



PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTO ANTÔNIO DAS MISSÕES  
ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL



MUSEU MONSENHOR  
ESTANISLAU WOLSKI

**LEI 3122, DE 10 DE MAIO DE 2023**

Autoriza o poder executivo  
a aprovar o Plano Municipal  
de Cultura.

O Prefeito Municipal de Santo Antônio das Missões, no uso de suas atribuições legais. Faço saber que a Câmara de Vereadores aprovou e eu sanciono e promulgo a seguinte, Lei:

Art. 1º Fica aprovado o Plano Municipal de Cultura, com o objetivo de promover orientações e diretrizes de planejamento, norteadoras das Políticas Culturais no Município de Santo Antônio das Missões.

Art. 2º O Plano Municipal de Cultura, constante do Anexo Único, fica fazendo parte integrante da presente Lei, como se nela transcrito estivesse.

Art. 3º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Santo Antônio das Missões, 16 de maio de 2023.

Registre-se e Publique-se



*Felisberto dos Santos Ferreira*

**Felisberto dos Santos Ferreira**  
Prefeito Municipal de Santo Antônio das Missões

Felisberto Dos Santos Ferreira  
Prefeito Municipal  
Santo Antônio Das Missões - RS



Anexo I

# PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE SANTO ANTÔNIO DAS MISSÕES





O Plano Municipal de Cultura de Santo Antônio das Missões busca definir as políticas públicas de longo prazo que garantam a proteção e promoção do patrimônio, dos direitos culturais e da cultura em todo o município. Busca definir, também, o acesso à produção e à apropriação da cultura, a valorização da cultura como instrumento de desenvolvimento socioeconômico, o estabelecimento de um sistema público e participativo de gestão; e o acompanhamento e avaliação das políticas culturais.





PREFEITURA DE SANTO ANTÔNIO DAS MISSÕES

Prefeito

FELISBERTO DOS SANTOS FERREIRA

Secretária Municipal da Educação, Cultura, Desporto e Turismo

ELIANE DE OLIVEIRA RISTOW DOS SANTOS

Presidente do Conselho Municipal de Cultura

RAFAEL DA SILVA BRUM

CONSELHO MUNICIPAL DE CULTURA

1 – REPRESENTANTES GOVERNAMENTAIS:

Secretaria Municipal de Educação, Cultura e Desporto

Titulares: CLAUDIA PACHECO MACHADO E CRISTIANO ROVIAN BARCELOS;

Suplentes: CARLA SIMONE FERNANDES MACHADO E VANILA OURIQUES SOARES BOCCACIO;

2 – REPRESENTANTES DA SOCIEDADE CIVIL:

SEGMENTO MÚSICA

Titular: ARAMI MEDINA PAIM;

Suplente: EDILSO MACIEL DO CARMO;

SEGMENTO TRADICIONALISMO

Titular: VERA LÚCIA FERREIRA DE OLIVEIRA;

Suplente: PURANCI BARCELOS DOS SANTOS;





SEGMENTO ARTESANATO

Titular: CLAUDENIR ARAUJO DA ROSA;

Suplente: NILBA PACHECO MACHADO;

SEGMENTO ARTES PLASTICAS

Titular: RAFAEL DA SILVA DE BRUM;

Suplente: NATERCE ANDREIA LUCERO BALBÉ.

SEGMENTO LITERATURA

Titular: KELLIN GRAICZIK DE MELO;

Suplente: ROSELAINÉ SCARAMUSSA GUERIN.

ORGANIZADORA DO PLANO

Claudia Pacheco Machado





## Sumário

### APRESENTAÇÃO 6

### 1. CONTEXTUALIZAÇÃO E DADOS DO MUNICÍPIO 7

#### 1.1 HISTÓRICO 7

### 2. OBJETIVOS DO PLANO MUNICIPAL DE CULTURA 9

### 3. PRINCÍPIOS DO PLANO MUNICIPAL DE CULTURA 10

### 4. DIMENSÕES DA CULTURA 10

#### 4.1 DIMENSÃO SIMBÓLICA 11

#### 4.2 DIMENSÃO CIDADÃ 11

#### 4.3 DIMENSÃO ECONÔMICA 12

### 5. DIAGNÓSTICO DA CULTURA DE PORTO XAVIER 12

#### 5.1 PATRIMÔNIO MATERIAL E IMATERIAL, ARQUITETURA E URBANISMO 14

#### 5.2 ARTES CÊNICAS, PERFORMÁTICAS E CORPORAIS 15

#### 5.3 MÚSICA 16

#### 5.4 AUDIOVISUAIS 17

#### 5.5 ARTES VISUAIS 18

#### 5.6 LITERATURA 19

#### 5.7 CULTURA POPULAR 20

#### 5.8 PRODUTORES CULTURAIS 21

### 6. METAS E AÇÕES 22





## APRESENTAÇÃO

O Plano Municipal de Cultura de Santo Antônio das Missões busca definir as políticas públicas de longo prazo que garantam a proteção e promoção do patrimônio, dos direitos culturais e da cultura em todo o município. Visa, também, garantir o acesso da população à produção e à apropriação da cultura, a valorização da cultura como instrumento de desenvolvimento socioeconômico, o estabelecimento de um sistema público participativo de gestão e acompanhamento e avaliação das políticas culturais. O município de Santo Antônio das Missões conta com um departamento de Cultura, Desporto e Turismo, dentro da Secretaria Municipal de Educação, Cultura, Desporto e Turismo. O Conselho Municipal de Cultura está em atividade, e sua criação foi através da Lei nº 1705 de 07 de fevereiro de 2007. O texto do Plano Municipal de Cultura estimula a criação do Sistema Municipal de Cultura, prevendo:

- A garantia da valorização da cultura como vetor do desenvolvimento econômico e social;
- A democratização das instâncias de formulação das políticas culturais;
- O papel do município na implementação das ações;
- A colaboração entre agentes públicos e privados para o desenvolvimento da economia da cultura;
- A participação e controle social na formulação e acompanhamento das políticas.

O PMC, além de um planejamento de longo prazo, configura-se como elemento essencial para a eficácia do SMC (Sistema Municipal de Cultura) e para a consolidação dos processos de participação da sociedade na formulação de políticas culturais.





## 1. CONTEXTUALIZAÇÃO E DADOS DO MUNICÍPIO

O município de Santo Antônio das Missões, está localizado no Noroeste do Rio Grande do Sul, faz parte de Microrregião de Santo Ângelo, estando a 528 km de distância da capital (Porto Alegre), com acesso pela rodovia BR- 285.

Segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE/2010) a estimativa da população habitacional do município é de 10.050, sendo o quarto maior em extensão de terra do estado do Rio Grande do Sul, o Maior da região das Missões, com densidade de 6,55 hab./km<sup>2</sup> (IBGE/2010). A extensão territorial contempla 1.710.869 km<sup>2</sup> (IBGE/2020) de área e tem como municípios limítrofes, São Luiz Gonzaga, São Borja, Garruchos, São Nicolau, Itacurubi, Bossoroca.

Situado a 166 metros de altitude, Santo Antônio das Missões tem as seguintes coordenadas geográficas: Latitude: 28° 29' 23" Sul, Longitude: 55° 16' 9" Oeste. O principal rio que banha a cidade é o Rio Piratini. O tipo de solo predominante é basáltico menos desenvolvido (ciriaco-charrua) e onde o relevo é levemente ondulado. A vegetação nativa varia entre o Pampa nativo os campos onde há matas de galeria e ciliar acompanhando os cursos d'água. O Território das Missões é caracterizado pelo clima subtropical com temperaturas médias no verão acima dos 20°C e, no inverno atingindo graus negativos. Há formação de geadas no inverno e os ventos de origem sul/sudoeste, provocam uma sensação de frio muito intensa.

Dotado de recursos naturais favoráveis, Santo Antônio das Missões, tem como base forte da economia, a Agricultura e a Pecuária Extensiva. Santo Antônio das Missões tem o PIB – Produto Interno Bruto percapta previsto em 2020 de mais de R\$ 36 milhões. O Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) do município segundo dados do relatório de 2010 (IBGE), seu valor era de 0,686. O abastecimento de água chega a 100% da população urbana. Na educação, conta com 10 escolas municipais, que atendem quase mil alunos da creche ao ensino fundamental, e vem mantendo o Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB) acima da média nacional. A população conta com 3 unidades de postos de saúde, proporcionando cobertura no atendimento.





## 1.1 HISTÓRICO

Santo Antônio das Missões, município este que faz parte do território das missões, desmembrado da redução de São Borja, fundada em 1682 no 2º Ciclo Missioneiro. O município tem um território de 1.685 km<sup>2</sup> e é considerado o maior município em extensão territorial da Região das Missões.

Santo Antônio das Missões guarda em seu território uma magia histórica, desde os primitivos guaranis, o domínio jesuíta, espanhol, português, o gaúcho, invasões estrangeiras, revoluções, a República Rio-grandense, portanto nossa terra foi testemunha e cenário de infintos acontecimentos históricos. Ainda hoje, além de vestígios históricos a cultura do gaúcho, os costumes, as estâncias, criações de gado, fazem parte de nosso cotidiano.

“Terreno um pouco desigual, mas sempre dotado de pastagens e bosques... Consideráveis são suas construções; a capela, principalmente é muito grande. Há aqui índios e brancos, dos que atravessaram ultimamente o Uruguai. À noite, põem-se a dançar com as índias, enquanto um deles, toca o violão e canta, segundo o costume...”. Auguste de Saint Hilaire, biólogo Francês em viagem ao Rio Grande do Sul em 1821, passando pelo território que hoje pertence ao município de Santo Antônio das Missões, relatou a “Estância do Itaroquém”.

Conhecida antes como Vila Treze de Janeiro, 4º Distrito de São Borja, teve este nome em homenagem à “Moção Plebiscitária de São Borja”, sua terra mãe, teve sua emancipação político e administrativa em 12 de outubro de 1965. O nome Santo Antônio das Missões teve origem, pelo fato de que onde está situada a sede do município havia sido uma sesmaria denominada “Santo Antônio” pertencente aos jesuítas, “Missões” foi acrescento, devido o município se localizar na Região Missioneira.

O artesanato em lã e couro destaca-se em nossa terra, ambos são vendidos por todo o Brasil. O slogan do município é “Celeiro da Hospitalidade”, devido a comunidade Santo-Antoniense ser muito hospitaleira. Compõem os pontos turísticos da cidade: Museu Monsenhor Wolski, o qual possui o 2º maior acervo de miniaturas em arte barroca jesuítica de todo o país, Praça da Matriz Antônio Vicente do Nascimento, Santuário de Santo Antônio, Monumento de Santo Antônio no trevo de acesso a cidade, Prédio da Prefeitura Municipal, as Cercas de Pedras, Figueira e o Parque de Exposições Lindolfo Jacques. Destacam-se também as Cercas de Pedras, e a Estância do Itaroquém cenários de acontecimentos históricos e relevantes na história do município de Santo Antônio das Missões.





## 2. OBJETIVOS DO PLANO MUNICIPAL DE CULTURA

- Definir as políticas públicas que efetivem o exercício do direito constitucional à cultura;
- Estabelecer um sistema público e participativo de gestão dessas políticas;
- Reconhecer e valorizar a diversidade cultural, étnica e regional;
- Ampliar o acesso à produção e fruição da cultura em todo o município de Santo Antônio das Missões e no Estado do Rio Grande do Sul;
- Inserir a cultura do município de Santo Antônio das Missões nos modelos sustentáveis de desenvolvimento socioeconômico;
- Estimular a presença da arte e da cultura no ambiente educacional;
- Proteger e promover o patrimônio histórico, artístico e cultural, material e imaterial, do município de Santo Antônio das Missões;
- Valorizar e difundir as expressões artísticas e dos bens culturais;
- Promover o direito à memória (museus, bibliotecas, arquivos, coleções e outros meios);
- Universalizar o acesso à arte;
- Estimular o pensamento crítico e reflexivo em torno dos valores simbólicos, artísticos, culturais e ambientais.
- Proteção e promoção da diversidade cultural, da criação artística e suas manifestações, das expressões culturais, individuais ou coletivas de todos os grupos étnicos e suas derivações sociais, reconhecendo a abrangência da nação de cultura fronteira e regional, em todo o território municipal e garantindo a multiplicidade de seus valores e formações.





### 3. PRINCÍPIOS DO PLANO MUNICIPAL DE CULTURA

- I. Reconhecimento da cultura como um agente de transformação social;
- II. Valorização das diversas culturas do município de Santo Antônio das Missões;
- III. Compreensão da cultura como direito social básico, tendo o Estado como principal responsável pela garantia deste;
- IV. Respeito à diversidade cultural, favorecendo intercâmbios e estimulando o desenvolvimento das capacidades criadoras;
- V. Fomento da integração dos programas, projetos e ações entre diferentes órgãos e instituições;
- VI. Defesa do patrimônio cultural como forma de desenvolvimento econômico, produtivo e sustentável.

### 4. DIMENSÕES DA CULTURA

A proposta do Plano Municipal de Cultura de Santo Antônio das Missões vincula-se às orientações do Plano Nacional de Cultura e às disposições legais que regem a cultura e suas dimensões constitutivas, as quais articulam tanto à questão humana (coletiva, imaterial, social), quanto a material (economia e sustentabilidade nos âmbitos ambiental e financeiro). Nesse sentido, este plano se pauta no entendimento da cultura a partir de três dimensões intrinsecamente articuladas e articuladoras, quais sejam, dimensão simbólica, cidadã e econômica.

#### 4.1 DIMENSÃO SIMBÓLICA

A dimensão simbólica pauta-se na produção de símbolos, marcas, emblemas, etc., de cada cultura em particular. A produção simbólica, por sua vez, manifesta-se através de múltiplas práticas culturais, as quais são disseminadas no cotidiano. Esta dimensão considera a cultura como uma forma de produção humana, dinâmica e significativa para seus membros que, ao vivenciá-la estão também a atualizando, ressignificando e transformando.

Portanto, compreende-se a cultura como plural, multifacetada e viva. A dimensão simbólica, conforme dados do site do Ministério da Cultura, trata da constituição histórica e referencial de “ídiomas, costumes, culinária, modos de vestir, crenças, criações tecnológicas e arquitetônicas, e também nas linguagens artísticas: teatro, música, artes visuais, dança, literatura, circo, entre outros”.





#### 4.2 DIMENSÃO CIDADÃ

Encadeados à dimensão simbólica, estão o entendimento e a vivência da cultura como prática cidadã, como direito elementar de todo cidadão, isto é, dos munícipes, dos membros da comunidade política local com direitos e deveres civis, políticos e sociais inerentes à participação. A cidadania, por sua vez, envolve toda prática de reivindicação, como a defesa do interesse da coletividade, a organização de associações, a luta pela qualidade de vida, pela cultura, pelo ambiente, etc. portanto, implica aprendizado e envolvimento constantes.

Nesse processo, destaque-se cultura como elemento de entendimento comum, de conhecimento e de interpretação da realidade. Assim, a dimensão cidadã tem de derivar da participação ativa e consciente na vida cultural, “criando e tendo acesso aos livros, aos espetáculos de dança, ao teatro e ao circo, às exposições de artes visuais, aos filmes, às apresentações musicais, às expressões da cultura popular, aos acervos dos museus, dentre outros”.

#### 4.3 DIMENSÃO ECONÔMICA

Deve-se considerar que a cultura tem que ser pensada como vetor econômico de agentes (produtores e consumidores) dos bens simbólico-culturais. Nesse sentido, a manutenção dos bens significativos aos grupos sociais, a garantia de sua reprodução geracional, a dinâmica simbólica, tem de ser pensada em termos de viabilidade econômica aos envolvidos em sua produção/reprodução. Assim, o pensamento e a cultura devem abranger o aspecto que torna possível que as práticas culturais tenham condições de existência material, pautadas em uma perspectiva de desenvolvimento justo e sustentável.

### 5. DIAGNÓSTICO DA CULTURA DE SANTO ANTÔNIO DAS MISSÕES

Devido à localização geográfica e a predominância da pecuária na região, a cultura gaúcha é a principal manifestação cultural de nosso município, mas nem por isso é a única. Existindo, surgem eventualmente na comunidade movimentos culturais próprios, que ainda necessitam incentivo e apoio com espaços para eventos e formação, de forma a estimular o desenvolvimento cultural e turístico.

Alguns eventos se sobressaem, entre os quais se destacam: Bailes e Festas, realizadas pelas comunidades. Festas e eventos culturais ligados ao movimento tradicionalista gaúcho (MTG); realizados pelo CTGs Porteira das Missões, CTG Tronqueira da Amizade (Vila São José) e Querência de São Braz (Rincão Manoã), envolvendo todos os setores e internadas campeira, cultural, artística, cavalgadas e esportes campeiros, pertencentes a este movimento.





A realização das Festas Comunitárias em honra dos padroeiros de cada uma das comunidades, ressaltando-se duas: a Festa do Padroeiro do município, São Francisco Xavier, comemorado no dia 03 de dezembro e a festa dos Navegantes, realizada nas barrancas do Rio Uruguai, esta comemorada no dia 02 de fevereiro.

No mês de maio, acontece a Feira Municipal do Livro, que oferece diversas atrações a alunos e visitantes, dentre elas apresentações artísticas, o Brique Cultural e Show de Talentos, em comemoração ao mês do Município.

Também é realizada no município a Mostra Mercosul de Dança, com a participação de bailarinos dos quatro países. Anualmente, realiza-se o Festival Regional Estudantil da Canção – FREC, que conta com a participação de intérpretes da rede pública Municipal e Regional de ensino. Acontece também o Entardecer Costeiro, objetivando o encontro de músicos, e a cultura de fronteira as margens do Rio Uruguai. Ainda, o município conta com o Festival Gospel, com a participação de calouros nas categorias, infantil, juvenil, e adulto, além da categoria profissional.

No dia 12 de outubro, Dia da Criança, acontece a Escolha da Boneca do Ano, promoção beneficente, desenvolvida pelos LIONS CLUBE.

Evento de maior destaque e concentração do público local e regional é o “O Natal Sem Fronteiras”, que acontece no mês de dezembro, envolvendo noites de espetáculo, na Praça Ferdinando Albino Wendt.

A rede hoteleira e de restaurantes é muito superior à de qualquer outro município com a mesma população, oferecendo hospedagem e gastronomia bastante diversificada.

O diagnóstico da cultura foi organizado por setores e apresenta, de forma integrada e atualizada, as seguintes informações:

## 5.1 PATRIMONIO MATERIAL E IMATERIAL, ARQUITETURA E URBANISMO

Segmentos: arquitetura e urbanismo, patrimônio imaterial

O que temos:

O Rio Piratini

Praça Municipal Antônio Vicente do Nascimento

Cultura do chibo

Cultura da fronteira

Cultura do artesanato em couro

Cultivo do gado





Museu Municipal Monsenhor Estanislau Wolski

Igrejas, como a Igreja Católica Matriz e a Igreja Evangélica Assembleia de Deus

Ginásio de Esportes Helenive Saratt

Estádio Municipal Reginaldo Rodrigues

Centro de Tradições Gaúchas: CTG Porteira das Missões, CTG Tronqueira da Amizade e CTG Querência de São Braz;

Festas tradicionais comunitárias

Figueira Histórica

Biblioteca Municipal José de Alencar

Prédio da Prefeitura Municipal

Piquete dos Farrapos

Parque de Exposições Lindolfo Jacques Ourique

Rodeios e Gineteadas

Cemitério do Itaroquem

Fazenda 44

Cruz do Índio Teatino Tibiriça

Cercas de Pedra

O que queremos:

Construção de um Centro Cultural Municipal.

Criação de um produto cultural próprio, com reconhecimento legal de sua identidade (gastronômico, artesanal ou outro).

Reconhecimento da Cultura de Fronteira e Missioneira, como integrantes do projeto de desenvolvimento local, fomentando atividades que valorizem, identifiquem e divulguem essa cultura aos quatro cantos do mundo.

Explorar o potencial do Rio Piratini para passeios turísticos.

Aproveitamento dos espaços culturais para instalação de ambientes adequados a eventos culturais, em especial shows, exposições, teatro e música.





Programas de proteção, divulgação, conscientização e valorização dos patrimônios culturais e dos conhecimentos dos povos e comunidades tradicionais.

Acessibilidade e adequação de espaços culturais para cadeirantes e pessoas com necessidades especiais.

## 5.2 ARTES CÊNICAS, PERFORMÁTICAS E CORPORAIS

Segmentos: Teatro, Dança, Circo, Ginástica.

O município conta com diversas iniciativas públicas e privadas de ensino e práticas de Dança, performáticas e corporais, voltados aos diferentes públicos. Há espaço para apresentações dos trabalhos desenvolvidos em eventos da cidade, embora poucos trabalhos por jovens e adultos sejam remunerados. Há uma carência de infraestrutura adequada aos trabalhos da área, bem como uma agenda ampla e contínua voltada a promoção de tais artes. Faz-se urgente o desenvolvimento de programas de capacitação de agentes culturais para assumirem projetos de formação de público (aumentar a participação popular em eventos culturais e as visitas aos centros e locais culturais) e aparelhamento cultural.

O que temos:

Grupos e projetos de dança, teatro, ginástica, independentes, academias voltadas ao ensino e treino de dança. Oportunidade para apresentações em eventos públicos e privados do município. O Ginásio Helenive Saratt, que pode servir para apresentações diversas.

O que queremos:

Políticas públicas de fomento às artes cênicas, performáticas e corporais, bem como programas de formação de público;

Acesso a uma programação contínua de shows, espetáculos, mostras e festivais para fruição e atualização de referências artísticas com artistas amadores e profissionais, locais e de outras cidades;

Infraestrutura adequada à prática das artes cênicas e dança, com Rider básico de iluminação e que comporte público expressivo;

Cursos de formação, capacitação e atualização profissionais, bem como oficinas de intercâmbio artístico-cultural com profissionais de outras cidades; criação de grupos adulto, juvenil e infantil.





### 5.3 MÚSICA

Segmentos: Músicos, Bandas, Corais

É muito importante mapear e atender esse segmento em suas demandas, considerando-se que a música é o elemento basilar para o desenvolvimento saudável e um convívio harmonioso. A partir de seus elementos principais – ritmo, harmonia e melodia – é possível promover inúmeras ações de cuidado a serem contempladas por políticas culturais. Em nosso município, esse segmento encontra-se representado por artistas e grupos, iniciativas privadas que buscam manter, revitalizar e promover a arte musical e a consciência de sua importância no cultivo do “bom” e do “belo”.

O que temos:

Existem, atualmente Grupos e artistas atuantes em Santo Antônio das Missões:

- 4 ELEMENTO'S E BANDA
- EZEQUIEL DA ROSA E BANDA

MÚSICOS EM ATIVIDADE:

- ADOLAR LIMA ( 4 ELEMENTO'S )
- ALEXANDRE MARTINS ( 4 ELEMENTO'S)
- EDI MACIEL ( 4 ELEMENTO'S)
- EUZIEL TULIO SOARES ( 4 ELEMENTO'S)
- EZEQUIEL DA ROSA ( EZEQUIEL E BANDA)
- BETO SAPO ( SOLO )
- MIGUEL DORNELES ( SOLO )
- MATHEUS ALMEIDA (SOLO)
- TOBIAS MACHADO (BANDA DAS ANTIGAS)
- NEGO MÁRIO MISSIONEIRO (SOLO)
- ERICK DORNELLES ( COMPARSA)





- ROGÉRIO MORAIS ( Autor/Compositor)

- NEGO JOSÉ VALDIR;

Coral da Igreja Assembleia de Deus e outro Corais de Igrejas.

- Maicon Flores ( Violonista)

- Luiz Carlos Peres (Lasão do Pandeiro)

- Miltão Baixista

- Bonifácio Bica - Chapéu Véio (Mirandas)

-Pedro Boca

- Ednilson Rodrigues (Gaiteiro)

-Reneu (Encontro de Trovadores)

- Jarbas

- Gilberto Matozo

- Edilson Mendes (Gaiteiro e Video)

- Banda Essencial Cristã

- João Paulo Gomes

- Lucas Gomes

- Sadraque

- Cristiano Flores

- Abel dos Santos

- Banda Gospel Novo Amanhecer

- Associação Cultural Rádio Novo tempo FM

- Sérgio Fonseca (Eventos)

- Márcio do Bailão (Eventos)

- Ricardo Sartori (Eventos)

- Paulo de Tarso Soares Rodrigues (Eventos)

- Arami Paim (Eventos)

- Mano (Clube 7 de Setembro)





- Rosalino
- Teleco

O que queremos:

Integração e promoção da arte musical e da alfabetização musical em suas diversas modalidades instrumentais e vocais, bem como do canto e coral;

Espaço de diálogos e intercâmbios;

Valorização de artistas locais em mostras, feiras e eventos diversos;

Promoção de profissionais locais que atuam nesse segmento para ensino musical em escolas;

Políticas de incentivo, fortalecimento dos grupos e artistas já existentes, bem como desenvolvimento de processos de alfabetização musical e musicoterapia;

Resgato dos Festivais Musicais tradicionalistas ou não, no município de Santo Antônio das Missões.

#### 5.4 AUDIOVISUAIS

Segmentos: Cinema, Cultura Digital

A fim de utilizar a tecnologia da informação para a promoção da qualidade de vida e o desenvolvimento da autonomia criativa, essa iniciativa procura aliar o desenvolvimento das tecnologias da informação e comunicação como enfrentamento de questões como a exclusão, promoção da cultura, da saúde e preservação patrimonial.

O que temos:

Produtores locais independentes;

Existem também vários artistas amadores que produzem conteúdos digitais para internet.





O que queremos:

Desenvolver propostas e ações que visem à educação integral através do vídeo nas áreas de ensino/aprendizagem: saúde, preservação ambiental e patrimonial e a preservação artística cultural;

Programar formas articuladas de planejamento e desenvolvimento, criando mecanismos conjuntos para: consultas e estudos, ações, programas, projetos, execução de atividades produtivas audiovisuais, incrementando a melhoria das condições de aprendizado, socioeconômicos e ambientais com geração de empregos e oportunidades para a promoção do bem-estar da população;

Elaborar projetos socioeducativos, prestar assessoria e assistência técnica a projetos sociais e gerenciamento de projetos e empreendimentos na área audiovisual;

Ações para resgatar e incentivar as manifestações culturais e folclóricas;

Promover, através do audiovisual, o desenvolvimento educacional e a conscientização para a conservação e preservação do meio ambiente (desenvolvimento sustentável);

O registro dos patrimônios históricos, artísticos e culturais locais;

Projetos e programações integradas de desenvolvimento de Curtas e Longas metragens;

Financiamento para projetos audiovisuais.

## 5.5 ARTES VISUAIS

Segmentos: Pintura, Desenho, Fotografia, Decoração

O que temos:

Estúdios Fotográficos;

Artes gráficas e fotografias;

Produções;

Ateliês de Decorações;

Várias pessoas com talento em pintura e pintura em tecidos (pano de pratos e toalhas)





O que queremos:

Oficinas permanentes de Artes Plásticas e Visuais, que proporcionem exposição e expansão cultural;

Contratação de profissionais, espaços para trabalho e exposição, recursos e calendário municipal para oficinas permanentes;

Projetos e programações integradas de desenvolvimento da arte da Pintura, Desenho e Fotografia.

## 5.6 LITERATURA

Segmento: literatura

O que temos:

Escritores locais independentes;

Escolas públicas que desenvolvem literatura e que têm salas de leitura diversificadas;

Biblioteca Pública Municipal José de Alencar;

Feira do Livro anual;

Inúmeros educandários realizam projetos e eventos relacionados à área da leitura e da literatura nas escolas, através do teatro e da contação de histórias de obras da literatura mundial, brasileira, regional e local.

O que queremos:

Projetos e programações integradas de desenvolvimento da literatura;

Incentivo aos escritores;

Capacitação a futuros escritores;

Incentivo às bibliotecas, com acervo diversificado, espaço aconchegante e convidativo;

Projetos na área de literatura envolvendo as escolas e a comunidade em geral;

Projeto de Leitura na Praça e na Biblioteca Pública Municipal, com o envolvimento da população, celebrando a leitura e promovendo o conhecimento e a cidadania;





Projeto bibliotecas itinerantes;  
Promover Saraus Literários.

## 5.7 CULTURA POPULAR

Segmentos: Etnias, Associações Comunitárias, Grupos Tradicionalistas, Escultura, Artesanato, Artes Plásticas

É necessário mapear as iniciativas e talentos da cultura popular de Santo Antônio das Missões, sistematizando os movimentos populares e dando-lhes visibilidade, descobrindo seus processos de organização e criação. O fomento a estas ações deve garantir a proteção e a promoção desses saberes, afinal, desde a mais remota antiguidade a sociedade tem sido “sociedade de conhecimento”, cada uma a sua maneira.

O que temos:

Artesanato em couro dos Camargos;

Comunidade Missioneira

CTGs

Grupos de Artesanato;

-Milton Sérgio Rodrigues (gauchinho)

-Antônio Nunes (Juca do lelo)

-Mirian Rodrigues

-Carme Jacques

-Josiane Anjos

-Vanio Soares

-Fábio Eduardo binsfeld

-Edenilson e Iairane Rodrigues

- Fernanda Oliveira





- Vidal Alves
- Maria e Marília Lopes
- Carlos Medeiros
- Associação Carmargos
- Cleto Camargo e filhos
- Márcio...
- Paulo Augusto Araújo
- Dieliton Paim
- Adão do jardim
- Aldo Machado e Esposa
- Tiago Gamarra.
- Moisés Santos de Brum

Vários artesões locais que trabalham com os seguintes materiais: fios, madeira, cascas, pedra, papel, sucata, resina, palha e pano;

O que queremos:

Fomento às atividades da cultura popular local;

Apoio do Poder Público para divulgar e difundir o trabalho da cultura popular local;

Local para estruturação do Centro de Artes, a fim de divulgar os trabalhos;

Palestras e feiras artesanais.

## 5.8 PRODUTORES CULTURAIS

Segmentos: Associações, Centros Culturais, Entidades

Os produtores culturais representam uma nova categoria de profissionais ligados à organização da cultura, principalmente quanto à captação de recursos, elaboração de projetos e produção de eventos. A produção cultural de Santo Antônio das Missões se caracteriza pela diversidade de





artistas, criadores, intelectuais, intermediários, gestores, acadêmicos, artistas amadores, que compõem uma identidade cultural rica.

O que temos:

Produtores Culturais Independentes cadastrados no Pró-cultura

Prefeitura de Santo Antônio das Missões;

CTG Porteira das Missões;

CTG Tronqueira da Amizade;

CTG Querência de São Braz;

Clube 7 de Setembro;

Centros Comunitários;

O que queremos:

Estabelecimento ou construção de um Centro Cultural Municipal adequadamente equipado para realização de eventos;

Oportunidade de acesso à cultura para todos, contribuindo com o alargamento dos horizontes culturais da população;

Valorização dos artistas locais;

Ações e políticas de diagnóstico e mapeamento dos bens simbólicos no município, bem como estímulo à transversalidade e união entre os diversos segmentos culturais.

## 6. METAS E AÇÕES

As ações listadas abaixo foram elencadas como prioritárias pelo Conselho Municipal da Cultura:

- Criação de um Núcleo de pesquisa na área de Patrimônio Material e Imaterial:
- resgate da memória- saber e fazer;
- artística e artesanal- Resgatando Raízes;





- costumes;
- gastronomia;
- folclore;
- língua;
- religiosidade.
- Desenvolvimento do Programa Mosaico das Etnias - resgate histórico das etnias que formaram o município.
- Profissionalização dos Grupos Culturais.
- Cadastro dos produtores culturais - Sistema Municipal de Produtores Culturais.
- Participação de artistas locais em eventos patrocinados através das Leis destinadas a cultura nas esferas federal, estadual e municipal;
- Calendário de eventos culturais em concordância com projetos apoiados via editais.
- Conscientização da importância da cultura (educação).
- Incluir espaços nos meios de comunicação para divulgação dos eventos – sites e/ou site exclusivo.
- Construção do Centro Municipal de Cultura.
- Atividades culturais voltadas para a Terceira Idade.
- Incentivar a instalação de espaços para a preservação da memória da comunidade.
- Editais que valorizem a integração histórica entre a história regional e brasileira (contextualização).
- Realização de Feiras e Eventos com enfoque voltado à gastronomia, música, dança, artesanato e demais culturas do município.
- Organização da participação do cidadão nos processos culturais, isto é, promover a formação de público/plateia para os produtos culturais disponibilizados.
- Digitalização da informação cultural armazenada em órgãos públicos para acesso de todos, como as informações de museus, arquivos históricos, bibliotecas, dentre outros.
- Criação e expansão das redes de comunicação social, por meio de Agentes Culturais e/ou pela Internet.





- Reaproveitamento e/ou readequação dos prédios com possibilidade de uso em atividades culturais.
- Acompanhamento e reavaliação de forma contínua e permanente das prioridades da área cultural do município, conforme aconselhamento do Conselho Municipal da Cultura.
- Prioridade de investimentos nas áreas de maior demanda das comunidades.
- Desenvolvimento de uma gestão qualificada, apoiada em indicadores capazes de sintetizar os diferentes aspectos da gestão e que permitam a avaliação da eficácia do investimento dos recursos públicos.
- Elaboração e execução de um programa de criação de produtos (catálogos, pôsteres, postais, agendas, outdoors, folders, etc.) que viabilizem a difusão dos acervos e da cultura locais.
- Criação de uma linha de artesanato, com selo e logomarca.
- Desenvolver um produto gastronômico típico do município.
- Publicação mensal do Calendário de Eventos previstos para o município.
- Criação de programas culturais no município, exemplo: Companhia Municipal de Dança, Banda Municipal, Coral Municipal, Companhia de Teatro, Roda de Leitura, Encontros de Poetas e Escritores, grupos e Mostras de Dança, festivais permanentes de música e dança, estímulo à produção audiovisual, etc.
- Festival Municipal entre Danças e Vozes.
- Fomentar o crescimento da Semana do Município
- Estabelecer o Projeto de Natal – Casa Iluminada
- Resgate dos Festivais de Músicas Nativistas e Tradicionalistas
- Resgate dos Concursos de Trovadores
- Resgate dos concursos de Gaiteiros

Este Plano Municipal de Políticas Culturais, foi elaborado e revisto pelo Conselho Municipal de Cultura de Santo Antônio das Missões.

Santo Antônio das Missões, 16 de maio de 2023.

