de um programa cultural do município buscando promover a divulgação da cultura local, em especial a produção musical.

b) Criar portal cultural de Lago do Junco - contemplando todos os segmentos culturais, com apresentação da programação cultural da cidade, bem como a informação sobre a gestão cultural.

c) Criar dentro da secretaria de cultura - uma assessoria de imprensa específica para a área cultural e artística, desenvolvendo ações de mídia e fotos para serem divulgados nos grandes veículos de comunicação, dos grandes eventos na cidade.

6. Cultura e turismo

a) Implementar o plano do Complexo Cultural e Turístico - da cidade de Lago do Junco, explorando a área do balneário municipal e a região das águas naturais, tornando a cidade um polo regional de turismo e lazer, o plano propõe, uma programação cultural que envolva música, teatro, artesanato, gastronomia local, além de roteiro turístico através de trilhas nas áreas das fontes de água existentes no município.

b) Realizar o festival de música - Nos segmentos gospel e popular buscando a valorização da música e do artista local.

c) Organizar e divulgar - o calendário cultural especialmente nos grandes eventos, essa ação vai ser fundamental para a valorização da cultura local, além de favorecer o desenvolvimento do turismo cultural, especialmente numa cidade com grande potencial para o turismo rural.

7 - Sistemas municipais de informações culturais

a) Criar o sistema de informações culturais - instância responsável pela geração e difusão de informações culturais (artísticas, equipamentos, eventos, manifestação e segmentos artísticos, cadeias produtivas etc.), por meio eletrônico e rede mundial de computadores contribuído dessa forma para a inclusão social rural e desenvolvimento econômico, atuando conectado com o sistema nacional de informações culturais, acompanhando e avaliando as atividades culturais com pesquisas e indicadores culturais.

a.1) Criar um sistema de mapeamento cultural - de Lago do Junco como uso de dados imprescindível para a viabilidade dos segmentos artísticos e voltados para

o desenvolvimento de políticas públicas para a cultura.

a.2) Incrementar o sistema de informações e indicadores culturais - mostrando o desempenho quantitativo e qualitativo das atividades desenvolvidas em todas as áreas culturais e artísticas, visando subsidiar uma permanente formulação de políticas públicas.

8. Economia criativa

O plano nacional de cultura se estrutura em três dimensões complementares, a cultura como expressão simbólica; como direito de cidadania e como campo potencial para o desenvolvimento econômico com sustentabilidade.

Essas dimensões por sua vez, desdobram-se em metas que dialogam com os temas, reconhecimento e promoção da diversidade cultural; criação e fruição; circulação, difusão e consumo; e educação e produção, conhecimento, ampliação e qualificação de espaços culturais; fortalecimentos institucionais e articulação federativa; participação social; desenvolvimento sustentável da cultura; fomento e financiamento.

Como meta do PNC, a economia criativa é um setor estratégico e dinâmico, tanto do ponto de vista econômico quanto social, suas diversas atividades geram trabalho, emprego, renda e são capazes de propiciar oportunidade de inclusão social.

A cadeia produtiva por sua vez é um conjunto de etapas consecutivas, ao longo das quais os diversos insumos sofrem algum tipo de transformação até constituição de um produto final bem ou serviço e sua locação no mercado. Trata-se, portanto, de uma sucessão de operações, integradas, realizadas por diversas unidades interligadas como uma corrente. Envolve o conjunto de agentes econômicos vinculados à produção, distribuição e consumo de determinado bem ou serviço, e as realizações que se estabelece entre eles.

(Sistema Nacional de Cultura).

9. Gestão democrática

a) Realizar a Conferência Municipal de Cultura- de Lago do Junco através de articulação da Secretaria Municipal de Cultura, e do conselho Municipal de Política Cultural, com o objetivo de debates democrático entre poder público e sociedade civil, para estabelecer novas propostas e diretrizes, escolha de representatividades para conferências e fóruns e eleições de novos conselheiros de cultura.

b) Consolidar o Conselho Municipal de Política cultural - com a composição paritária entre o poder público e sociedade civil.

c) Viabilizar a participação nos fóruns institucionais - de nível regional, estadual e nacional, do Conselho Municipal de Política cultural junto com representantes da secretaria municipal de cultura de Lago do Junco.

10. Gestão da rede de equipamentos culturais

a) Somar esforços junto ao governo federal- para viabilização da construção do centro cultural (praça de eventos), e para construção do teatro e da Biblioteca Municipal de Lago do Junco.

b) Garantir a manutenção do patrimônio material - junto a Secretaria Estadual do Turismo como as igrejas locais, praças, e o manancial de águas permanentes existentes no município.

c) Assegurar a permanência da banda municipal de fanfarra - assim como um local para ensaios, aulas, e guarda dos instrumentos.

d) Garantir o pleno funcionamento dos equipamentos públicos - e otimizar o funcionamento da rede municipal de equipamentos culturais com diversificado de atividades e usos. Desenvolver programação cultural, semanal para todos os espaços da rede e realizar ampla divulgação do mesmo.

e) Regulamentar a utilização dos espaços culturais- priorizando as atividades artísticas e ações culturais do município, porem assegurando espaço para mais eventos do governo e da sociedade.

11 - Estruturas administrativas

a) Organizar a Secretaria Municipal de Cultura - de Lago do Junco, com a estrutura organizacional adequada para gerenciar e implementar as políticas culturais proposta pelo plano municipal de cultura com autonomia.

b) Assegurar a proposta anual do percentual do orçamento municipal - destinado à cultura na medida do atendimento da implantação e implementação de projetos, e programas e novos equipamentos públicos.

c) Assegurar capacitação e reciclagem para trabalhadores da cultura - que fazem parte do quadro técnico da Secretaria de Cultura através de formação continuada nas suas áreas específicas.

12. Políticas e transversalidade

a) Articular com outros setores uma política municipal cultural de transversalidade - integradas as políticas de educação, esporte, saúde, meio ambiente, turismo, segurança pública, desenvolvimento social, que agrupam a arte e a cultura como vias para o conhecimento e instrumento de transformação para uma melhor qualidade de vida, para a promoção de saúde, consciência e paz.

a.1) Articular e incentivar programas de leitura - junto a secretaria de educação, desde a educação infantil, até o EJA (programa de educação de jovens e adultos) promovendo rodas de leituras, atividades competitivas e a realização de feira do livro.

PROGRAMA ESTRATEGICO 4

GESTÃO PÚBLICA A CULTURA

Objetivos:

- Preparar, modernizar e democratizar a gestão cultural da cidade de Lago do Junco.
- Implementar o Sistema Municipal de Cultura, promovendo a participação dos diversos segmentos envolvidos com a cultura do município.
- Otimizar os equipamentos culturais e valorizar o seguidores.

1- Sistema municipal de cultura

a) Consolidar a implantação do Sistema Municipal de Cultura - integrado ao sistema nacional de cultura, como instrumento de, articulação, gestão, informação, formação e promoção de políticas públicas de cultura com participação e controle social. O sistema municipal de Lago do Junco é constituído pela secretaria municipal de Cultura, Conselho Municipal de Política Cultural, fóruns permanentes de Cultura, Conferencia Municipal de Cultura, Plano Municipal de Cultura, Fundo Municipal de Cultura. As diretrizes da gestão cultural do município são definidas através de conferência municipal de cultura, realizada a cada dois anos e do Conselho Municipal de Política Cultural e composição paritária entre poder publico e sociedade civil.

PROGRAMAS ESTRATÉGICO 5

PATRIMÔNIO CULTURAL E MEMÓRIA

Objetivos:

- Valorizar promover, restaurar e difundir o patrimônio cultural (material e imaterial) do município.
- Resgatar documentação e registro histórico do município.
- Criar a divisão municipal de patrimônio histórico e documental que será responsável por iniciar essa politica de retomada da pesquisa histórica do município, criação de museus, bibliotecas etc.

1. Patrimônio histórico cultural e sistema municipal de museus, centro de memórias e registro.

a) Criar o sistema municipal de museus- para integrar várias linguagens, como museu de artes plásticas, museu de artesanato, museu de fotografia, de esculturas, museu de cultura popular etc.

a.1) Implantar o museu da cidade - com acervos de fotos utensílios familiares, documentos, material sobre migrações de brasileiros estrangeiros, etc. Trabalhar com doações conseguidas junto às famílias que doam esses acervos.

b) Garantir à preservação do patrimônio material e imaterial - se integrar a rede municipal de educação e à abordagem da história de Lago do Junco no currículo, incluindo também a sua simbolização para a defesa do patrimônio cultural da cidade.

b.1) Criar um grupo de jovens guias - e preservadores histórico, gerando renda e valorizando a profissão, para atuação no turismo rural e nas festas populares.

2. Proteção do patrimônio cultural material e imaterial

a) Empreender e promover - ações através de um plano de salvaguarda do carnaval de Lago do Junco, como Patrimônio Cultural Imaterial do Estado em parcerias com a secretaria de estado da cultura e iniciativa privada.

b) Realizar o mapeamento do patrimônio material e imaterial - do município, com vista à ampliação, consolidação e divulgação do cadastro cultural.

c) Criar acervo da produção literária - de autores locais, por meio da aquisição pela secretaria de cultura, através do fundo municipal de cultura de uma tiragem de livros para distribuição interna na cidade, bibliotecas, associações e nos eventos tradicionais do município.

d) Desenvolver projeto de lei em parcerias com o legislativo municipal - para tornar obrigatório o canto do hino do município, nos eventos culturais, nas escolas, e nos eventos esportivos municipais.

e) Identificar todos os segmentos culturais - com cadeias produtivas de Lago do Junco, e seus elos pela a economia criativa das atividades associadas aos segmentos, patrimônio natural, cultural e histórico, espetáculos e celebrações, artes visuais e artesanato, livros e periódicos, audiovisual e músicas interativas, design e serviços criativos.

f) Cidade Criativa - preparar a cidade de Lago do Junco, para apresentar a sua candidatura como cidade criativa em algumas áreas temáticas como (música, cinema, gastronomia, artesanato, patrimônio histórico e cultural, e dança etc.), buscando registro e parâmetros e a criação de um

sistema de governança compatibilizada, em poder publico e a sociedade civil.

Lago do Junco – MA, 03 de dezembro de 2013

Osmar Fonseca dos Santos
Prefeito Municipal
CPF: 079.742.903-06

pdfelement

Metas do Plano Municipal de Política Cultural

1- Metas: Sistema Municipal de Cultura institucionalizado e implementado até 2016.

. Encaminhamento das Leis que criam todos os componentes do Sistema Municipal de Cultura.

.Secretaria, Conselho de política Cultural, Conferencia de Cultura, Plano Municipal de Cultura, Fundo Municipal de cultura. (Alcançada)

2-Obter informações atualizadas sobre a área da Cultura do Município.

Manutenção de um Banco de dados estáticos indicadores, e outras informações de demanda Cultural, oferta de bens Culturais, espaços Físicos, Equipamentos, e Espetáculos.

. Difundir ações de promoção da diversidade Cultural e de formações Cultural e comunidade cultural.

3- Incentivo á Literatura

Atingir a média de pelo menos (02 Livros lidos) fora do aprendizado formal por ano.

. Incentivar o acesso a Bibliotecas Publica.

. Capacitar Pessoas para que atuem na Democratização do acesso a livros, formação de Leitores, Por meio de visitas domiciliares, empréstimo de livros roda de leitura, contação de Histórias, Saraus.

.Apoiar novos espaços de Leitura tais como Bibliotecas Circulares.

4- Ter pelo menos (03 pontos de Cultura) em Funcionamento no Município.

. De centralizações para ampliar o número de pontos de Cultura nas comodidades.

5- Conferências Municipais de Cultura.

Garantir a participação da Sociedade Local na Elaboração e avaliação das políticas Públicas de Cultura com amplo envolvimento dos diversos segmentos da Sociedade Civil e Poderes Públicos.

6- Diagnósticos e Desafios das Atividades e Componentes Culturais do Município

- . Ter um Diagnóstico Atualizado sobre a situação da Música, Artes Cênicas, Artes Visuais e Artes Plásticas, Artesanatos.
- . Realizar um Levantamento de todos os Componentes Culturais do município.
- . Promover ações para Valorização, Reconhecimento Culturais do Diverso Segmento da Cultura Local, como Objeto de Promoção Social, Econômica e Diversão.
- . Realizar Feiras de Artesanatos Culturais e (cursos de Formação Cultural incluindo do Jovem e Crianças) em todas as áreas da Cultura.

7- Eventos Oficiais - Calendários Oficiais de Eventos da Cidade.

- . Fomentar, Fortalecer e Realizar os Eventos Culturais da Cidade como: Ano Novo, Carnaval, Páscoa, Festas das mães, Festas Juninas, Festa do País, Folclore Brasileiro, Independência do Brasil, Festejos Religiosos.

8- Cultura na Escola - Inclusão de Atividade e Criação de Grupos Culturais em 30% das Escolas Municipais com mais de 150 Alunos.

- . Formação de Grupos Culturais de Bumba-boi, Capoeira, Teatro, Música, Dança e outros.