



Prefeitura Municipal de Presidente Lucena

Estado do Rio Grande do Sul

LEI MUNICIPAL Nº1076, DE 05 DE SETEMBRO DE 2016.

“APROVA O PLANO MUNICIPAL DE CULTURA E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS. “

A **PREFEITA MUNICIPAL DE PRESIDENTE LUCENA**, no uso de suas atribuições, faz saber que o Poder Legislativo aprovou e nos termos legais sanciona e promulga a seguinte

LEI:

Art. 1.º Fica aprovado o Plano Municipal de Cultura, nos termos da [Lei 12.343](#) de 02 de dezembro de 2010, que institui Plano Nacional de Cultura - PNC, cria o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais - SNIIC e dá outras providências.

Art. 2.º O Plano Municipal de Cultura é parte integrante da presente Lei.

Art. 3.º É responsabilidade do Município de Presidente Lucena a implantação, aprimoramento e cumprimento das diretrizes, programas e ações do plano.

Art. 4.º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Presidente Lucena, 05 de setembro de 2016.

REJANI MARIA WÜRZIUS STOFFEL

Prefeita Municipal

Registre-se. Publique-se.

ADAIR BAUER

Secretário Municipal da Administração Interino

Este texto não substitui o documento oficial que se encontra arquivado na Prefeitura.
Documento válido somente para consulta.



Prefeitura Municipal de Presidente Lucena

Estado do Rio Grande do Sul

Anexo Único

PLANO MUNICIPAL DE CULTURA

Diagnóstico do Desenvolvimento da Cultura

I-Aspectos Físicos

PRESIDENTE LUCENA está localizada na Microrregião da Encosta da Serra, distante 65 km de Porto Alegre. Com uma área territorial de 49,72 km². O Município é formado, além da Sede Municipal, pelas localidades de Linha Nova Baixa, Nova Vila, Picada Schneider, Morro do Pedro, Arroio dos Ratos e Vila Rica.

II-Demografia

No início do século XIX, o Governo incentivou a vinda de imigrantes na intenção de povoar as terras do Sul do Brasil. Assim, muitos estrangeiros acabaram vindo para o sul do país, principalmente alemães, italianos e poloneses. Em 25 de julho de 1824, chegaram os primeiros imigrantes alemães, provenientes da região do Hunsrück, na Real Feitoria do Linho Cânhamo, hoje São Leopoldo. A partir de 1826, após a chegada de mais mil imigrantes, se expandiram para a região ao norte de São Leopoldo, incluindo toda a atual área de Presidente Lucena. A Sede Municipal, antes denominada de Arroio Veado, foi povoada bem mais tarde. Em 1885, o Governo Provincial do Rio Grande do Sul mandou proceder estudos para a construção de uma estrada que ligasse a cidade de São Leopoldo à Colônia de Nova Petrópolis. Essa estrada, que mais tarde passou a chamar-se de Estrada Presidente Lucena, foi aberta a partir da antiga rota deixada pelos tropeiros, utilizada para o escoamento do gado e, em 1888, estava totalmente aberta. Na ocasião da emancipação escolheu-se o nome Presidente Lucena em função do nome da estrada e como homenagem ao Presidente da Província do Sul em 1885, tendo em vista que foi o mesmo quem começou a construir a referida estrada. Atualmente conta com uma população de aproximadamente 2.705 habitantes (estimativa do IBGE 2015)

No dia 10 de novembro de 1991 foi dado o SIM pela emancipação do município e em 20 de março de 1992 foi criado através da Lei Estadual nº 9626 o Município de Presidente Lucena. Com a criação do município, a localidade passou a denominar-se Presidente Lucena, em razão da estrada que corta toda sua área central e em homenagem ao Presidente da Província de São Pedro do Rio Grande do Sul, em 1885, Henrique Pereira de Lucena.

III-Economia

Presidente Lucena se caracteriza pela grande quantidade de propriedades rurais que aqui se encontram. Possui 798 produtores rurais ativos, cadastrados na Secretaria da Agricultura. A produção de hortifrutigranjeiros está entre as principais deste setor. Entretanto, a indústria é a principal atividade econômica estando registradas no município, 169 empresas de diversos setores, tais como, abatedouro



Prefeitura Municipal de Presidente Lucena

Estado do Rio Grande do Sul

de aves, calçados, malharias, artefatos de madeira e cimento, setor moveleiro e comércio, o que caracteriza a diversificação econômica. Conta ainda com importantes indústrias de alimentos como as produtoras da Schmier Colonial, representadas pelas marcas Petry, Ivotiense, Führ, Moleme e Loiva Petry, que conferem a Presidente Lucena, o título de Capital da Schmier Colonial.

IV-Aspectos sociais

O município de Presidente Lucena é uma cidade tranquila, baixos índices de violência, variados tipos de emprego. A Assistência Social faz parte da Proteção Social Básica. O CRAS é Centro de Referência de Assistência Social e o principal serviço oferecido é o Serviço de Proteção e Atendimento Integral à Família (PAIF), desenvolvido principalmente em grupos que busca a participação da família para promover orientações e prevenir situações de vulnerabilidade; esses grupos são atendidos através de oficinas de dança e artesanato para mulheres. Já no Serviço de convivência e fortalecimento de vínculos, os usuários são atendidos em grupos de gestantes, música para adolescentes, coral para idosos, atividade física para grupo misto e cambió para idosos. São mantidas parcerias com o Senar e a Emater, com a realização de cursos mais curtos durante o ano. Pelo Programa Bolsa Família, 11 famílias são acompanhadas e atendidas com reuniões e palestras. Além destas 15 famílias são acompanhadas individualmente pelo Serviço de Proteção e Atendimento Integral à Família.

V-Aspectos Culturais

Presidente Lucena uma pequena cidade com belas paisagens naturais e históricas colonizada por alemães, preserva suas características germânicas, através da cultura de seu povo que mantém viva as tradições e os costumes de seus antepassados.

A cultura vem sendo destaque nos últimos anos na cidade de Presidente Lucena. Pois, além do Grupo Municipal de Danças Verbunden Durch den Tanz que por muitos anos é referência em nossa cidade e região, criaram-se outros dois grupos de grande destaque e importância para a cidade, sendo eles o Grupo Nova Geração Gaudéria que representa a cultura gauchesca e também o Grupo de Dança Mover que representa a cultura popular brasileira. Além desses grupos municipais contamos com diversos grupos de danças alemãs, gauchescas e criativas nas escolas e no CRAS.

A música faz parte da cultura lucenense através do Projeto Música na Terra da Schmier com um grupo instrumental municipal e outro escolar. E ainda através da iniciativa da Associação Cultural o Município conta com um Coral Municipal.

As festividades culturais representam um aspecto marcante da cidade. É festejada a Schmierfest a cada dois anos, maior festa do município que valoriza a produção da Schmier, na qual temos a maior produção do estado, e também o aniversário de emancipação da cidade. Além desse, temos a Feira do Livro, a Jardinarte, uma feira que valoriza artesanato local além de estimular e valorizar o cultivo de flores e jardins. Os festejos de Kerb nas localidades integram e valorizam as características individuais de cada comunidade e suas tradições. É realizada anualmente uma Mostra Artística e Cultural e o Stille Nacht, festejando o Natal.



Prefeitura Municipal de Presidente Lucena

Estado do Rio Grande do Sul

Presidente Lucena também preserva as tradições gauchescas através dos festejos e projetos do CTG Aroni Mossmann, e as comunidades preservam as tradicionais festas de Igreja.

Presidente Lucena, se caracteriza pela tranquilidade e pelo povo trabalhador e ordeiro que aqui habita e preserva a cultura e as tradições trazidas pelos seus antepassados.

Diretrizes e prioridades

- I. Servir de instância de referência e de articulação entre os organismos governamentais e não governamentais, a sociedade civil e o setor privado para elaboração conjunta de conceitos, objetivos e políticas em favor da diversidade cultural;
- II. Estimular a produção cultural de criadores, artistas, pesquisadores e intelectuais;
- III. Propiciar a difusão e o acesso universal aos bens culturais

Objetivos gerais

- I. Planejar, criar e implementar, para os próximos dez anos, programas e ações voltadas para a valorização, o fortalecimento e a promoção da cultura no Município;
- II. Inserir a cultura no processo econômico como fonte de geração e distribuição de renda.
- III. Democratizar e facilitar o acesso e descentralizar as ações culturais;
- IV. Dar visibilidade, estimular e valorizar a produção cultural local;
- V. Implementar um modelo de gestão moderna, transparente e democrática;
- VI. Estimular a presença da arte e da cultura no ambiente educacional;
- VII. Promover a formação de público para os produtos culturais disponibilizados;
- VIII. Facilitar o acesso amplo e irrestrito a cultura como direito de todo cidadão.

METAS E ESTRATÉGIAS

META 1 – Implementar, acompanhar e atualizar o Sistema Municipal de Cultura, em concordância com o Sistema Estadual e Nacional de Cultura.

Estratégias:

- Pôr em efetivo funcionamento, até o final do primeiro ano de vigência deste plano, todos os elementos que compõem Sistema Municipal de Cultura;
- Manter o Sistema Municipal de Cultura atualizado e em consonância com o Sistema Estadual e Nacional de Cultura;
- A cada dois anos rever e reavaliar, tal com avaliação anual.

META 2 – Criar e manter sistema de informações culturais do Município ligado ao Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais.

Estratégias:

- Criar e alimentar continuamente o Sistema Municipal de Informações e Indicadores Culturais – CMIIIC até o final do primeiro ano de vigência deste plano;



Prefeitura Municipal de Presidente Lucena

Estado do Rio Grande do Sul

- Alimentar o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais – CNIIC;
- Criar o Cadastro de Produtor Cultural do Município;
- Mapear os segmentos da economia criativa no Município;
- Realizar o mapeamento das expressões culturais do Município;

META 3 – Qualificar a gestão cultural.

Estratégias:

- Propiciar aos gestores da cultura, aos membros do conselho Municipal de Políticas Culturais e produtores de arte, formação específica;
- Propiciar a todos os entes do Sistema formação na área de captação de recursos;
- Fazer reuniões periódicas com o conselho, gestão e produtores culturais.

META 4 – Estimular o aumento do consumo e fruição de bens culturais.

Estratégias:

- Manter e implementar programas de incentivo à leitura ;
- Manter e incentivar a realização de Feiras do Livro no ambiente escolar;
- Realizar anualmente a Feira Municipal do Livro;
- Organizar e /ou apoiar festivais e apresentações de música, dança e artes cênicas;
- Fomentar e organizar feiras de arte e artesanato;
- Realizar anualmente a Jardinarte – Feira de Jardinagem e Artesanato;
- Realizar a cada dois anos, durante dois finais de semana a tradicional Schmierfest;
- Manter ativa a programação da Semana Farroupilha;
- Incentivar a realização de feiras e mostras culturais nas escolas.

META 5 - Estimular a produção artística do município.

Estratégias:

- Manter e aprimorar oficinas de Artes Visuais, Audiovisuais, Artes Cênicas, Música e Dança a nível escolar;
- Fomentar e organizar mostras e festivais de artes;
- Ampliar e aprimorar a divulgação dos programas, ações e editais públicos de apoio à cultura;
- Manter e fomentar os atuais grupos de dança municipais: Grupo Mover, Nova Geração Gaudéria, Verbunden durch den tanz;



Prefeitura Municipal de Presidente Lucena

Estado do Rio Grande do Sul

- Criar a banda marcial e ou orquestra municipal em até três anos;
- Criar e Incentivar um grupo de canto coral juvenil;
- Manter o coral Municipal adulto;
- Incentivar a realização da Mostra Artística e Cultural (promover anualmente);
- Realizar anualmente o Stille Nacht.

Meta 6 – Proporcionar espaços físicos para a Cultura.

Estratégias:

- Criação e instalação do Museu Histórico Municipal e Museu da Schmier;
- Construção através de parcerias com o Estado e a União, de uma Casa de Cultura;
- Estabelecer espaços para a Cultura através de parcerias com as demais secretarias (Educação, Saúde, Agricultura, Assistência Social,...), bem como de outras entidades públicas e privadas;
- Fomentar a parceria entre municipalidade e o CTG Aroni Mossmann;
- Criar um roteiro cultural das localidades de Presidente Lucena;
- Preservar/mapear o núcleo de casas enxaimel da localidade de Picada Schneider, e também das demais localidades;
- Criação de uma Biblioteca Pública Municipal e Espaço Cultural em parceria com o Estado e a União.

Meta 7 – Realizar trabalhos de resgate e resguardo dos aspectos histórico-culturais do município.

Estratégias:

- Incentivar a pesquisa da história das comunidades que compõem o município;
- Estimular a realização de projetos e estudos sobre a diversidade e memória cultural Lucenense;
- Criar lei de incentivo para a manutenção e preservação do patrimônio histórico;
- Prever dotação orçamentária para incentivo e preservação de prédios históricos;
- Fomentar a criação de grupos de dança étnica;
- Preservar as festividades do kerb nas localidades;
- Criar projeto de preservação da língua materna “hünsrick” a nível escolar;
- Preservar e incentivar a gastronomia típica alemã.

META 8: Promover a integração cultural intermunicipal

Estratégias:



Prefeitura Municipal de Presidente Lucena

Estado do Rio Grande do Sul

- Promover a integração das ações culturais do município de PRESIDENTE LUCENA com outros municípios;
- Incentivar a realização de Festival de Corais;
- Incentivar as festas de comunidades;
- Realizar a cada dois anos a Gincana Cultural Municipal.

META 9 – Ampliar o volume de recursos para a Cultura.

Estratégias:

- Fomentar a captação de recursos a partir de editais de cultura, tanto de âmbito federal e estadual, como da iniciativa privada.

Resultados e impactos esperados

Até o final da vigência deste plano espera-se ter criado condições à população e aos artistas locais de acesso à informação, objetos e eventos culturais bem como do direito à produção cultural.

Recursos materiais, humanos e financeiros disponíveis e necessários.

Os recursos necessários para execução do PMC incluem valores das esferas do poder público somadas ao esforço da iniciativa privada, incluindo recursos humanos, financeiros e estrutura física.

Mecanismos e fontes de financiamento

Os mecanismos de financiamento das estratégias do PMC se constituem no orçamento do Município, nos Editais de Cultura, Leis de Incentivo à Cultura e Investimentos da iniciativa privada.

Indicadores do monitoramento e avaliação

O monitoramento das metas do PMC será feito através de avaliações semestrais realizadas pela SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO, CULTURA E DESPORTO – SMECD e do CONSELHO MUNICIPAL DA CULTURA, observando os seguintes itens referentes a cada meta do plano:

- Progresso (estratégias atingidas);
- Dificuldades;
- Valores aplicados;
- Resultados e impactos.