

PLANO MUNICIPAL DE CULTURA

2024 - 2034



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE ITU

Itu

TEMPO DE CRESCER

PLANO MUNICIPAL DE CULTURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE ITU



Itu

TEMPO DE CRESCER

Prefeitura Municipal da Estância Turística de Itu

Prefeito: **Guilherme dos Reis Gazzola**

Vice-Prefeito: **Luciano Alves Ribeiro**

Secretária de Cultura e Patrimônio Histórico:

Sabrina Souza Oliveira

Presidente do Conselho Municipal de Políticas Culturais:

Tânia Regina Trombini Fraga

Vice-Presidente do Conselho Municipal de Políticas Culturais:

Ailton de Oliveira Gomes

Secretária Geral do Conselho Municipal de Políticas Culturais:

Júlia Girardi Baldi

CONSELHO MUNICIPAL DE POLÍTICAS CULTURAIS

REPRESENTANTES GOVERNAMENTAIS

SECRETÁRIO MUNICIPAL DE CULTURA E PATRIMÔNIO HISTÓRICO

Sabrina Souza Oliveira

PODER LEGISLATIVO

Danilo Sotilo Benedetti – TITULAR

Eduardo Luis Iarussi – SUPLENTE

SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA E PATRIMÔNIO HISTÓRICO

Júlia Girardi Baldi – TITULAR

Mario Jorge Vanini – SUPLENTE

SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO E INSTITUIÇÕES DE ENSINO PÚBLICAS

Silvia de Fátima Lorenzani Sório – TITULAR

Francimare Santos da Rocha – SUPLENTE

DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO DA SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO

Kauê Vitor Soares – TITULAR

Roberta Rocha – SUPLENTE

SECRETARIA MUNICIPAL DO MEIO AMBIENTE E RECURSOS HÍDRICOS

Rodrigo Oliveira Macruz – TITULAR

Luiz Cassio Honório - SUPLENTE

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO, LAZER E EVENTOS

Mariana Tarchiani De Vecchi Bernardi – TITULAR

Paulo Henrique de Souza Claro – SUPLENTE

SECRETARIA MUNICIPAL DE PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO SOCIAL

Vinícius Saldanha de Jesus – TITULAR

REPRESENTANTES DA SOCIEDADE CIVIL

ARTES CÊNICAS E ARTE CIRCENSE

Angelita Stravate - TITULAR

ARTES PLÁSTICAS

Guilherme Py Crespo Kramer Costa – TITULAR

Sônia Gomes da Silva – SUPLENTE

CULTURA POPULAR, AFRO-BRASILEIRA E CULTURA ÉTNICA

Antonio Donizete Jesus – TITULAR

Maria Lucia Alves dos Santos Amaral – SUPLENTE

DANÇA

Elana do Espírito Santo Soares – TITULAR

Bernadete Gardiman Medina – SUPLENTE

ECONOMIA CRIATIVA, ARTESANATO E INCLUSÃO SOCIAL

Ailton de Oliveira Gomes – TITULAR

Géssica Salles Martins – SUPLENTE

EXPRESSÕES LITERÁRIAS E HQ

Raquel Dias Aranha – TITULAR

FÓRUNS REGIONAIS DE CULTURA

Tânia Regina Trombini Faga – TITULAR

Felipe Cavalheiro de Oliveira Gomes – SUPLENTE

FOTOGRAFIA E AUDIOVISUAL

José Fernando de Souza – TITULAR Achilles Milan Neto – SUPLENTE

MÚSICA

Elza Jussara Bernardo – TITULAR

PATRIMÔNIO MATERIAL

Maria Lucia de Almeida – TITULAR

CÂMARA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE ITU

Presidente: Normino da Rádio

Vice-Presidente: LuisinhoSilveira

1a. Secretária: Célia Rocha

2º. Secretário: Donizetti André

Vereadores por Ordem Alfabética

Eduardo Ortiz

José Galvão

Mané da Saúde

Marcos Moraes

Maria do CarmoPiunti

Patrícia da ASPA

Ricardo Giordano

Sérgio Castanheira

Thiago Gonçalves

Parceiros:

Secretaria Municipal de Administração

Secretaria Municipal de Comunicação e Relações Institucionais

Secretaria Municipal de Justiça

Secretaria Municipal de Finanças

Secretaria Municipal de Educação

Secretaria Municipal de Esportes

Secretaria Municipal de Emprego

Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Recursos Hídricos

Secretaria Municipal de Obras

Secretaria Municipal de Planejamento, Habitação e Gestão de

Projetos Secretaria Municipal de Promoção e Desenvolvimento

Social Secretaria Municipal de Saúde

Secretaria Municipal de Segurança, Trânsito, Transporte e Mobilidade
Urbana e Rural

Secretaria Municipal de Turismo, Lazer e Eventos

Secretaria Municipal de Governo e Casa Civil

Subprefeitura do Pirapitingui

Subprefeitura Regional da Zona Leste

1. CONTEXTUALIZAÇÃO E HISTÓRICO

Indústria, comércio, serviços e turismo constituem a base do desenvolvimento de Itu, município que conta com aproximadamente 170 mil habitantes (IBGE/2022) e 413 (quatrocentos e treze) anos de tradição e história, dado que sua fundação data de 2 de fevereiro de 1610. A população da cidade se espalhou por uma área territorial de 640,719 km² (IBGE/2022), possui um grau de escolaridade de 94,3% de escolaridade na faixa etária dos 6 aos 9 anos (IBGE/2010) e IDHM (Índice de Desenvolvimento Humano Municipal) de 0,773 (IBGE/2010), considerado de padrão alto na medição do desenvolvimento humano nacional. Na área da Saúde, possui índice de mortalidade infantil registrado em 9,35 óbitos por mil nascidos (IBGE/2020). Ainda segundo os dados do IBGE/2020, Itu conta com um PIB per capita de R\$52.456,00 e, para este ano de 2023, o orçamento público estimado foi de 1 bilhão e 200 milhões de reais. Situada na região metropolitana de Sorocaba, tem como municípios vizinhos as cidades de Salto, Indaiatuba, Porto Feliz, Cabreúva e Jundiaí, dentre outras. Privilegiada territorialmente, dista apenas 41,3 km do Aeroporto Internacional de Viracopos (Campinas/SP) e cerca de 100 km de São Paulo, capital do Estado. Castelo Branco, Anhanguera, Bandeirantes, Santos Dumont e Rodovia do Açúcar são algumas das mais importantes malhas viárias que interligam a cidade. Por sua forte vocação ao turismo, Itu é um dos 29 municípios paulistas que detêm o título de Estância Turística, outorgado pelo governo do Estado de São Paulo. Tal status garante ao município o repasse anual de uma verba estadual para a promoção e o desenvolvimento do turismo regional. Museu da Convenção, Museu Republicano, Museu de Energia, Igreja Matriz Nossa Senhora da Candelária, Museu FAMA, Instituto Kobra, Semáforo, Telefone Público (Orelhão) são alguns destaques dos vários monumentos históricos que compõem o rico patrimônio histórico da cidade.

Na área do entretenimento, nos últimos anos Itu passou a contar em seu calendário de grandes eventos com o Rodeio de Itu e com os Festivais de Música SWU e Tomorrowland, capazes de atrair atrações consagradas e de renome no panorama musical nacional e internacional. No campo turístico, a Praça da Matriz, a Praça dos Exageros, o Mercado Municipal, o Centro Histórico, o Trem Republicano e o Parque Geológico do Varvito constituem importantes equipamentos públicos com potencial de atrair grande número de turistas, aquecendo a economia local. A cidade também é destaque nos Esportes, sendo sede do

Ituano Futebol Clube que atualmente disputa a Série B do Campeonato Brasileiro de Futebol e é detentor de conquistas importantes, destacando-se os títulos do Campeonato Brasileiro da Série C e dos Campeonatos Paulistas da Série A1 de 2002 e 2014. O Estádio Municipal Novelli Júnior, fundado em 1947, é o palco para o clube sediar seus jogos e já recebeu importantes times do futebol paulista e nacional. Ainda na esfera do futebol, que constitui forte símbolo na identidade cultural do país, para a Copa do Mundo de 2014, Itu foi uma das cidades-sede para a realização de treinamentos da seleção nacional da Rússia. Por fim, na esfera política, a cidade tem destaque nacional, com importantes contribuições para o país, tendo sido batizada como “Berço da República”, período político que perdura até os dias de hoje. No que tange à Economia Criativa, desde 2020, a Prefeitura de Itu, através da Secretaria de Cultura e do Patrimônio Histórico, instaurou o Programa Economia Criativa, que possui objetivo o mapeamento e cadastramento, dos artesãos ituanos para que tenham acesso à qualificação profissional para geração de renda e fomento do Turismo Cultural, do Patrimônio Criativo e ativação da Economia Criativa local.

APRESENTAÇÃO

O Plano Municipal de Cultura da Estância Turística de Itu busca definir as políticas públicas de curto, médio e longo prazo que garantam a proteção e promoção do patrimônio, dos direitos culturais e da cultura em todo o município, o acesso à produção e à apropriação da cultura, à valorização da cultura como instrumento de desenvolvimento socioeconômico, o estabelecimento de um sistema público e participativo de gestão e o acompanhamento e avaliação das políticas culturais. A Estância Turística de Itu conta com um órgão específico para a cultura, a Secretaria de Cultura e Patrimônio Histórico, com a finalidade de um melhor atendimento das demandas culturais do Município. O Conselho Municipal de Cultura está em plena atividade desde sua criação através da Lei n.º 1223 de 27 de agosto de 2010. A implementação do Sistema Municipal de Cultura, se deu através da Lei n.º 1619, de 13 de dezembro de 2013, passando a ser deliberativo e composto por representantes setoriais, Itu participou efetivamente dos eventos realizados para ajuste ao Sistema Nacional de Cultura e entra em 2024 com a finalização do Sistema Municipal de Cultura o SMC (Conselho Municipal de Políticas Culturais, Plano Municipal de Cultura e Fundo Municipal de Cultura). O texto do Plano Municipal de Cultura encerra a implementação do Sistema Municipal de Cultura, prevendo a garantia da valorização da cultura como vetor do desenvolvimento econômico e social, a democratização das instâncias de formulação das políticas culturais, o papel do município na implementação das ações, colaboração entre agentes públicos e privados para o desenvolvimento da economia da cultura e a participação e controle social na formulação e acompanhamento nas políticas. O Plano Municipal de Cultura, além de um planejamento de longo prazo, se configura como elemento essencial para a eficácia do Sistema Municipal de Cultura e para a consolidação dos processos de participação da sociedade na formulação de políticas culturais.

2. OBJETIVOS

Definir as políticas públicas que efetivem o exercício do direito constitucional à cultura;

Estabelecer um sistema público e participativo de gestão dessas políticas;

Ampliar o acesso à produção e fruição da cultura em todo o município deltu, no Estado de SP e no país;

Inserir a cultura da Estância Turística de Itu nos modelos sustentáveis dedesenvolvimento socioeconômico;

Proteger e promover o patrimônio e as diversidade étnicas e culturais daEstância Turística de Itu.

3. PRINCÍPIOS

I - Reconhecer a importância da cultura para o exercício da plena cidadania.

Garantir o princípio constitucional da laicidade do Estado Brasileiro no desenvolvimento das políticas públicas culturais.

Respeitar a vida, o ser humano e a cidadania em todas as iniciativas e ações artísticas e culturais.

Promover e valorizar as diversidades nas manifestações artísticas e culturais do município.

Garantir a participação social na elaboração, execução e avaliação dos projetos, programas e ações culturais.

4. DIMENSÕES DA CULTURA

A proposta do Plano Municipal da Estância Turística de Itu vincula-se às orientações do Plano Nacional de Cultura e às disposições legais que legam à cultura as dimensões constitutivas, as quais articulam tanto a questão humana (coletiva, imaterial, social), quanto a material (economia e sustentabilidade nos âmbitos ambiental e financeiro). Nesse sentido, este plano se pauta no entendimento da cultura a partir de três dimensões intrinsecamente articuladas e articuladoras, quais sejam, dimensão simbólica, cidadã e econômica.

4.1 DIMENSÃO SIMBÓLICA

A dimensão simbólica pauta-se na produção de símbolos, marcas, emblemas, etc., de cada cultura em particular. A produção simbólica, por sua vez, se manifesta através de múltiplas práticas culturais, as quais são disseminadas no cotidiano. Esta dimensão considera a cultura como uma forma de produção humana, dinâmica e significativa para seus membros que, ao vivenciarem, atualizam, ressignificam e a transformam. Portanto, compreende-se a cultura como plural, multifacetada e viva. A dimensão simbólica, conforme dados do site do Ministério da Cultura (MinC), trata da constituição histórica e referencial de “idiomas, costumes, culinárias, modos de vestir, crenças, criações tecnológicas e arquitetônicas, e também nas linguagens artísticas: teatro, música, artes visuais, dança, literatura, circo, etc”.

4.2 DIMENSÃO CIDADÃ

Encadeados à dimensão simbólica, estão o entendimento e a vivência da cultura como prática cidadã, como direito elementar de todo cidadão, isto é, dos munícipes, dos membros da comunidade política local com direitos e deveres civis, políticos e sociais inerentes à participação. A cidadania, por sua vez, envolve toda prática de reivindicação, como a defesa do interesse da coletividade, a organização de associações, a luta pela qualidade de vida, pela cultura, pelo ambiente, etc. Portanto, implica agência, aprendizado e envolvimento constantes. Nesse processo destaque-se a cultura como elemento de entendimento comum, de conhecimento e de interpretação da realidade. Assim, a dimensão cidadã tem de derivar da participação ativa e consciente na vida cultural, “criando e tendo mais acesso aos livros, aos espetáculos de dança, ao teatro e ao circo, às exposições de artes visuais, aos filmes nacionais, às apresentações musicais, às expressões da cultura popular, aos acervos dos museus, dentre outros”.

4.3. DIMENSÃO ECONÔMICA

Deve-se considerar que a cultura tem que ser pensada como vetor econômico dos agentes (produtores e consumidores) dos bens simbólico-culturais. Nesse sentido, a manutenção dos bens significativos aos grupos sociais, a garantia de sua reprodução geracional, a dinâmica simbólica tem de ser pensada em termos de viabilidade econômica aos envolvidos em sua produção/reprodução. Assim, o pensar a cultura deve abranger o aspecto que torna possível que as práticas culturais tenham condições de existência material, pautadas em uma perspectiva de desenvolvimento justo e sustentável.

5. DIAGNÓSTICO

Diagnosticar a realidade da cidade e analisar a situação em que ela se encontra é uma forma de entender como a sua formação impacta na Cultura. Não basta, no entanto, saber COMO a cidade está. É preciso também saber QUEM somos e o que QUEREMOS ser. Resumidamente, é necessário que pretérito, presente e futuro façam parte da construção do Plano Municipal de Cultura, a partir de um diagnóstico que dê conta de traçar um caminho, de desenvolver meios, estratégias e ferramentas que propiciem um adequado planejamento. Para tanto, aqui identificamos os instrumentos utilizados para o embasamento desta análise:

- Questionário On Line – Fazedores de Cultura – disponível no site da Prefeitura desde 11 de fevereiro do presente ano - 173 respostas
- Questionário On Line – Consumidores de Cultura – também disponível no site da Prefeitura desde 11 de fevereiro do presente ano – 78 respostas
- Questionário On Line – aplicado exclusivamente aos servidores da Secretaria Municipal de Cultura e do Patrimônio Histórico – do dia 27/07 a 28/08 – 14 respostas
- Levantamento das demandas da sociedade através da realização de 06 Conferências Livres, realizadas em: 13/15/17/20/29 de junho e 15 de julho.



6. DIAGNÓSTICO

Questionário Servidores – Secretaria de Cultura e Patrimônio Histórico

11/08/2023, 11:33

Plano Municipal de Cultura - servidores - Secretaria de Cultura e Patrimônio Histórico.

Plano Municipal de Cultura - servidores - Secretaria de Cultura e Patrimônio Histórico.

14 respostas

[Publicar análise](#)

Nome:

14 respostas

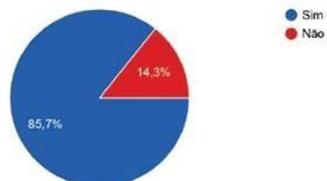
11/08/2023, 11:33

Plano Municipal de Cultura - servidores - Secretaria de Cultura e Patrimônio Histórico.

Você é servidor efetivo/de carreira/concursado?

[Copiar](#)

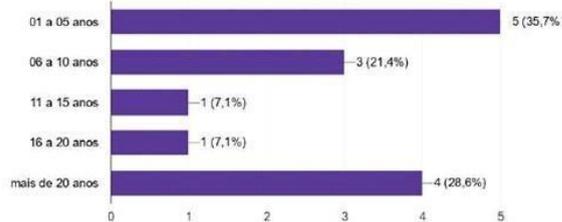
14 respostas



Tempo no cargo

[Copiar](#)

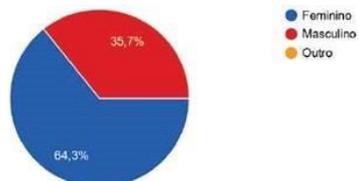
14 respostas



Sexo:

[Copiar](#)

14 respostas



6. DIAGNÓSTICO

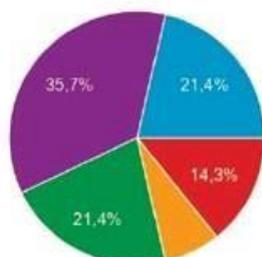
11/06/2023, 11:33

Plano Municipal de Cultura - servidores - Secretaria de Cultura e Patrimônio Histórico

Faixa Etária:

 Copiar

14 respostas

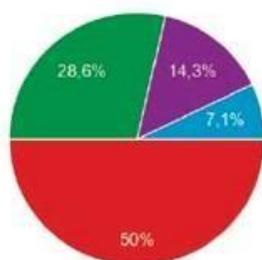


- Entre 18 e 25 anos
- Entre 26 e 33 anos
- Entre 34 e 41 anos
- Entre 42 a 49 anos
- Entre 50 a 57
- Mais de 60 anos

Com relação à Etnia, você se declara:

 Copiar

14 respostas

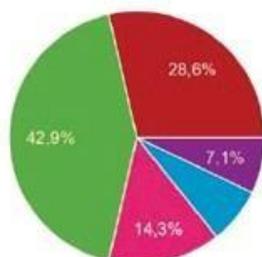


- Amarelo(a)
- Branco(a)
- Indígena
- Preto(a)
- Pardo(a)
- Não desejo declarar

Seu nível de Escolaridade:

 Copiar

14 respostas



- Não alfabetizado
- Alfabetizado
- Ensino Fundamental Incompleto
- Ensino Fundamental Completo
- Ensino Médio Incompleto
- Ensino Médio Completo
- Ensino Superior Incompleto
- Ensino Superior Completo
- Pós Graduação



6. DIAGNÓSTICO

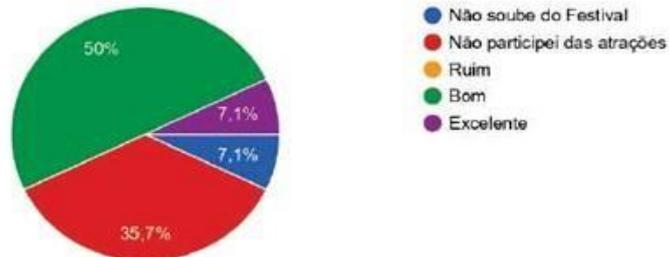
11/08/2023, 11:33

Plano Municipal de Cultura - servidores - Secretaria de Cultura e Patrimônio Histórico.

De que forma você avalia o 28º Festival de Artes, realizado no mês de setembro de 2022, que contou com 97 atrações durante 09 dias?

 Copiar

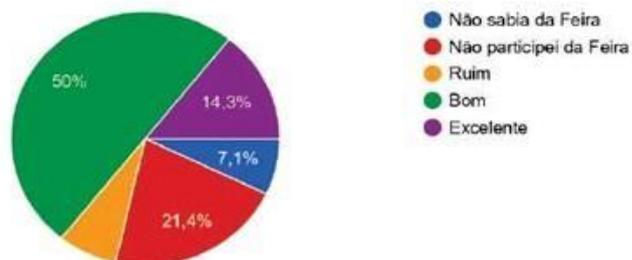
14 respostas



Desde agosto de 2021 é realizada mensalmente a Feira Ecoart no Parque Taboão, que conta com mais de 100 artesãos e culinaristas de Itu. Caso já tenha participado da Feira, avalie-a.

 Copiar

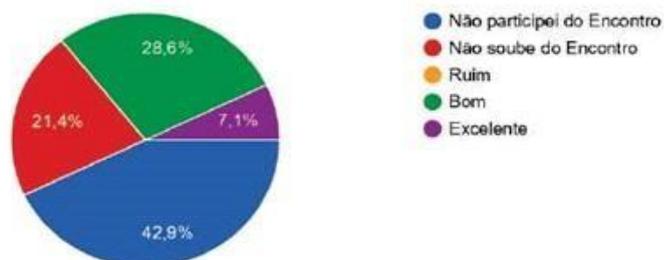
14 respostas



De 03 a 25 de setembro de 2022 ocorreu na Praça do Carmo, o I Encontro Regional de Itu - Artefato, Artesanato e Culinaristas, contando com a participação de mais de 200 expositores de 20 diferentes cidades. O que você achou desse evento?

 Copiar

14 respostas



6. DIAGNÓSTICO

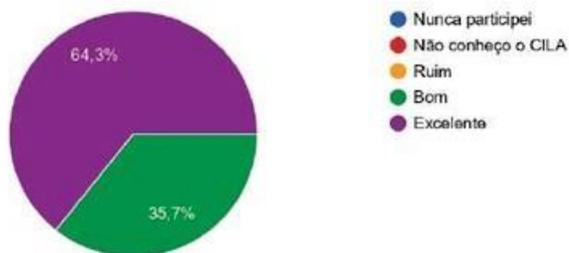
11/08/2023, 11:33

Plano Municipal de Cultura - servidores - Secretaria de Cultura e Patrimônio Histórico.

O CILA - Centro Ituano de Letras e Artes, inaugurado em abril deste ano, é um equipamento que oferece atividades teatrais, musicais, oficinas, palestras, exposições, Educação Patrimonial, ateliê de artes, hemeroteca e discoteca, música ao vivo, ensaio aberto da Orquestra de Viola Caipira, Cineclube e Bibliotecas. O que você acha do trabalho desenvolvido?

[Copiar](#)

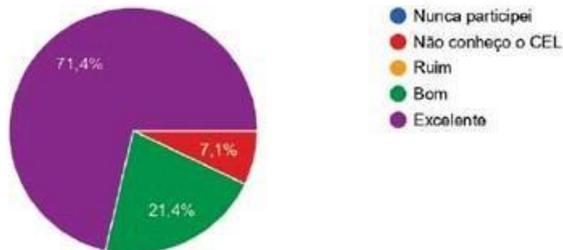
14 respostas



O CEL - Centro de Experimentação e Linguagens, que desenvolve projetos de artes integradas e artes visuais, com cerca de 800 crianças da comunidade do entorno ou vinculadas à educação infantil. Avalie.

[Copiar](#)

14 respostas



6. DIAGNÓSTICO

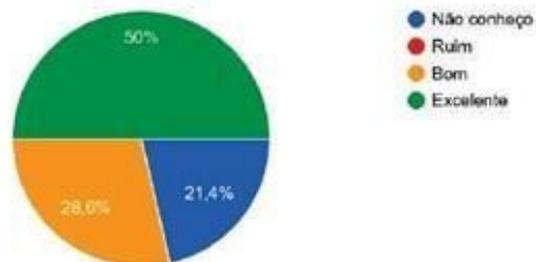
11/08/2023, 11:33

Plano Municipal de Cultura - servidores - Secretaria de Cultura e Patrimônio Histórico.

O que você acha do Programa de EDUCAÇÃO PATRIMONIAL que capacita 6.000 estudantes da Rede Pública Municipal de Ensino sobre a "História da Arte como História da Cidade"?

Copiar

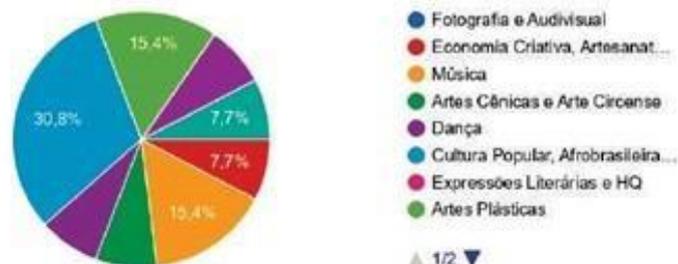
14 respostas



Quais áreas culturais você gostaria que fossem realizadas mais atividades?

Copiar

13 respostas

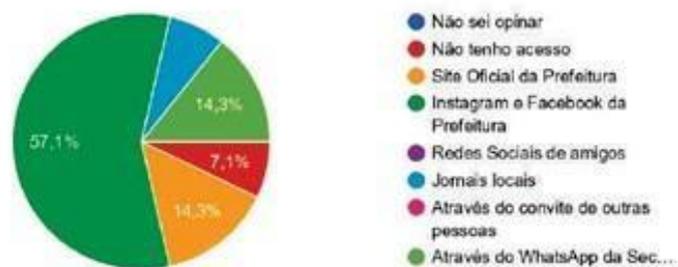


De que forma você tem acesso às informações relacionadas à Cultura?

Copiar

Caso necessário, assinale mais de uma alternativa.

14 respostas



6. DIAGNÓSTICO

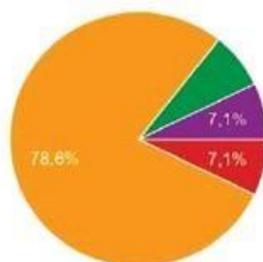
11/08/2023, 11:33

Pleno Municipal de Cultura - servidores - Secretaria de Cultura e Patrimônio Histórico.

De que forma você acredita que a informação chegaria a todos os servidores da Secretaria, de forma mais rápida, ágil, dinâmica e abrangente?

Copiar

14 respostas



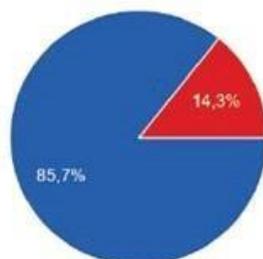
- Site Oficial da Prefeitura
- Instagram e Facebook da Prefeitura
- Através do WhatsApp da Secretaria de Cultura
- Através de e-mail da Secretaria de Cultura
- Informe anexada diretamente a cada holerite

A Secretaria de Cultura e Patrimônio Histórico realiza diversas atividades culturais: Clube de Leitura no CILA, aulas no EMIA, Empório Cultural no Mercado Municipal, Ecoart, dentre outras.

Copiar

Você ou sua família participa de alguma atividade promovida pela Secretaria?

14 respostas



- Sim
- Não

Caso não se sinta contemplado pelas atividades culturais, escreva quais os motivos.

4 respostas

Sou contemplada pelas diversas atividades culturais.

Por falta de tempo e a distância.

MAIOR NÚMERO DE ATIVIDADES, E COM MAIOR VARIEDADE DE TEMAS LIGADOS A REALIDADE LOCAL.

Participo de outras atividades culturais. Mas agora sendo servidora da Secretaria de Itu irei participar das atividades daqui.

6. DIAGNÓSTICO

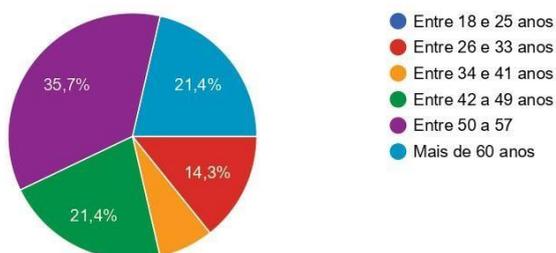
11/08/2023, 11:33

Plano Municipal de Cultura - servidores - Secretaria de Cultura e Patrimônio Histórico.

Faixa Etária:

 Copiar

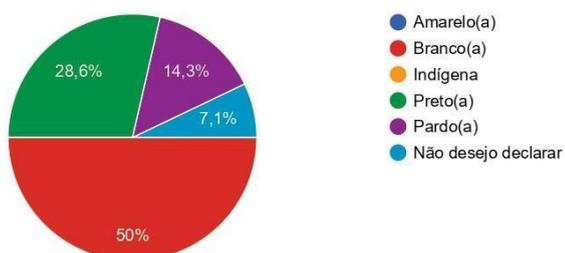
14 respostas



Com relação à Etnia, você se declara:

 Copiar

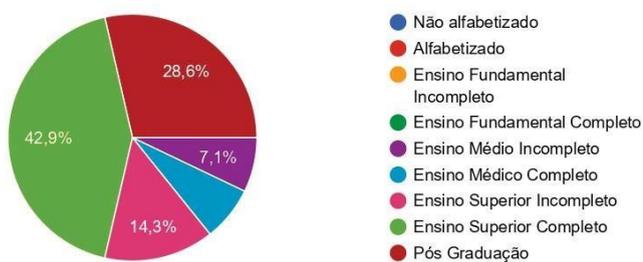
14 respostas



Seu nível de Escolaridade:

 Copiar

14 respostas



6. DIAGNÓSTICO

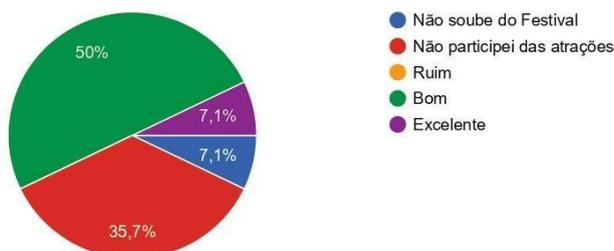
11/08/2023, 11:33

Plano Municipal de Cultura - servidores - Secretaria de Cultura e Patrimônio Histórico.

De que forma você avalia o 28º Festival de Artes, realizado no mês de setembro de 2022, que contou com 97 atrações durante 09 dias?

 Copiar

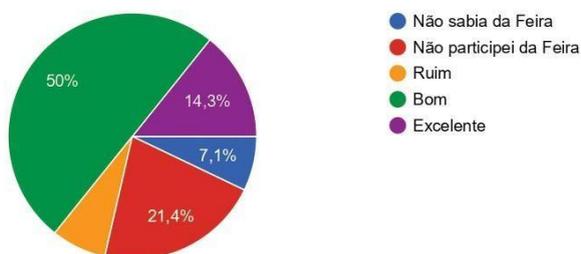
14 respostas



Desde agosto de 2021 é realizada mensalmente a Feira Ecoart no Parque Taboão, que conta com mais de 100 artesãos e culinaristas de Itu. Caso já tenha participado da Feira, avalie-a.

 Copiar

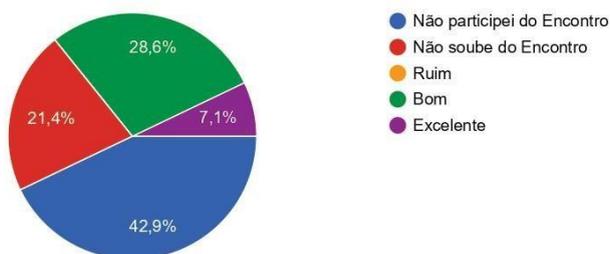
14 respostas



De 03 a 25 de setembro de 2022 ocorreu na Praça do Carmo, o I Encontro Regional de Itu - Artefato, Artesanato e Culinaristas, contando com a participação de mais de 200 expositores de 20 diferentes cidades. O que você achou desse evento?

 Copiar

14 respostas



6. DIAGNÓSTICO

11/08/2023, 11:33

Plano Municipal de Cultura - servidores - Secretaria de Cultura e Patrimônio Histórico.

Enquanto servidor público, escreva sobre o que você acredita que poderia ser feito para melhorarmos nosso trabalho e atender ainda melhor a população?

14 respostas

Rede social da Secretaria para Difusão as ações e editais.

Manter o que já existe funcionando para depois pensar em ampliar os serviços através de contratações novas de funcionários. Também penso que a verba para a Cultura podia ser maior, para que mais investimentos pudessem ocorrer. E também o reconhecimento em todos os aspectos, dos funcionários de carreira pública concursados, como é o meu caso, que são as pessoas que sustentam o atendimento na cultura e os projetos públicos municipais, garantindo a permanência destes.

A reorganização do MAHMI e do Museu Padre Jesuíno do Monte Carmelo de Arte Sacra, no espaço Almeida Jr depois de finalizada a reforma, com profissionais adequados para esse serviço e revitalização seria ótimo pois são acervos municipais importantes que deveriam estar abertos ao público organizados em curadoria e espaços adequados para que não sejam prejudicados ou destruídos.

Reabertura da biblioteca municipal Cid Rocha em lugar AFASTADO DO CENTRO HISTÓRICO PARA QUE as pessoas que moram longe também tenham acesso à bibliotecas municipais. Contratação de outras bibliotecárias, profissionais que cuidam de acervos impressos para manutenção adequada dos mesmos, entre outros profissionais gabaritados e competentes para manter os acervos intactos, criar condições de reservas técnicas organizadas e adequadas para que não haja perda de acervos. Projetos que abram os acervos para pesquisa universitária em áreas importantes e específicas..

Mais verba, mais qualidade e mais divulgação

Contratação de novos funcionários nas áreas de arte e cultura e uma divulgação mais abrangente.

Uma comunicação mais efetiva e integrada entre o colaboradores em geral, para que todos estejam sempre atualizados das atividades e projetos que ocorrem em cada equipamento. Um momento de "troca" e "compartilhamento" de experiências com toda equipe, para que todos estejam alinhados sobre o trabalho e importância de cada membro da secretaria. Assim teríamos mais fidedignidade ao transmitir informações aos usuários munícipes referente a todos os nossos serviços prestados. Acredito que isso fortaleceria de forma positiva o envolvimento dos colaboradores e consequentemente contribuiria para um melhor atendimento à população.

Falta de verba para a secretaria

Acredito que seja necessário ser feita mais divulgação de todos os trabalhos que a Secretaria faz. A melhor forma, seria ter um instagram próprio da secretaria.

AUMENTAR O NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS PÚBLICOS DA SECRETARIA.

Mais divulgação. Exemplo: colocar as informações onde a população está, UBS, CRAS, porque muitas pessoas não entram no site da prefeitura para buscar essa informação. Mas se a

6. DIAGNÓSTICO

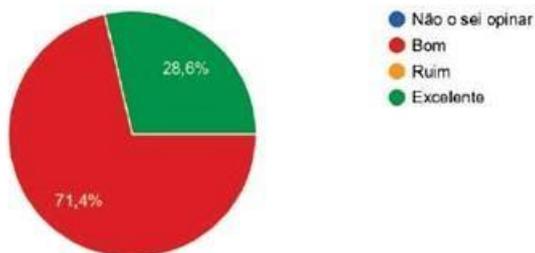
11/08/2023, 11:33

Plano Municipal de Cultura - servidores - Secretaria de Cultura e Patrimônio Histórico.

Enquanto servidor público, de que forma você avalia a atuação da Secretaria de Cultura e Patrimônio Histórico?

 Copiar

14 respostas



Como servidor público, escreva o que você acredita, serem os maiores desafios da Secretaria de Cultura hoje?

14 respostas

Os maiores desafios são mais recursos humanos na secretaria e equipamentos culturais e mais orçamento.

a manutenção da rede de ações que já existe, mantendo-as em estado de excelência, mão de obra adequada para lidar e preservar acervos públicos municipais como por exemplo, a discoteca municipal e outro desafio é a reposição de funcionários que se desligam da secretaria por algum motivo.

Falta de verba

Acredito que seja a melhoria na divulgação dos eventos, criando um canal onde toda a população possa ter acesso e saber o que está acontecendo, eventos atividades, para participarem mais efetivamente.

Acesso mais rápido a recursos para melhoria dos equipamentos e serviços prestados. Ex: Manutenções e materiais de apoio.

Falta de recursos para manutenção dos equipamentos.

Acredito que seja incentivar os agentes culturais a participarem de todos os recursos e eventos que a secretaria disponibiliza

NÃO SOU SERVIDOR

Um deles, seria a dificuldade de atrair mais a população para participar dos eventos culturais.

Promover acessibilidade para a população periférica

Falta de interação com outras secretarias principalmente no fomento à Economia Criativa

Não sei, talvez formar público, verbas...

A divulgação dos eventos.

Manter coeso os colaboradores de cada equipamento

6. DIAGNÓSTICO

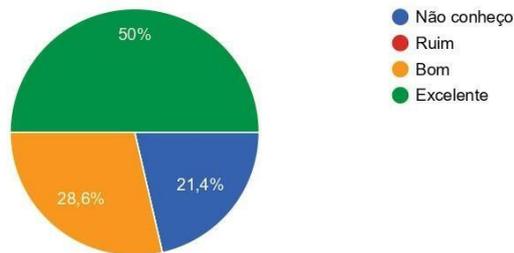
11/08/2023, 11:33

Plano Municipal de Cultura - servidores - Secretaria de Cultura e Patrimônio Histórico.

O que você acha do Programa de EDUCAÇÃO PATRIMONIAL que capacita 6.000 estudantes da Rede Pública Municipal de Ensino sobre a "História da Arte como História da Cidade"?

 Copiar

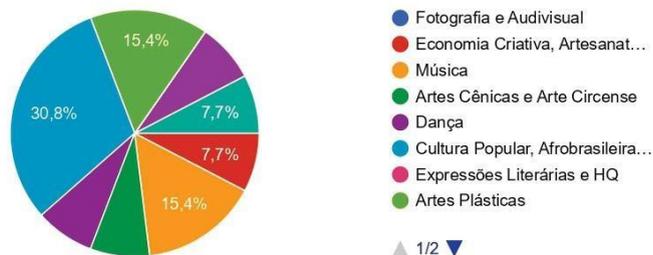
14 respostas



Quais áreas culturais você gostaria que fossem realizadas mais atividades?

 Copiar

13 respostas



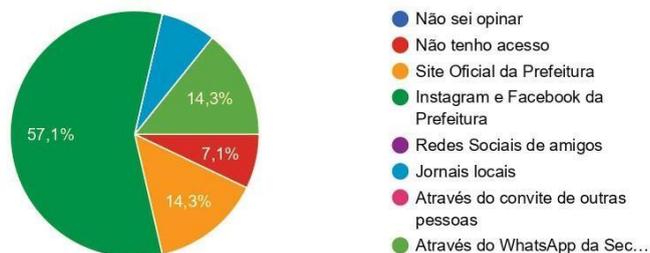
▲ 1/2 ▼

De que forma você tem acesso às informações relacionadas à Cultura?

 Copiar

Caso necessário, assinale mais de uma alternativa.

14 respostas



6. DIAGNÓSTICO

11/08/2023, 11:33

Plano Municipal de Cultura - servidores - Secretaria de Cultura e Patrimônio Histórico.

pessoa "enxergar" a informação isso pode instigá-la a conhecer os eventos.

Aumentar o quadro de funcionários/as

Que todas as feiras de artesanato e gastronomia fossem geridas pela Secretaria de Cultura por se tratar de Economia Criativa

Formações, palestras, reuniões....

Um melhor atendimento à população e a divulgação.

O marketing para todos os eventos deve ser melhorado, para atingir melhor a população

11/08/2023, 11:33

Plano Municipal de Cultura - servidores - Secretaria de Cultura e Patrimônio Histórico.

Pensando na construção do nosso Plano Municipal de Cultura, instrumento que terá as diretrizes para o desenvolvimento da Política Pública de Cultura para os próximos 10 anos em nossa cidade, descreva os aspectos que considera mais importantes que devem constar no Plano.

13 respostas

Não sei opinar sobre o assunto.

Estipular orçamento anual em porcentagem destinado para as ações culturais na cidade.

Mais qualidade só possível com mais verba

O cumprimento de fato das estratégias e metas a serem obtidas.

Fomento, Financiamento e Incentivo Cultural.

Formação, Capacitação e Pesquisa.

Difusão, Circulação e Ampliação de acesso aos meios culturais

CAPILARIZAR AS AÇÕES E APARELHOS DE CULTURA NA CIDADE, ATIVIDADES NOS BAIROS E ESPAÇOS DE CULTURA EM MAIOR NUMERO PELA CIDADE. CASAS DE CULTURA, PONTOS DE CULTURA, BIBLIOTECAS E TEATROS.

Neste momento não tenho como opinar.

Abertura de concurso público para ampliação de equipe e corpo técnico, Viabilizar ações de formação e capacitação dos colaboradores, Reforma e adequação nos equipamentos culturais, acrescentar um espaço físico específico para cultura afro e indígena

Inclusão à Cultura de forma continuada todas as manifestações artísticas, com atividades frequentes de todas as linguagens, preferencialmente as apresentadas pela população periférica do município

6. DIAGNÓSTICO

11/08/2023, 11:33

Plano Municipal de Cultura - servidores - Secretaria de Cultura e Patrimônio Histórico.

Fale pra gente... como VOCÊ pode contribuir com o desenvolvimento da Política Pública de Cultura em nosso município?

14 respostas

Participando das Conferencia e consulta, falar sobre a importância do plano cultural para a cidade com pessoas da minha área e outras áreas.

Já contribuo. Pesquiso bastante sobre possibilidades, escrevo projetos com frequência e os envio, ajusto e adequo o trabalho no equipamento onde trabalho, atendo as pessoas com empenho. Estou disponível para qualquer avaliação do meu trabalho e aberta à críticas.

Fazendo apresentações de piano aqui no CILA como fazia no Espaço Almeida Junior onde fiz mais de 100 apresentações (sou o único pianista clássico da cidade ainda atuante)

Como Arte Educador e funcionário de um equipamento cultural, contribuo com meu conhecimento em artes nas oficinas que realizo no CEL.

Contribuo através dos meu serviços prestados diariamente no setor de Cultura do município (servidora pública).

Contribuo com meus serviços prestados diariamente à secretaria de cultura (servidora publica).

Ajudando da melhor forma possível.

com uma posição de ação deliberativa e capacidade de planejamento, ação e independência.

Considerando que estou na Secretaria de Cultura há um mês, acredito que já estou colaborando de alguma forma.

Incentivando a população a participar com protagonismo cultural

atuando como interlocutor nas áreas onde a Secretaria de Cultura não tem representantes

Acredito que contribuo com o meu trabalho

Contribuo através de show musicais, sou cantora e com a música divulgo informações e divulgo a cultura local.

Procurando fazer meu trabalho da melhor forma possível



<https://docs.google.com/forms/d/1sAFZbozP8Y4SUZqr-pmA7URXuESqkdppTU1APmVaziA/viewanalytics>

15/18

<https://docs.google.com/forms/d/1sAFZbozP8Y4SUZqr-pmA7URXuESqkdppTU1APmVaziA/viewanalytics>

15/18

6. DIAGNÓSTICO

11/08/2023, 11:33

Plano Municipal de Cultura - servidores - Secretaria de Cultura e Patrimônio Histórico.

Diante da pergunta anterior, acredita que faz a sua parte nesse processo contínuo de construção e aprimoramento das Políticas Municipais de Cultura?

 Copiar

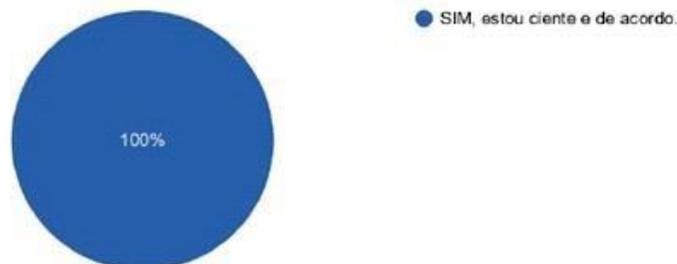
14 respostas



Todas as informações prestadas no ato deste cadastramento são de minha inteira responsabilidade, estando os órgãos responsáveis pela gestão do presente cadastro no direito de inabilitar e/ou excluir meus dados em caso de informações inverídicas

 Copiar

14 respostas



Autorizo a inclusão do meu número de telefone para inclusão em grupos de WhatsApp da Secretaria de Cultura da Prefeitura da Estância Turística de Itu, para recebimento de informações.

 Copiar

14 respostas



6.1 DIAGNÓSTICO

Questionário site – Consumidores de Cultura

Gênero	Soma
Masculino	24
Feminino	52
Total	76

Faixa Etária	Soma
Entre 18 e 25 anos	7
Entre 26 e 33 anos	15
Entre 34 e 41 anos	14
Entre 42 a 49 anos	14
Entre 50 a 57 anos	18
Mais de 60 anos	6
Total	74

Etnia	Soma
Amarelo(a)	0
Branco(a)	55
Indígena	0
Preto(a)	8
Pardo(a)	13
Não desejo declarar	1
Total	77

Escolaridade	Soma
Não alfabetizado	0
Alfabetizado	1
Ensino Fundamental incompleto	3
Ensino Fundamental completo	2
Ensino Médio incompleto	4
Ensino Médio completo	19
Ensino Superior Incompleto	9
Ensino Superior completo	21
Pós Graduação incompleta	4
Pós Graduação completa	14
Total	77

Em uma escala de 01 a 05, como você avalia as 97 atrações desenvolh

Escala	Soma
1-Não participei das atrações	20

6.1 DIAGNÓSTICO

2-ruim	0
3-bom	19
4-muito bom	25
5-excelente	13
Total	77

Desde agosto de 2021 é realizada mensalmente a Feira Ecoart na

Escala	Soma
1-Não prestigiei a Feira	20
2-ruim	0
3-bom	13
4-muito bom	23
5-excelente	21
Total	77

De 03 a 25 de setembro de 2022 ocorreu na Praça do Carmo, o I
mais de 200 expositores de 20 diferentes cidade

Escala	Soma
1-Não prestigiei o Encontro	17
2-ruim	2
3-bom	19
4-muito bom	22
5-excelente	17
Total	77

O CILA - Centro Ituano de Letras e Artes, inaugurado em abril de 2022, é
Patrimonial, ateliê de artes, hemeroteca e discoteca, música ao vivo
Promoção da Igualdade Racial.

Escala	Soma
1-Nunca participei das atividades no CILA	24
2-ruim	0
3-bom	7
4-muito bom	25
5-excelente	21
Total	77

O CEL - Centro de Experimentação e Linguagens, desenvolve projetos de
educação infantil, manifeste sua opinião a respe

Escala	Soma
1-Nunca participei das atividades do CEL	35
2-ruim	0
3-bom	12

6.1 DIAGNÓSTICO

4-muito bom	15
5-excelente	15
Total	77

A EMIA - Escola Municipal de Iniciação Artística, disponibiliza para cerca de 77 alunos atividades de artes integradas e artes visuais. Manifeste sua opinião

Escala	Soma
1-Nunca participei das atividades do EMIA	35
2-ruim	0
3-bom	8
4-muito bom	13
5-excelente	21
Total	77

A Prefeitura da Estância Turística de Itu, através da Secretaria de Cultura investidos na realização das seguintes atrações artísticas em Itu: Biafra, Supl.

Escala	Soma
1-Não prestigiei as atrações	22
2-ruim	2
3-bom	18
4-muito bom	16
5-excelente	19
Total	77

Você sabia que a Prefeitura da Estância Turística de Itu, através da Secretaria de Cultura realiza o programa TRADIÇÃO?

Resposta	Soma
Não sabia	49
Sabia	28
Total	77

Qual sua avaliação sobre o Programa de EDUCAÇÃO PATRIMONIAL, que é realizado em Itu e já faz parte do currículo?

Escala	Soma
1-Não conheço o Programa de Educação Patrimonial	24
2-ruim	2
3-bom	10
4-muito bom	15
5-excelente	26
Total	77

6.1 DIAGNÓSTICO

Levando em consideração o restauro da antiga funerária, transformada na Escola Convenção, na Praça Conde Parnaíba, reaberta como Escola dos I

Escala	Soma
1-Não sei opinar	3
2-ruim	0
3-bom	18
4-muito bom	19
5-excelente	37
Total	77

De que forma você tem acesso às informações

Escala	Soma
Não sei opinar	0
Não tenho acesso	0
Site oficial da Prefeitura	39
Instagram e Facebook da Prefeitura	53
Redes sociais dos amigos/conhecidos	37
Jornais locais	24
Através do convite de outras pessoas	25
Total	178

As atividades culturais são realizadas em diversos territórios

Escala	Soma
Não sei opinar	1
Sim	70
Não	6
Total	77

Caso não se sinta contemplado

Escala	Soma
Não sei opinar	24
Não conheço nenhuma atividade cultural desenvolvida onde resido	6
Na minha região não acontecem atividades culturais	3
Não recebo informações sobre atividades culturais na minha região	11
Não há espaços físicos para realização de atividades culturais na minha região	5
Não tenho acesso (transporte público)	4
Total	53

Em relação às atividades culturais

Escala	Soma
--------	------

6.1 DIAGNÓSTICO

Não sei opinar	2
Fotografia e Audiovisual	25
Economia Criativa, Artesanato e Inclusão Social	37
Música	51
Artes Cênicas e Arte Circense	22
Dança	22
Cultura Popular, Afrobrasileira e Cultura Étnica	31
Expressões Literárias e HQ	20
Artes Plásticas	20
Patrimônio Material	18
Fóruns Regionais de Cultura	6
Street Art	14
Cultura Geek	14
Outros	3
Total	285

Quais áreas/segmentos cult

Escala	Soma
Não sei opinar	0
Fotografia e Audiovisual	28
Economia Criativa, Artesanato e Inclusão Social	29
Música	42
Artes Cênicas e Arte Circense	35
Dança	22
Cultura Popular, Afrobrasileira e Cultura Étnica	41
Expressões Literárias e HQ	25
Artes Plásticas	29
Patrimônio Material	20
Fóruns Regionais de Cultura	13
Street Art	21
Cultura Geek	25
Outros	5
Total	335

Você já ouvi

Resposta	Soma
Sim	62
Não	15
Total	77

Você sabe para qu

Resposta	Soma
Sim	54
Não	23

6.1 DIAGNÓSTICO

4-muito bom	15
5-excelente	15
Total	77

A EMIA - Escola Municipal de Iniciação Artística, disponibiliza para cerca de de artes integradas e artes visuais. Manifeste sua opinião

Escala	Soma
1-Nunca participei das atividades do EMIA	35
2-ruim	0
3-bom	8
4-muito bom	13
5-excelente	21
Total	77

A Prefeitura da Estância Turística de Itu, através da Secretaria de Cultura investidos na realização das seguintes atrações artísticas em Itu: Biafra, Supl

Escala	Soma
1-Não prestigiei as atrações	22
2-ruim	2
3-bom	18
4-muito bom	16
5-excelente	19
Total	77

Você sabia que a Prefeitura da Estância Turística de Itu, através da Secretaria de Cultura TRADIÇÃO

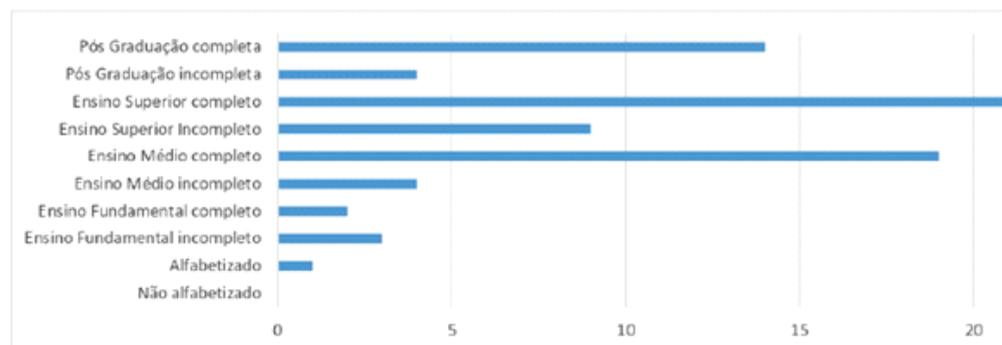
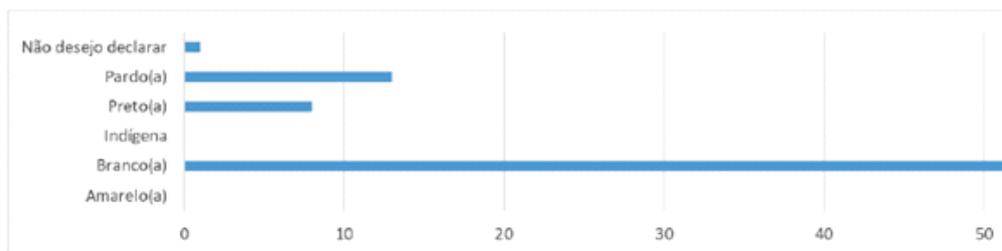
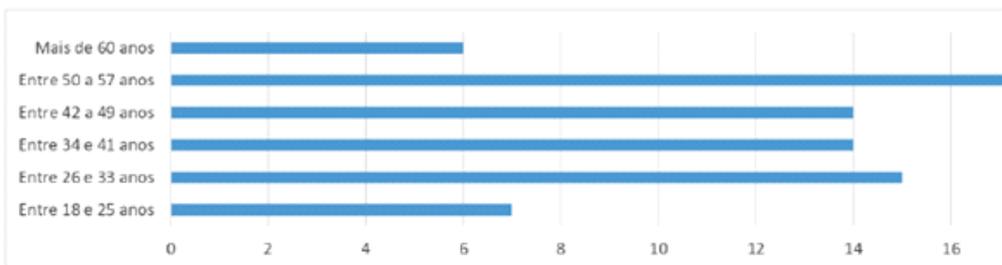
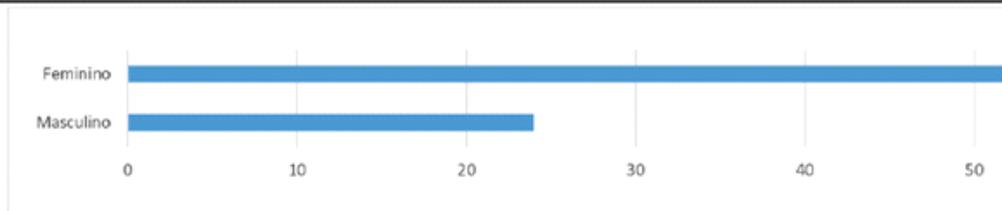
Resposta	Soma
Não sabia	49
Sabia	28
Total	77

Qual sua avaliação sobre o Programa de EDUCAÇÃO PATRIMONIAL, que era e já

Escala	Soma
1-Não conheço o Programa de Educação Patrimonial	24
2-ruim	2
3-bom	10
4-muito bom	15
5-excelente	26
Total	77

6.1 DIAGNÓSTICO

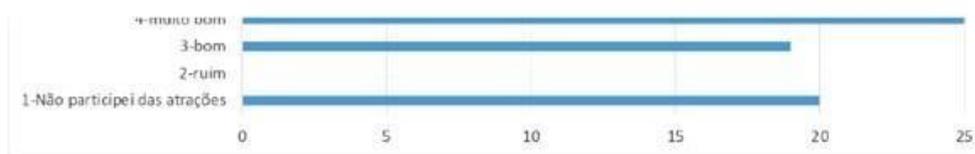
RESUMO DAS RESPOSTAS



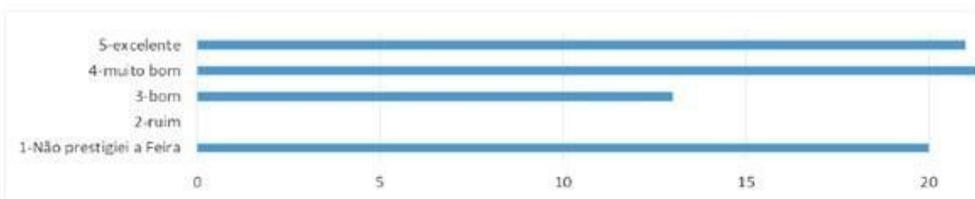
Realizadas durante os 08 dias de evento no 28º Festival de Artes, realizado no mês de setembro de 2022?



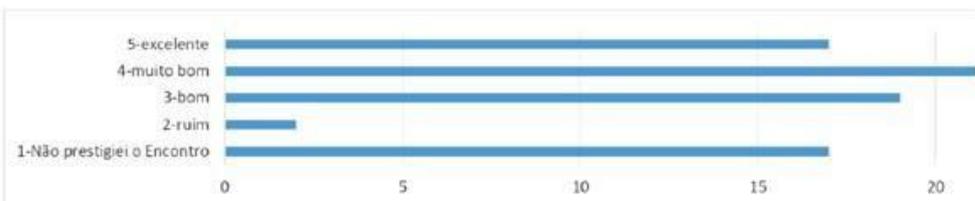
6.1 DIAGNÓSTICO



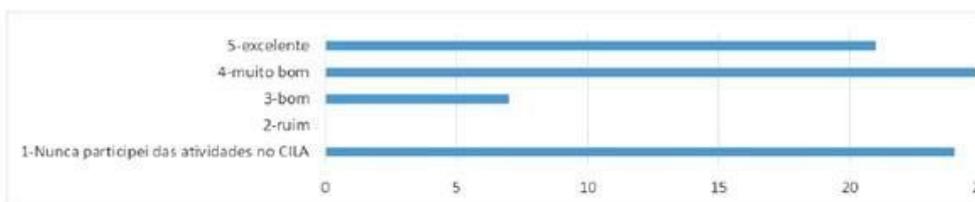
o Parque Taboão, que conta com mais de 100 artesãos e culinharistas de Itu. Avalie-a de 01 a 05.



o Encontro Regional de Itu - Artefato, Artesanato e Culinharistas, contando com a participação de mais de 100 artesãos e culinharistas. Em relação a esse evento, manifeste sua opinião em uma escala de 01 a 05.



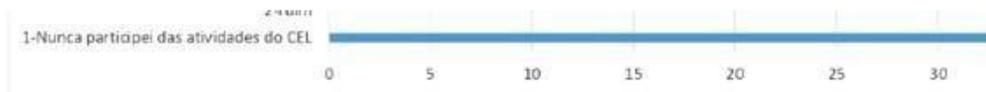
o CILA é um equipamento que oferece atividades teatrais, musicais, oficinas, palestras, exposições, Educação Infantil, ensaio aberto da Orquestra de Viola Caipira, Cineclube, Bibliotecas e agrega a Coordenadoria de Cultura. Manifeste sua opinião em uma escala de 01 a 05 sobre o CILA.



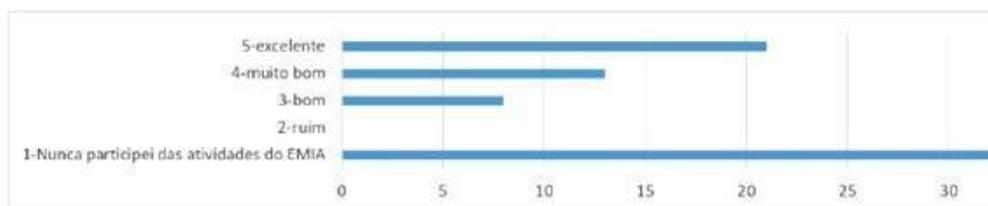
o CILA oferece atividades de artes integradas e artes visuais, com cerca de 800 crianças da comunidade do entorno ou vinculadas à escola. Manifeste sua opinião em uma escala de 01 a 05 sobre o equipamento e das atividades desenvolvidas.



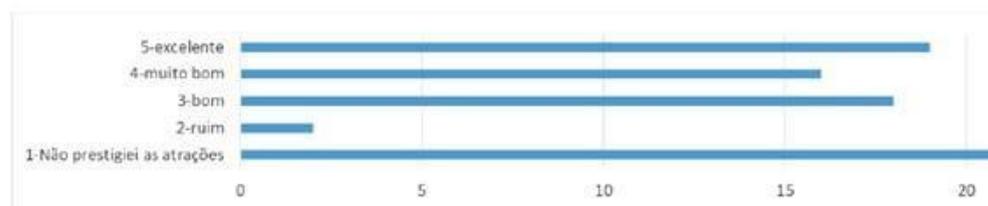
6.1 DIAGNÓSTICO



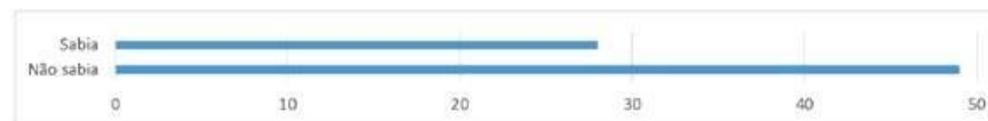
615 alunos, cursos regulares e oficinas de desenho, piano, teatro, violão e teclado, desenvolve projetos e a respeito do equipamento e das atividades desenvolvidas, em uma escala de 01 a 05



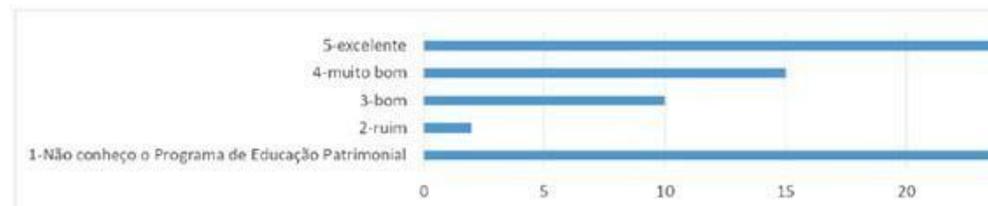
e do Patrimônio Histórico ganhou o prêmio CIRCUITO SP e recebeu do governo do estado, 50 mil reais, a - Brother's Brazil, Dança Vertical no Balão e Planeta Melância. Numa escala de 01 a 05, avalie os eventos.



ria de Cultura e do Patrimônio Histórico também recebeu os seguintes prêmios nos anos de 2021/2022? O SP / MAIS GESTÃO / REVELANDO SP

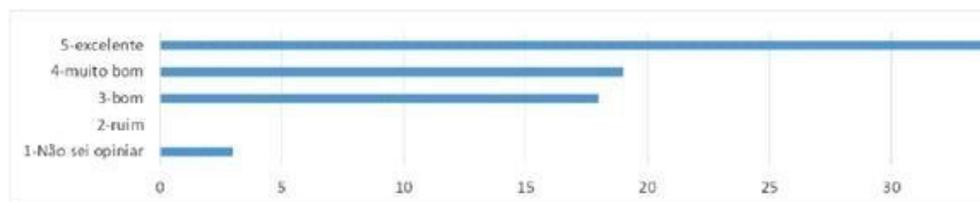


rsina os estudantes da Rede Pública Municipal de Ensino a respeito da história e da arte da nossa cidade, capacitou cerca de 6.000 crianças?

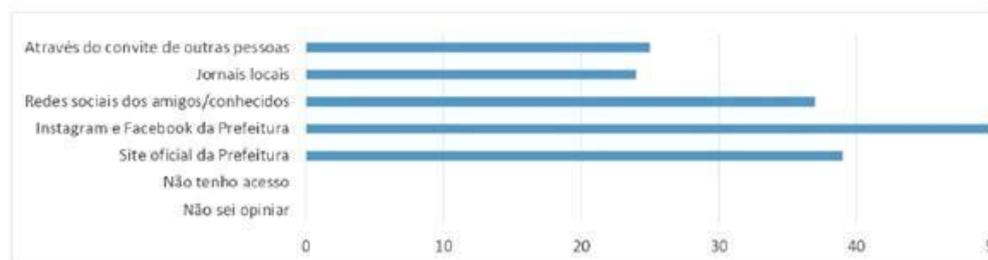


6.1 DIAGNÓSTICO

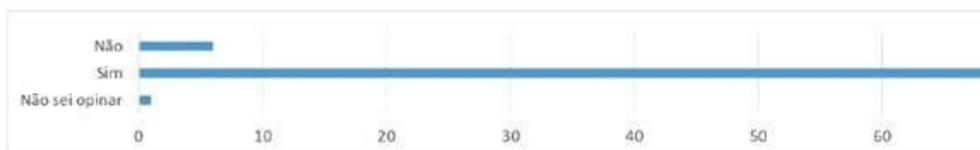
O CILA, (Centro Ituano de Letras e Artes) o restauro e revitalização do Mercado Municipal e a reforma da praça Municipal em Tempo Integral. De 01 a 05, como você avalia a preservação e a restauração dos bens patrimoniais históricos de Itu?



Como você se relaciona à Cultura? Caso necessário, assinale mais de uma alternativa.



Como você se relaciona aos espaços culturais do próprio município. Você consegue participar das atividades da sua região?



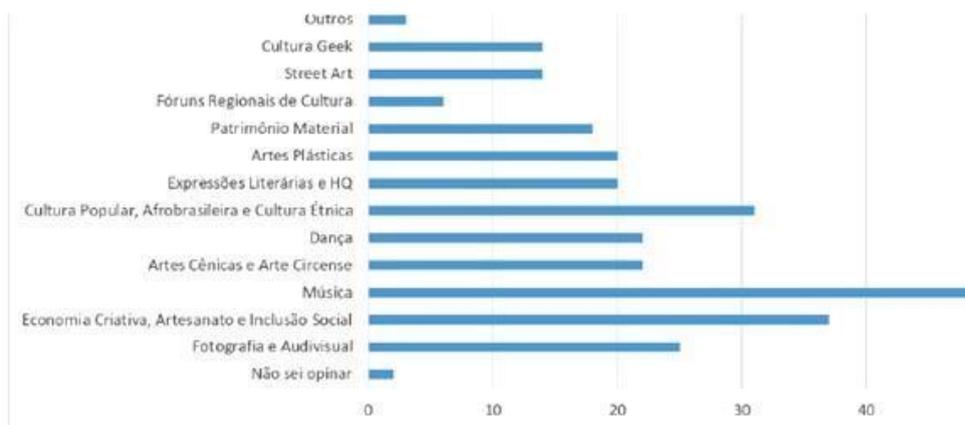
Quando você participa das atividades culturais, quais os motivos mais importantes?



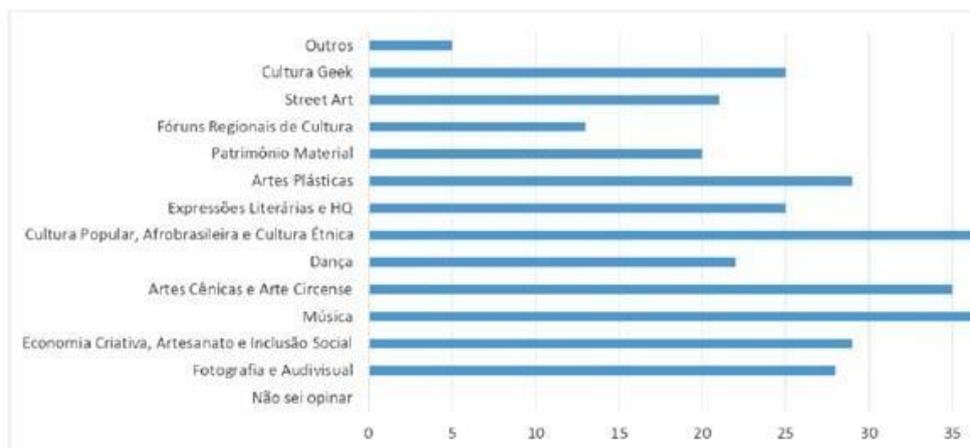
Quando você participa das atividades culturais, quais as áreas/segmentos que você mais gostou?



6.1 DIAGNÓSTICO



Quais você gostaria que fossem realizadas mais atividades?



Você já falou do Conselho Municipal de Cultura?



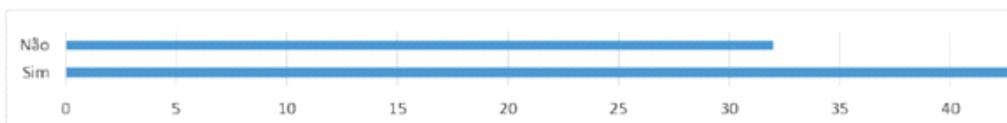
O Conselho Municipal de Política Pública serve?



6.1 DIAGNÓSTICO



o Conselho Municipal de Política Cultural e representa um segmento?



o Conselho Municipal Cultura, on line ou presencial?



atografia e Audiovisual - Economia Criativa, Artesanato e Inclusão Social - Música - Artes Cênicas e Arte Circense - Deões Literárias e HQ - Artes Plásticas - Patrimônio Material - Fóruns Regionais de Cultura



o contínuo de construção e aprimoramento da Política Municipal de Cultura?



6.1 DIAGNÓSTICO

Conferências Livres

A partir do que se pode ver, e com base no material que foi coletado através da realização de 6 (seis) Conferências Livres, que contou com a participação de aproximadamente 100 pessoas, é possível identificar que o que simboliza a identidade cultural da cidade é o seu Patrimônio Histórico. Significativa parcela da sociedade local, quando convidada a acessar mecanismos de pesquisa de indicadores culturais, manifesta a compreensão e o conhecimento da riqueza deste seu legado histórico, seja ele exemplificado em seu campo material ou imaterial. As igrejas, os casarões, o Centro Histórico, o protagonismo da cidade em momentos cruciais no panorama político do país – o fato de Itu ser o Berço da República, dado que a Convenção Republicana, datada de 18 de abril de 1873, é apenas um deles, (senão o mais notório) -, dentre outros fatores, ajudam a construir a identidade cultural e turística da cidade, de forma a estar sedimentada no imaginário coletivo local. A própria economia local – até mesmo em sua variante mais atual e contemporânea, a chamada Economia Criativa – usufruiu desta identidade, fartamente presente nas suas manifestações turísticas.

Um olhar mais atento ao exposto acima, somadas as demandas da sociedade demonstradas nas já citadas Conferências Livres, indica também a necessidade do órgão público da Cultura local se fazer mais atuante, uma vez garantidas desde a sua robustez institucional a partir da formação de um quadro funcional técnico, concursado e efetivo, até ao reconhecimento do potencial da Cultura como vetor das políticas públicas transversais, culminando com um percentual mínimo orçamentário que o autorize a ser protagonista em seu papel social e político perante a sociedade ituana. Este conjunto de garantias daria as condições de manutenção de um programa de curto, médio e longo prazo com diretrizes, metas e ações factíveis, eficazes e efetivas.

6.2 DIAGNÓSTICO GERAL

Tornar o seu vasto patrimônio histórico em um campo fértil de diálogo e pertencimento, por meio de ações pedagógico-educativas, acessíveis ao maior número de segmentos etários, sociais e territoriais, é um apontamento que aparece de forma eloquente nos indicadores de diagnóstico. Se a questão do orçamento da Cultura e a implementação e valorização do Fundo Municipal de Cultura se mostram como sendo a base para a construção das políticas públicas culturais, transparece também que é necessária a democratização do acesso, da produção, da fruição, da difusão e da circulação dos bens materiais e imateriais da Cultura. Mapeamento de espaços públicos e privados da cidade, garantida nesta ação também a territorialidade, diversidade e pluralidade, é um passo importante para que os saberes e fazeres culturais locais possam ser desescondidos, diagnosticados, reconhecidos, legitimados e fomentados. A partir deste mapeamento, a construção das condições favoráveis ao surgimento espontâneo ou induzido de polos/núcleos culturais se mostra um caminho possível para que a Culturalocal possa funcionar de maneira natural, num processo de transformação da Cultura em uma ação ordinária, prosaica e cotidiana na vida do cidadão e da cidadã ituana.

Potencializar os equipamentos públicos já existentes, promover o diálogo e a transversalidade do campo da Cultura com as demais políticas públicas e sociais, por meio de ações compartilhadas desde a sua concepção até a sua materialização, inclusive incorporando espaços e equipamentos públicos ou privados não formalmente usuais pelo órgão público de Cultura e, a médio prazo, dotar a cidade de um equipamento de múltiplas funcionalidades e finalidades formam a sustentação do que a sociedade local pensa e planeja a Cultura para os próximos 10 (dez) anos, tempo de validade deste Plano Municipal de Cultura.

Do ponto de vista estritamente das Artes, é notória a relação que o município possui com a linguagem musical, presente em um percentual elevado, tanto no que a sociedade sugere como predileção de gosto como naquilo que pretende ver contemplada em programações culturais. Economia Criativa, Artesanato e Inclusão Social também aparecem como demandas presentes na relação das pessoas com as atividades culturais. Aqui cabe um parêntese: 72% (setenta e dois por cento) das pessoas que responderam ao chamado do questionário elaborado pela Secretaria de Cultura e Patrimônio Histórico se declararam brancas, restando 28% (vinte e oito por cento) paradeclarantes pretos, pardos e outras etnias. Este dado, por si, justifica o apontamento para que a Cultura seja um instrumento eficaz de inclusão social. O Plano Municipal de Cultura, seguindo todas as evidências estatísticas e de demandas da sociedade, também necessita planejar e

apresentar ações que tenham como públicos-alvo a juventude e a terceira idade., além de introduzir a preocupação de que o órgão público municipal de Cultura torne os seus próprios equipamentos públicos mais conhecidos e frequentados.

Em média, segundo os dados levantados, 34,5% (trinta e quatro e meio por cento) das pessoas manifestam jamais terem participado das ações e /ou atividades programadas e realizadas nos espaços públicos sob a responsabilidade da Secretaria de Cultura e Patrimônio Histórico. Eis aí um enorme e inspirador desafio a ser enfrentado por este Plano Municipal de Cultura.

Por fim, três premissas básicas são possíveis de ser identificadas e que se constituem tarefas para o próximo decênio, a saber:

- 1) criação de uma política estruturante de fomento, financiamento e incentivo;
- 2) necessidade de uma política contínua de formação e capacitação para o campo da Cultura local; e
- 3) importância da Cultura manter um programa que proporcione diálogos com a sociedade, num formato que propicie atividades em que ela possa estar no centro temático das questões, de tal maneira que consiga produzir na população um sentimento de pertencimento que torne simples e natural a sua comunicação e seu entendimento de sua própria condição de ser cultural em suas três dimensões, conforme preconiza o próprio Sistema Nacional de Cultura.

7. METAS E AÇÕES

7.1. EIXO 1 – GESTÃO CULTURAL

Diretriz 1: Readequação da Secretaria de Cultura e Patrimônio Histórico

Meta 1: Readequar a Secretaria de Cultura e Patrimônio Histórico para que sua capacidade administrativa corresponda às demandas culturais da cidade, com ampliação de seu quadro de funcionários, através de concursos para contratação de cargos técnicos para a gestão da Secretaria de Cultura, além de formação contínua dos gestores e servidores municipais.

Ações: Realizar concursos públicos para dotar a pasta de funcionários públicos com caráter técnico para viabilizar o Plano Municipal de Cultura e realizar formação continuada de seus gestores e servidores através de cursos de Gestão Cultural e áreas técnicas, de forma a modernizar a gestão e melhorar o atendimento à população.

Viabilidade: Curto, médio e longo prazo (2025, 2027, 2030, 2034)

Diretriz 2: Implantar o Sistema Municipal de Cultura – composto pelo Conselho Municipal de Políticas Culturais, Plano Municipal de Cultura e Fundo Municipal de Cultura, promovendo a participação social na gestão das políticas públicas culturais do município.

Meta 2: Consolidar o papel do Conselho Municipal de Políticas Culturais e realização de Conferências Municipais de Cultura a cada 4 (quatro) anos. O Conselho Municipal de Políticas Culturais é o principal espaço de representação e participação da sociedade civil na estrutura do Sistema Municipal de Cultura. A Conferência Municipal de Cultura é outro componente fundamental, devendo ter a sua realização garantida a cada 4 (quatro) anos.

Ações: Fortalecer o Conselho Municipal de Políticas Culturais como órgão de caráter consultivo, deliberativo e propositivo, subordinado à Secretaria de Cultura e do Patrimônio Histórico, nas questões referentes à política pública cultural do município, com representação territorial e setorial; ter a obrigatoriedade na realização da Conferência Municipal de Cultura com ampla participação social.

Viabilidade: Curto, médio e longo prazo (2024 – 2027 – 2030 – 2034)

Diretriz 3: Fundo Municipal de Cultura e as bases de financiamento e fomento cultural **Meta 3:** Estabelecer o funcionamento do Fundo Municipal de Cultura, que é o componente do Sistema Municipal de Cultura voltado para o financiamento à Cultura. Por meio do Fundo Municipal de Cultura apoiar projetos culturais e artísticos, com acompanhamento de um Órgão Gestor (Secretaria de Cultura e do Patrimônio Histórico, com participação do Conselho Municipal de Política Cultural) e criar mecanismos de transparência pública.

Ações: Na lei do Sistema Municipal de Cultura definir o percentual de repasse orçamentário para o Fundo Municipal de Cultura, lançar editais e chamamentos públicos - definidos através de diálogo e aprovação do Conselho Municipal de Políticas Culturais – para fomentar e financiar os saberes e fazeres culturais do município.

Viabilidade: Curto, médio e longo prazo (2025 – 2027 – 2030 – 2034)

Diretriz 4: Mecanismo legal de incentivos fiscais

Meta 4: Implementar um programa municipal de apoio cultural através de incentivos fiscais, oriundos de tributos municipais, para que contribuintes consigam destinar um percentual do valor dos impostos devidos para fomento cultural e artístico no município.

Ações: Ampliar ações públicas de Fomento e Financiamento Cultural de forma indireta, por meio de incentivos fiscais, com base no Fundo Municipal de Cultura, com abertura de editais e chamamentos públicos para cadastro e chancela de projetos culturais aptos a captação de recursos viabilizados por meio de contribuintes pessoa física e pessoa jurídica, como uma forma complementar de financiamento articulado às políticas de fomento.

Viabilidade: curto, médio e longo prazo (2025 - 2027 - 2030 - 2034)

Diretriz 5: Núcleos Criativos e Polos regionalizados e descentralizados

Meta 5: Desenvolver ações de incentivo e fomento de forma regionalizada, descentralizada e itinerante, integrada aos equipamentos já existentes, públicos e/ou privados, por meio de levantamento, estudos e indicadores territoriais.

Ações: Por meio de levantamento de dados, indicadores e demandas regionais e territoriais, desenvolver cursos, oficinas, seminários, apresentações, exposições, feiras, etc, de acordo com a demanda apresentada.

Viabilidade: médio e longo prazo (2026 - 2030 – 2034)

Diretriz 6: Sistema Municipal de Informações Indicadores Culturais

Meta 6: Disponibilizar um Sistema Municipal de Informações e Indicadores Culturais em plataforma aberta e disponível para consulta online, com ferramentas que contemplem o mapeamento de espaços, agentes e eventos culturais, programas, projetos, transparência pública, publicações, bases de dados e indicadores domunicípio

Ações: Através da articulação entre as secretarias municipais, desenvolver uma plataforma digital que garanta a implantação e a manutenção, por meio de serviços contínuos de capacitação e formação dos servidores da Secretaria de Cultura e Patrimônio Histórico

Viabilidade: curto, médio e longo prazo (2025 – 2027 – 2030 – 2034)

Diretriz 7: Dotação orçamentária da Cultura

Meta 7: Garantir que a Secretaria de Cultura e Patrimônio Histórico, a partir do P.

P. A. (Plano Plurianual), tenha um orçamento mínimo para poder executar o Plano Municipal de Cultura com eficiência e eficácia.

Ações: Inserir na lei municipal que criou o Sistema Municipal de Cultura a garantia orçamentária de que, durante a vigência do Plano Municipal de Cultura, a Secretaria de Cultura e Patrimônio Histórico atuará na implementação das políticas públicas domunicípio com o orçamento mínimo necessário para que seja possível contemplar todas as necessidades previstas neste Plano.

Viabilidade: curto, médio e longo prazo (2024 – 2027 – 2030 – 2034)

Diretriz 8: Orçamento do Fundo Municipal de Cultura

Meta 8: Definir a regra fiscal que determinará o percentual orçamentário anual da Secretaria de Cultura e Patrimônio Histórico que será destinado ao Fundo Municipal de Cultura.

Ações: Por meio da lei de criação do Sistema Municipal de Cultura, inserir a determinação de um valor mínimo do orçamento da Secretaria de Cultura e Patrimônio Histórico como garantia de repasse para o Fundo Municipal de Cultura, definindo também quais as outras formas que o Fundo Municipal de Cultura poderá obter verbas complementares.

Viabilidade: curto, médio e longo prazo (2025 – 2027 – 2030 – 2034)

7.2 EIXO 02 – FOMENTO, FINANCIAMENTO E INCENTIVOS FISCAIS

Diretriz 9 – Valorização dos artistas e da produção cultural local

Meta 9: Fortalecer a execução do Festival de Artes, que se configura enquanto um programa anual com um calendário fixo de fomento, financiamento e incentivos fiscais para que o campo cultural do município possua garantias de viabilidade e sustentabilidade.

Ações: Publicar, anualmente, com recursos também oriundos do Fundo Municipal de Cultura, pelo menos um edital/chamamento público com o objetivo de receber inscrições de projetos artístico-culturais de todas as linguagens artísticas, com a garantia de que os projetos selecionados contemplem as questões de democratização, descentralização, gênero, etnias e territorialidade; e atenda a 2/3 dos selecionados pertencendo ao município de Itu.

Viabilidade: médio e longo prazo (2026 – 2030 – 2034)

Diretriz 10 – Implantação e desburocratização de Leis de Incentivo Fiscal

Meta 10: Alterar a lei municipal de criação do Sistema Municipal de Cultura e inserir em seu escopo geral as diversas possibilidades de financiamento cultural.

Ações: Implantar um mecanismo de informações e acompanhamento das empresas dispostas a fomentar e financiar o setor cultural. E inserir os dados das prestações de contas no Sistema Municipal de Informações e Indicadores.

Viabilidade: curto, médio e longo prazo (2025 – 2027 – 2030 – 2034)

Diretriz 11: Convênio com entidades e organizações locais que possuam finalidade artístico-cultural.

Meta 11: Ampliar as ações de política pública cultural de fomento e financiamento que autorize a Secretaria de Cultura e Patrimônio Histórico, por meio de Termos de Parcerias ou Convênios, a contratar serviços artístico-culturais de entidades e organizações juridicamente constituídas no município.

Ações: Através de editais e chamamentos públicos, receber inscrições de propostas de trabalhos sociais vinculados à Cultura e, por meio de instrumentação legal, firmar contratos com entidades e organizações sociais legalizadas para a realização de atividades artístico-culturais descentralizadas, interessadas em potencializar ações que já realizam, valorizando o potencial dos territórios e privilegiando as propostas voltadas para populações socialmente vulneráveis e/ou marginalizadas, com vistas a combater toda a forma de preconceito.

Viabilidade: Médio e longo prazo - (2026 - 2030 - 2034)

7.3 EIXO 03 – FORMAÇÃO, CAPACITAÇÃO E PESQUISA

Diretriz 12 – Formação e Capacitação da Cadeia Produtiva da Cultura Local

Meta 12: Criação e implementação de ações de formação e capacitação continuada para os campos da produção e fruição culturais.

Ações: Por meio de contratação pública ou de parcerias com organizações e entidades públicas ou privadas, garantir a realização de cursos, palestras, workshops, seminários, fóruns, etc, que tenham as dimensões da Cultura como foco central, fornecendo acesso aos conteúdos teóricos, conceituais e práticos aos agentes e aos consumidores/fruidores culturais.

Viabilidade: curto, médio e longo prazo (2025 – 2027 – 2030 – 2034)

Diretriz 13: Convênio com entidades e organizações locais que possuam finalidade artístico-cultural.

Meta 13: Criação de um programa de política pública cultural de fomento e financiamento que autorize a Secretaria de Cultura e Patrimônio Histórico, por meio de Termos de Parcerias ou Convênios, a contratar serviços artístico-culturais de entidades e organizações juridicamente constituídas no município.

Ações: Através de editais e chamamentos públicos, receber inscrições de propostas de trabalhos sociais vinculados à Cultura e, por meio de instrumentação legal, firmar contratos em as entidades e organizações sociais legalizadas para a realização de atividades artístico-culturais descentralizadas, interessadas em potencializar ações que já realizam, valorizando o potencial dos territórios através de um valor orçamentário previamente definido e acordado com o Conselho Municipal de Políticas Culturais, oriundo dos recursos do Fundo Municipal de Cultura.

Diretriz 14: Os paradigmas das culturas periféricas

Meta 14: Atuar de forma sistêmica e continuada nas questões sociais, promovendo as culturas periféricas e combatendo comportamento discriminatórios na sociedade

Ações: Desenvolver atividades de formação e capacitação contínuo, promovendo até 3 (três) eventos anuais que tenham o estigma e a criminalização das culturas periféricas como tema, de forma descentralizada, promovendo um rodízio territorial e regionalizada em suas realizações.

Viabilidade: curto, médio e longo prazo (2025 – 2027 – 2030 – 2034)

7.4 EIXO 4 – DIFUSÃO E CIRCULAÇÃO

Diretriz 14: Circuito Musical nos Bairros

Meta 14: Retornar a produção do projeto Circuito Musical, de forma a promover a música e músicos locais como ferramenta de circulação e entretenimento.

Ações: Criar um calendário anual que realize até 04 (quatro) versões do projeto Circuito Musical, de forma rotativa, garantindo uma estrutura técnica e de mobilidade urbana na execução das edições programadas pelo projeto.

Viabilidade: curto, médio e longo prazo (2025 – 2027 – 2030 – 2034)

7.5 EIXO 5 – ECONOMIA CRIATIVA, SOLIDÁRIA, DESENVOLVIMENTO E GERAÇÃO DE RENDA

Diretriz 15: Comissão Audiovisual

Meta 15: Desenvolver ações voltadas ao desenvolvimento do mercado audiovisual, promovendo turismo local e regional, acolhendo produções nacionais e internacionais, com geração de emprego e renda para artistas, técnicos e prestadores de serviços.

Ações: Sob a coordenação da Secretaria de Cultura e Patrimônio Histórico desenvolver um plano com metas, projetos e ações que construam uma rede de apoio e estímulo ao desenvolvimento de atividades filmográficas, buscando facilitar o trabalho da produção local, regional, nacional e internacional no município, estabelecendo mecanismo de apoio técnico e logístico ao audiovisual, mapeando cenários públicos, urbanos e rurais com potencial de utilização para as produções audiovisuais para cinema, televisão, internet ou publicidade, realizando uma campanha de divulgação interna e externa das suas atribuições e atividades.

Viabilidade: médio e longo prazo (2026 – 2030 – 2034)

Diretriz 16: Economia da Cultura

Meta 16: Apoiar e potencializar as iniciativas de economia criativa e do Programa Itu em Suas Mãos já existentes e criar até 02 (duas) feiras itinerantes.

Ações: Com recursos do Fundo Municipal de Cultura, do orçamento municipal e de parcerias, implantar um programa fixo de fomento à feira ECOART, potencializando as suas edições e, após mapeamento de demandas e potências criativas nos territórios, investir e fomentar a criação de feiras itinerantes, dando condições básicas e estruturantes para a realização.

Viabilidade: médio e longo prazo (2026 – 2030 – 2034)

Diretriz 17: “Teia” da Cultura – Aplicativo de aproximação social

Meta 17: Oportunizar a facilitação de diálogo entre os agentes culturais

Ação: Criar um mecanismo on line que permita a integração entre fazedores de cultura, poder público e consumidores.

7.6 EIXO 06 – DIÁLOGO E CIDADANIA

Diretriz 18: Transversalidade da Cultura e combate aos preconceitos

Meta 18: Fazer uso dos saberes e fazeres culturais para, de forma reflexiva e/ou lúdica, colocar o tema do preconceito no cotidiano da sociedade local.

Ações: Garantir nos editais e chamamentos públicos exista um diferencial de avaliação de projetos culturais que possuam em seu escopo, o combate a todo tipo de preconceito em seus objetivos, roteiros e concepções.

Viabilidade: curto, médio e longo prazo (2024 – 2027 – 2030 – 2034)

7.7 EIXO 07 – PATIMÔNIO HISTÓRICO

Diretriz 19: Valorização do Patrimônio Histórico e Cultural, Material e Imaterial..

Meta 19: Fortalecer o Conselho Municipal do Patrimônio Histórico Cultural e desenvolver ações tendo como inspiração o projeto de Educação Patrimonial, difundido e utilizado pela Rede Municipal de Ensino, de modo a propiciar que os estudantes não inseridos na referida rede de ensino e o público em geral tenha acesso ao conteúdo educacional de Preservação do Patrimônio Histórico Cultural.

Ações: Criar e distribuir apostilas em versões físicas e digitais com conteúdo baseado no patrimônio histórico municipal para o desenvolvimento de ações educacionais e pedagógicas direcionadas ao público em geral.

Viabilidade: curto, médio e longo prazo (2025 – 2027 – 2030 – 2034)

Diretriz 20: História Viva e Patrimônio Físico.

Meta 20: Resgatar e promover a relevância histórica da identidade do município em suas diversas esferas.

Ações: Oportunizar espaços nos quais seja a história da região/da cidade e de seus moradores seja recuperada e valorizada, através de ações sócioeducativas, amostras e exposições. Voltadas para a compreensão da importância histórica da região do Pirapitngui, da cultura caipira, do trem republicano, do rio Tietê, da lenda da cidade dos exageros, dentre outros aspectos relevantes para sociedade ituana.

Viabilidade : médio e longo prazo (2026 - 2030 - 2034)

Diretriz 21: Acesso à Cultura

Meta 21: Oportunizar que o cidadão ituano tenha acesso às mais diversas atividades culturais.

Ações: Promover a territorialização das ações, atendendo demandas diversas em diferentes áreas.

8. ANÁLISE E DIAGNÓSTICO 4ª CONFERÊNCIA MUNICIPAL DE CULTURA

Nos dias 11 e 12 de setembro de 2023, nas dependências do Mercado Municipal, a Secretariade Cultura e Patrimônio Histórico realizou a 4ª. Conferência Municipal de Cultura da EstânciaTurística de Itu. A articulação e chamamento da Conferência teve início no mês de junho, a partir da realização de 6 (seis) Conferências Livres que ocorreram de forma descentralizada e contou com a participação de cerca de 100 (cem) pessoas, entre consumidores e fazedores de cultura.

84 pessoas se inscreveram para participar, dividindo-se pelos 6 (seis) eixos propostos. Na abertura, como forma de mediar e instigar os debates e as discussões, ocorreu uma palestra com o tema “Cultura e Democracia”, ministrada pelo prof. Jonas Soares. Para coroar o fechamento do primeiro dia de evento, a família indígena Awapetenju realizou uma apresentação artística.

Por opção da comissão organizadora, os participantes se reuniram em uma grande roda de conversa e, de forma democrática, abriu-se a possibilidade de todos se manifestarem, colocando suas considerações e propostas, independente de qual eixo fosse.

De forma bastante destacada, a questão do acesso à Cultura apareceu como uma das maiores reivindicações dos delegados e convidados. Foram várias as manifestações que levantaram o acesso e a acessibilidade como problemas que mais dificultam o exercício pleno da Democracia no campo cultural.

Na esfera municipal, entre as propostas que mais ganharam adeptos estão as que indicam para o órgão público da Cultura uma maior atenção para as ações que propiciem aos ituanosum maior contato com os equipamentos públicos culturais e artísticos, dotando-os inclusive de instrumentos que garantam acessibilidade física e intelectual das pessoas com deficiência. Ainda no campo da acessibilidade, a proposta para que nos eventos tradicionais quecompõem a grade de programação anual da Secretaria de Cultura e Patrimônio Histórico, se dispenda um esforço para que o transporte público seja gratuito ou com desconto.

Como a importância do Patrimônio Histórico da cidade é uma unanimidade, também serviu de mote para um número considerável de manifestações, em sua maioria colocando-o em um papel de destaque e igualmente merecedor de atenção do Poder Público em relação ao acesso, surgindo propostas de transversalidade entre políticas públicas, tanto as municipais como as estaduais, com foco na criação de projetos e ações que torne o Patrimônio Histórico de Itu uma extensão cotidiana da dimensão cidadã.No campo da acessibilidade, ainda foi lembrada a necessidade de se otimizar o acesso digital pela cidade, tornando-a um campo aberto de acesso à internet e à toda a sua vasta capacidade de colocar a Cultura e as Artes aoalcance da sociedade.

PUBLICAÇÃO ELABORADA PARA
PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE ITU
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA E PATRIMÔNIO HISTÓRICO

RESPONSÁVEL TÉCNICO: MARCO ANTONIO PARDIM

