

LEI Nº 2355 – DE 29 DE NOVEMBRO DE 2024

“Aprova o Plano Municipal de Cultura de Barra Velha/SC e dá outras providências.”

O PREFEITO INTERINO DO MUNICÍPIO DE BARRA VELHA, Estado de Santa Catarina, no uso de suas atribuições legais;

Faz saber que a Câmara Municipal aprovou e ele sanciona a seguinte Lei:

Art. 1º. Fica aprovado o Plano Municipal de Cultura de Barra Velha, Estado de Santa Catarina, constante do Anexo Único da presente Lei, com vigência de 10 (dez) anos.

Parágrafo único. O Plano Municipal de Cultura de Barra Velha- PMC, é o instrumento de planejamento estratégico que organiza, regula e norteia a execução da Política Municipal de Cultura, com previsão de ações de curto, médio e longo prazos, como elemento integrante do Sistema Municipal de Cultura - SMC.

Art. 2º. O Plano Municipal de Cultura de Barra Velha - PMC, construído a partir de diretrizes definidas pela sociedade civil e pelos gestores públicos participantes da Conferência Municipal de Cultura e validado pelo Conselho Municipal de Cultural, sob a responsabilidade da Fundação Municipal de Turismo, Esporte e Cultura de Barra Velha, tem como objetivos e princípios norteadores aqueles constantes do Anexo Único desta Lei.

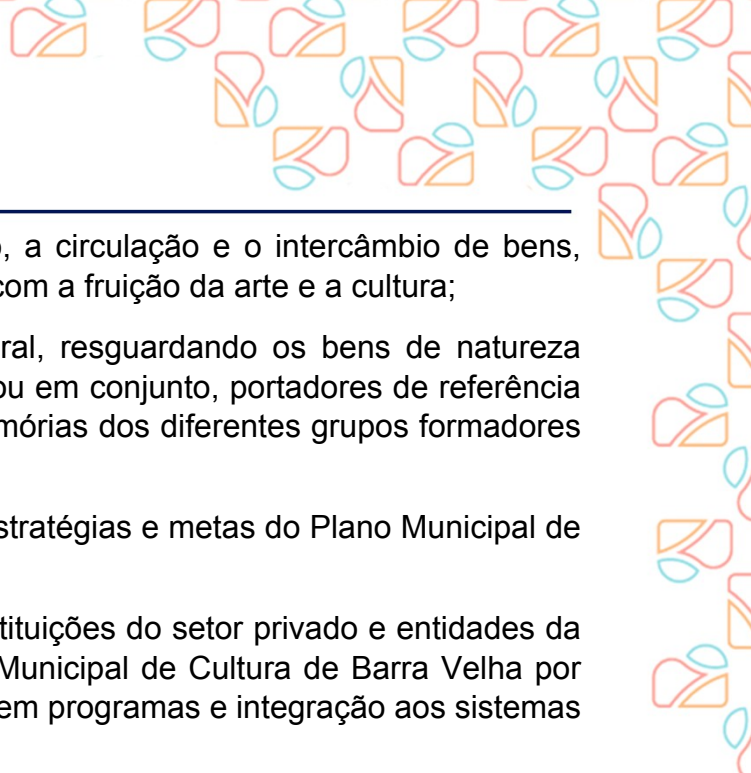
Art. 3º. Compete ao poder público municipal, nos termos desta Lei:

I - instituir programas e projetos que conduzam à efetivação dos objetivos, diretrizes, ações, estratégias e metas do Plano Municipal de Cultura de Barra Velha;

II - assegurar a efetivação do Plano Municipal de Cultura de Barra Velha e garantir sua avaliação e mensuração periódica pelos órgãos responsáveis;

III - fomentar a cultura de forma ampla, por meio da promoção e difusão, da realização de editais e seleções públicas para o estímulo a projetos e processos culturais, da concessão de apoio financeiro e fiscal aos agentes culturais, da adoção de subsídios econômicos, entre outros incentivos, nos termos da lei;

IV- proteger e promover a diversidade cultural, a criação artística e suas manifestações e as expressões culturais, individuais ou coletivas, de todos os grupos em suas derivações étnicas e sociais, reconhecendo a abrangência da noção de cultura e garantindo a multiplicidade de seus valores e formações;



V - promover e estimular o empreendedorismo, a circulação e o intercâmbio de bens, serviços e conteúdos culturais, comprometidos com a fruição da arte e a cultura;

VI- garantir a preservação do patrimônio cultural, resguardando os bens de natureza material e imaterial, tombados individualmente ou em conjunto, portadores de referência simbólica aos valores, identidades, ações e memórias dos diferentes grupos formadores da sociedade barravelhense;

VII - coordenar o processo de elaboração das estratégias e metas do Plano Municipal de Cultura de Barra Velha;

VIII - incentivar a adesão de organizações e instituições do setor privado e entidades da sociedade civil às diretrizes e metas do Plano Municipal de Cultura de Barra Velha por meio de ações próprias, parcerias, participação em programas e integração aos sistemas setoriais do Sistema Municipal de Cultura;

IX- garantir o pleno funcionamento do Sistema Municipal de Cultura e de todas as suas instâncias, bem como a adesão e a participação ativa do município ao Sistema Estadual de Cultura e ao Sistema Nacional de Cultura.

Art. 4.º Os Planos Plurianuais, as Leis de Diretrizes Orçamentárias e as Leis Orçamentárias do Município disporão sobre os recursos a serem destinados à execução das ações constantes do Plano Municipal de Cultura de Barra Velha, Anexo Único desta Lei.

Art. 5.º O Plano Municipal de Cultura de Barra Velha – PMC poderá ser objeto de atualização, a ser aprovada pela Câmara Municipal de Vereadores, após apreciação do Conselho Municipal de Cultura – CMC e da Fundação Municipal de Turismo, Esporte e Cultura - FUMTEC, precedida de consulta pública.

Art. 6.º A Fundação Municipal de Turismo, Esporte e Cultura de Barra Velha manterá sistema de monitoramento das metas, ações e indicadores do Plano aprovado por esta Lei, bem como dará ampla publicidade aos resultados alcançados, mediante comunicação institucional permanente.

Art. 7.º. A Fundação Municipal de Turismo, Esporte e Cultura de Barra Velha, manterá interlocução com a Secretaria Municipal de Educação, Cultura e Desporto acerca da execução do Plano Municipal de Cultura – PMC visando a coordenação de ações efetivas para a sua consecução.

Art. 8.º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Barra Velha, 29 de novembro de 2024.

DANIEL PONTES DA CUNHA

**PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE
BARRA VELHA
2024/2034**



PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE BARRA VELHA
2024/2034

FICHA TÉCNICA

DEMANDANTE: MUNICÍPIO DE BARRA VELHA

Prefeito: Daniel Pontes da Cunha

Diretor Presidente da Fundação Municipal de Turismo Esporte e Cultura: João Antônio Vicente

Diretora de Cultura: Maria Goreti lung

ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS DO VALE DO ITAPOCU – AMVALI

Presidente: Clézio José Fortunato – Prefeito de São João do Itaperiú

Diretora Executiva - Juliana Pereira Horongoso Demarchi

Responsável pelo Colegiado de Cultura - Daiane Ramos Bakun – Turismóloga

CIGAMVALI – CONSORCIO INTERMUNICIPAL GESTÃO PÚBLICA VALE DO ITAPOCU

Diretor Executivo do CIGAMVALI - Fabiano Spezia

COLEGIADO DE CULTURA DA AMVALI

Coordenadora: Diretora de Cultura do Município de Schoroeder - Neiva Lúcia Plantikow

REALIZAÇÃO

SEBRAE SANTA CATARINA

COORDENADORIA REGIONAL

Diretor Superintendente - Carlos Henrique Ramos Fonseca

Diretor Técnico - Luciano Pinheiro

Diretor de Administração e Finanças - Anacleto Angelo Ortigara

CONSELHO DELIBERATIVO SEBRAE/SC

Presidente - Alaor Francisco Tissot

Vice Presidente - Bruno Breithaupt

ENTIDADES QUE COMPÕEM O CONSELHO DELIBERATIVO

Agência de Fomento do Estado de Santa Catarina – BADESC Banco do Brasil S.A.

Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul – BRDE

Caixa Econômica Federal – CAIXA

Fundação Centros de Referência em Tecnologias Inovadoras – CERTI

Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina – FACISC

Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de Santa Catarina – FAESC

Federação das Associações de Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina – FAMPESC

Federação das Câmeras de Dirigentes Lojistas de Santa Catarina – FCDL

Federação do Comércio do Estado de Santa Catarina – FECOMÉRCIO

Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina – FIESC

Secretaria de Estado do Desenvolvimento Econômico Sustentável – SDS

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – SENAI/DR-SC

Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC

COORDENAÇÃO TÉCNICA

Gerência Regional Norte

Gerente – Jaime Arcino Dias Junior

Gestora de Projetos de Turismo – Milena Zimmermann de Freitas

Gestora da Agência de Atendimento em Jaraguá do Sul – Zenilde Balsanelli

EQUIPE TÉCNICA

Vinhas Consultoria e Assessoria Cultural Ltda

Consultora: Roselaine Vinhas

Consultora: Roseli Siewert

COLABORADORES LOCAIS

Secretário: Pierre Costa(2020-2023), João Antônio Vicente(2023-2024)

Diretora de Cultura: Maria Goreti Iung

Coordenador de Projetos: Leonardo de Sousa Cruz

Professor de Música: Douglas José Rosa

Conselho Municipal da Cultura: João Vitor Hauque Chaves

GRUPO DE TRABALHO PARA ELABORAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DO PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE BARRA VELHA (DECRETO N° 1686, DE 26 DE ABRIL DE 2022)

Leonardo de Sousa Cruz

Douglas José Rosa

Juliano Bernardes

Patrícia Teixeira

DIAGRAMAÇÃO

Roseli Siewert

MENSAGEM DO PREFEITO

Estando na condição de Prefeito do Município de Barra Velha, me sinto honrado por ter sido em minha gestão a aprovação do tão sonhado Plano Municipal de Cultura. Reforço com esse Plano meu compromisso com os artistas, patrimônio cultural e economia criativa do município deixando assim um legado para o nosso povo e valorizando a identidade cultural Barravelhense que faz parte da nossa história e origem.

Daniel Pontes da Cunha
Prefeito Municipal, de Barra Velha.

MENSAGEM DO PRESIDENTE DA FUNDAÇÃO MUNICIPAL DE TURISMO, ESPORTE E CULTURA

A valorização cultural e histórica de uma comunidade é instrumento essencial na construção de uma sociedade consolidada em bases sólidas e preparada para o futuro. É uma satisfação pessoal minha, na condição de Presidente da Fundação Municipal de Turismo Esporte e Cultura participar dessa iniciativa inédita no nosso município, será com certeza o início de uma nova fase nas políticas culturais do município e a garantia da assistência devida a todos que estão ligados direta e indiretamente a cultura da cidade de Barra Velha.

João Antônio Vicente.
Presidente da Fundação
Municipal de Turismo Esporte e
Cultura.

MENSAGEM DA COMISSÃO DE ELABORAÇÃO DO PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE BARRA VELHA

É uma honra para nós, participarmos da elaboração do Plano Municipal de Cultura de Barra Velha SC, consideramos esse plano um divisor de águas nas políticas culturais do município, agradecemos a gestão municipal e a todos os envolvidos que contribuíram para realização desse sonho e principalmente a todos que direta ou indiretamente vivem da economia criativa no município.

"Um povo sem cultura é um povo sem história"

Grupo de Trabalho para
Elaboração e desenvolvimento do Plano
Municipal de Cultura de Barra Velha.

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	7
O PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE BARRA VELHA	7
METODOLOGIA.....	8
DIAGNÓSTICO DO MUNICÍPIO	9
PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE BARRA VELHA.....	23
ANEXOS	34
REUNIÕES DE TRABALHOS DESENVOLVIDOS.....	35
ACORDO DE COOPERAÇÃO FEDERATIVA.....	53
PLANILHA DE LEVANTAMENTO CULTURAL	57



APRESENTAÇÃO

O PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE BARRA VELHA

Um Plano de Cultura cuida da organização das políticas públicas de um município, estado ou país, tratando de um apanhado de aspectos exposto em diretrizes, objetivos, ações e metas de grande importância para o planejamento e desenvolvimento da área cultural a partir da gestão pública e em consonância com os interesses da sociedade.

Atendendo às políticas culturais das esferas federal e estadual, o Plano cumpre o papel de traçar as políticas públicas municipais para a área de cultura, cumprindo com as prerrogativas do Sistema Nacional de Cultura (art. 216-A da Constituição Federal), Plano Nacional de Cultura (lei nº 12.343, de 2 de dezembro de 2010), Sistema Estadual de Cultura e Plano Estadual de Cultura de Santa Catarina (lei nº 17.449, de 10 de janeiro de 2018). Este plano tem validade para os próximos dez anos a partir de sua sanção.

O trabalho foi desenvolvido entre os meses de janeiro e outubro de 2022 em atendimento ao Processo Administrativo 002/2021, firmado entre o Consórcio Intermunicipal de Gestão Pública do Vale do Itapocu - CIGAMVALI e o SEBRAE/SC para elaboração do Plano Municipal de Cultura para os municípios de Barra Velha, Corupá, Guaramirim, Massaranduba, São João do Itaperiú e Schroeder, opção que partiu de deliberação do Colegiado de Cultura da AMVALI pelo cumprimento dos planos de trabalho pactuados na assinatura dos acordos federativos com o Sistema Nacional de Cultura.

O Plano de Cultura do Município de Barra Velha foi construído com a soma de esforços da administração municipal e da comunidade local e traz à tona anseios, sonhos, políticas e organização para o desenvolvimento cultural no campo simbólico, econômico e cidadão.

O Plano olha para a identidade cultural, sua preservação, sua valorização e o respeito ao que nos trouxe até aqui. O Plano cuida do trato com a formação na área artística e cultural, preza pela formação do cidadão, pelo acesso e a acessibilidade aos bens e serviços materiais e imateriais. O Plano preza pela visão sustentável e econômica que um município precisa ter com a cultura e sua diversidade.

Este Plano de Cultura de Barra Velha é histórico, é o primeiro a ser construído e tornado Lei Municipal.

A seguir, apresentamos a nova cena cultural de Barra Velha para os próximos dez anos.



METODOLOGIA

A elaboração do Plano Municipal de Cultura de Barra Velha está alinhada com a Política Nacional da Cultura atendendo a uma das exigências do Sistema Nacional de Cultura para os Municípios brasileiros que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura.

O processo se deu de partindo da coleta de dados pela gestão cultural e de forma participativa e democrática envolvendo diferentes atores da área e esteve permanentemente aberto à lideranças e comunidade.

A elaboração do diagnóstico aconteceu entre os meses de janeiro e abril e teve como principal etapa o levantamento dos atrativos culturais, agentes, equipamentos e serviços para subsidiar a elaboração do Plano Municipal de Cultura.

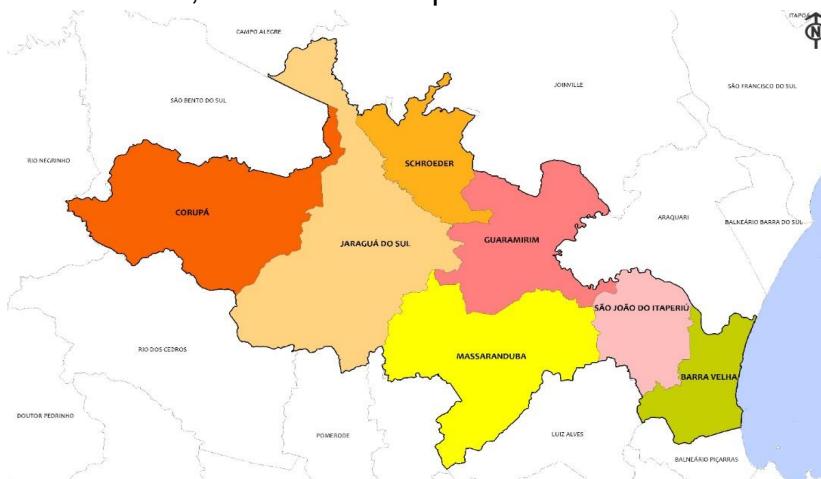
O processo de elaboração do Plano foi marcado por três importantes momentos de participação da comunidade local onde tivemos no mês de maio de 2022 o I SEMINÁRIO DE PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO onde foi apresentado e validado o diagnóstico com os entes interessados, definidos os objetivos estratégicos e coleta de informações pertinentes ao trabalho, juntamente com início da elaboração do plano. No mês de julho de 2022 tivemos o II SEMINÁRIO DE PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO para a definição das diretrizes prioritárias, das prioridades e objetivos estratégicos e definição de Missão, Visão e Valores e das Metas e Indicadores de eficiência e eficácia. No mês de setembro de 2022 tivemos o III SEMINÁRIO DE PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO onde ocorreu a elaboração das estratégias e estabelecimento das ações para atingir as metas, a fixação de resultados e previsão de impactos.



DIAGNÓSTICO DO MUNICÍPIO

MUNICÍPIOS DA AMVALI

Fazem parte da AMVALI os municípios de Corupá, Jaraguá do Sul, Schroeder, Guaramirim, Massaranduba, São João do Itaperiú e Barra Velha.



Créditos: Amvali

DADOS GERAIS DO MUNICÍPIO DE BARRA VELHA

Lei de criação: 778 – 07.12.1961

Área territorial: 138,947 km²

Estimativa da população: 45.369 pessoas (2022)

Mesorregião: Vale do Itajaí

Microrregião: Itajaí

Associação: AMVALI – Associação dos Municípios do Vale Itapocu

Consórcios: CIGAMVALI – Consórcio Intermunicipal de Gestão Pública do Vale do Itapocu

Região Turística: Vale dos Encantos

Limites: Balneário Piçarras, Luiz Alves, Araquari e São João do Itaperiú

Bairros (área urbana): Centro, Tabuleiro, Jardim Icaraí, Vila Nova, Los Angeles, Nova Barra Velha, Quinta dos Açorianos, Itajuba, São Cristóvão, Nova Esperança e Sertãozinho.

Comunidades (área rural): Itinga II, Escalvado, Medeiros, Rio Novo e Rio do Peixe.

Latitude: 26° 37' 56" Sul

Longitude: 48° 41' 5" Oeste (Oeste Greenwich)

Altitude: 15 metros acima do nível do mar

Temperatura média anual: 20,3 graus centígrados

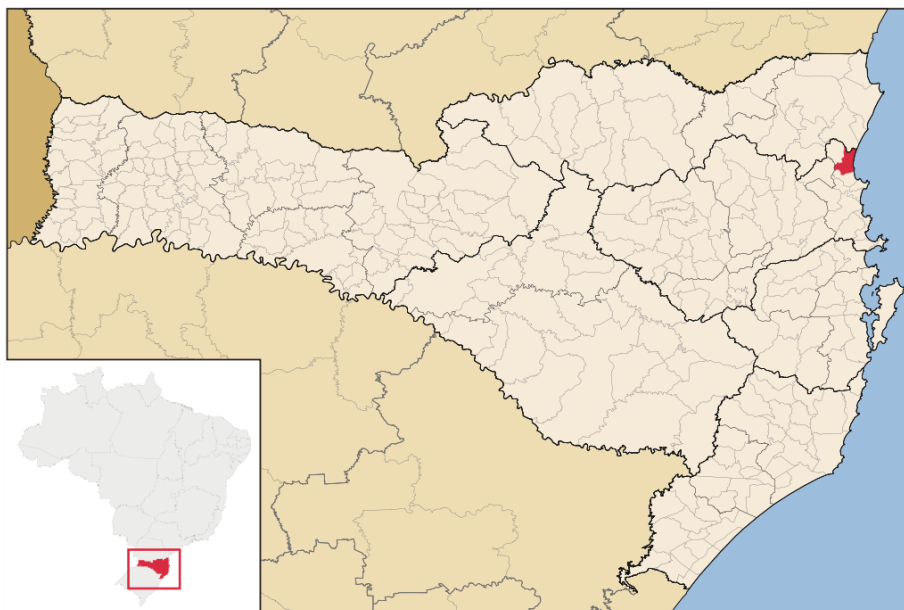
Clima: tipo mesotérmico úmido, com verão quente

Hidrografia: Rio Itapocu (principal bacia), e pequenos mananciais, como os rios Itajuba, rio do Peixe, Rio Novo e Rio Luiz Alves. A captação de água vem do Ribeirão do Machado (afluente do rio Itapocu).

Fonte: IBGE, Prefeitura Municipal de Barra Velha.



LOCALIZAÇÃO DO MUNICÍPIO DENTRO DO ESTADO DE SANTA CATARINA



Créditos: Wikipédia

ACESSOS

Via aérea: Aeroportos de Navegantes e Joinville

Via rodoviária: O município é cortado pela SC 415 e BR 101.

Distâncias:

De Brasília: 1.546 km

De Florianópolis: 134 km

De Curitiba: 173 km

De Joinville: 48 km

De Blumenau: 70 km

Fonte: Google Maps

DADOS ECONÔMICOS

PIB per capita: R\$ 62.782,08 (2019)

IDHM - Índice de desenvolvimento humano municipal: 0,738 (2010)

Salário médio mensal dos trabalhadores formais: 2,3 salários mínimos (2020)

Pessoal ocupado: 9.137 pessoas (2020)

População ocupada: 30,6% (2020)

ASPECTOS HISTÓRICOS

De acordo com o historiador, José Carlos Fagundes, a história de Barra Velha inicia aproximadamente a cinco mil anos antes do presente (AP), quando se fixaram na região grupos de caçadores-pescadores-coletadores, também conhecidos como "Homens do Sambaqui". Mais recentemente, na época do achamento do Brasil, o grupo que ocupava estas terras era de tradição "Guarani".

Por volta do século XVI Barra Velha passou a ser a porta de entrada de muitas expedições que adentraram para o interior do continente. Através do "Peabiru" (Caminho da Grama Amassada), que iniciava na foz do rio Itapocu, por exemplo, o célebre adelantado espanhol D. Alvar Nunez Cabeza de Vaca atingiu o Paraguai em meados de 1542. As bases do povoamento inicial do município foram estabelecidas pelos Vicentistas (Bandeirantes), a partir de algumas iniciativas de mineração no rio Itapocu em meados do século XVIII. Entre 1810 e 1830 começaram a se estabelecer em Barra Velha os primeiros descendentes de imigrantes açorianos, que contribuíram fortemente na constituição demográfica da cidade e no conjunto de manifestações da cultura local.

Em 1842 uma parcela expressiva da população já era constituída de escravos, o que revela a importância do negro na construção da história do município. Na segunda metade do século XIX, por sua vez, outros elementos étnicos como alemães e italianos (em menor número) se fixaram na região.

Fonte: Prefeitura Municipal de Barra Velha

BRASÃO E BANDEIRA





CIGAMVALI
CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL DE
GESTÃO PÚBLICA DO VALE DO ITAPOCU



HINO MUNICIPAL DE BARRA VELHA

Letra: Professora de música Débora de Pádua Júlio

Arranjo: Maestro Fernando Melara

Barra Velha és formosa,
És formosa, és gentil,
Em tuas praias tu recebes, Os
turistas do Brasil.

Barra Velha tuas matas,
Tem Ipês e Manacás,
Dentro delas há também,
Colibris e sabiás,

Os teus mares oras verdes,
Ora verdes, ora anil. Barra
Velha tu encerras As
belezas do Brasil!

Os teus morros são tão lindos,
Nos caminhos flores mil,
Com raminhos tão formosos Coloridos
perfumados.



Barra velha com amor,
Do céu o Cristo Redentor
Abençoa seus filhos, No
humilde pescador!

Barra Velha em teus mares
Desperta o sol a brilhar.
Com seus raios fulgurantes
Vem teus filhos despertar.

À tarde findo o dia
Teu sol vai repousar
No poente com alegria,
Vai sumindo devagar,
Dizendo-te: Barra Velha, Quero
sempre te amar!

De manhã muito risonho
Lá está ele a brilhar Dizendo-te:
Barra Velha,
Aqui estou para te saudar!

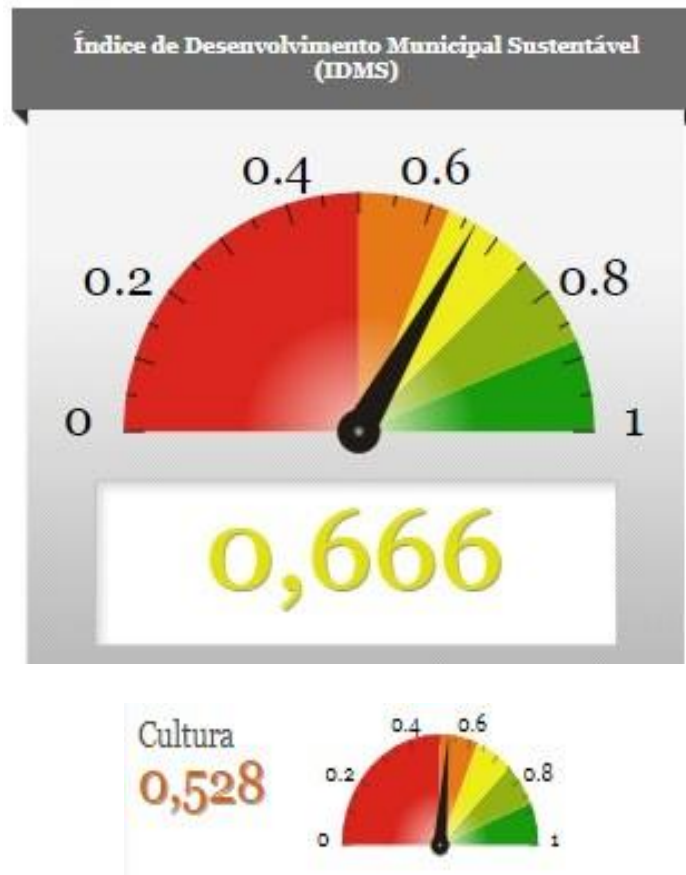


CIGAMVALI
CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL DE
GESTÃO PÚBLICA DO VALE DO ITAPOCU



ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO CULTURAL DO MUNICÍPIO DE BARRA VELHA

Índice de Desenvolvimento Municipal Sustentável (IDMS)



Cultura

0,528

Valor Índice

Estrutura de Gestão para Promoção da Cultura

0,700

Adesão ao Sistema Nacional de Cultura (Ano de Referência = 2018)

1,00 1,000

Unidade: un | Min: 0,000 | Max: 1,000

Conselho de Política Cultural (Ano de Referência = 2014)

1,00 1,000

Unidade: un | Min: 0,000 | Max: 1,000

Fundo Municipal de Cultura Exclusivo (Ano de Referência = 2014)

0,00 0,000

Unidade: un | Min: 0,000 | Max: 1,000

Legislação de Proteção ao Patrimônio Cultural Material ou Imaterial (Ano de Referência = 2014)

1,00 1,000

Unidade: un | Min: 0,000 | Max: 1,000

Plano Municipal de Cultura (Ano de Referência = 2014)

0,50 0,500

Unidade: un | Min: 0,000 | Max: 1,000



Infraestrutura Cultural		0,598	
Equipamentos Socioculturais (Fonte = MUNIC - IBGE, Ano de Referência = 2014)	9,00	0,679	
Unidade: un Min: 0,000 Max: 13,257			
Meios de Comunicação (Fonte = MUNIC - IBGE, Ano de Referência = 2014)	3,00	0,517	
Unidade: un Min: 0,000 Max: 5,806			
Iniciativas da Sociedade		0,691	
Atividades Artesanais (Fonte = MUNIC - IBGE, Ano de Referência = 2014)	3,00	0,872	
Unidade: un Min: 0,000 Max: 3,440			
Grupos Artísticos (Fonte = MUNIC - IBGE, Ano de Referência = 2014)	7,00	0,510	
Unidade: un Min: 0,000 Max: 13,726			
Recursos na Cultura		0,124	
Investimento em Cultura Per Capita (Fonte = FINBRA - STN, Ano de Referência = 2016)	6,69	0,198	
Unidade: R\$ Min: 0,000 Max: 33,714			
Investimento em Cultura sobre a Receita Corrente Líquida (Fonte = Finbra - STN, Ano de Referência = 2016)	0,23	0,049	
Unidade: % Min: 0,000 Max: 4,674			

Fonte: Indicadores FECAM / SIDEMS – Sistema de Indicadores de Desenvolvimento Municipal Sustentável

ANÁLISE DO ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO CULTURAL DO MUNICÍPIO DE BARRA VELHA

Os Indicadores FECAM / SIDEMS – Sistema de Indicadores de Desenvolvimento Municipal Sustentável 2020 da cultura de Barra Velha estão em 0,528 relativos ao valor total de 1,000 e aos quesitos Estrutura de Gestão para a promoção da Cultura, Infraestrutura Cultural, Iniciativas da Sociedade e Recursos na Cultura. Os indicadores FECAM / SIDEMS 2020 demonstram a implementação gradativa do Sistema Municipal de Cultura com políticas estruturantes de organização, fomento e preservação da cultura local e seus patrimônios, destacam as iniciativas da sociedade e apontam o necessário investimento na área cultural local.

DADOS CULTURAIS

Aspectos Étnico-Culturais:

A história de Barra Velha inicia aproximadamente a cinco mil anos antes do presente (AP), quando se fixaram na região grupos de caçadores-pescadores coletores, também conhecidos como "Homens do Sambaqui".

Povos indígenas, mais propriamente os da tradição "Guarani", Vicentistas (Bandeirantes), descendentes de imigrantes açorianos, escravos negros e na segunda



metade do século XIX, em menor número, outros elementos étnicos como alemães e italianos se fixaram na região.

ORGANIZAÇÃO DA CULTURA

GESTÃO DA CULTURA MUNICIPAL

Fundação Municipal de Turismo Esporte e Cultura

LEI DE CRIAÇÃO DO ÓRGÃO GESTOR DE CULTURA (Secretaria, Fundação, Diretoria, Gerência, Coordenação): Lei nº 234/2017 - Cria a Fundação Municipal de Turismo, Esportes e Cultura – FUMTEC.

Secretário: João Antônio Vicente

Diretora de Cultura: Maria Goreti lung

CONSELHO MUNICIPAL DE CULTURA

Ano de fundação: 2010

Lei de criação: Lei nº 0930/2010

Formato do Conselho Municipal de Cultura: a Lei não estabeleceu

Decreto de posse da gestão atual: 1945/2023

Nome da Presidente: Roseane Stopa.

ADESÃO AO SISTEMA NACIONAL DE CULTURA

Ano: 2013

Ato: Acordo de Cooperação Federativa, nº do Processo: 01400.010160/2013-40

Lei do Sistema Municipal de Cultura: não há.

Lei do Fundo Municipal de Cultura: não há.

Políticas de fomento a cultura no município (público e privado): não há.

Outras leis e decretos específicos da área de cultura (proteção de patrimônio cultural, tombamentos, apoio a artistas, apoio a artesãos, etc): 05 políticas locais

ANÁLISE DO QUADRO INSTITUCIONAL DA CULTURA

O Acordo de Cooperação Federativa foi realizado no ano de 2013, porém não há Lei do Sistema Municipal de Cultura, Lei do Fundo Municipal de Cultura e nem Políticas de fomento a cultura no município. Há lei de proteção do patrimônio cultural que precisa de atualização e melhor especificação. O Conselho de cultura está criado por lei mas sem especificações, o que demanda adequação da lei e um decreto de regulamentação. Existem 05 outras leis e decretos específicos da área de cultura que tratam de alguns patrimônios e eventos locais. Importante um olhar acurado da gestão e do Conselho de Cultura para a implementação do Sistema Municipal de Cultura na íntegra e sobre uma sistemática de proteção do patrimônio cultural local.



Ações culturais no município - Eventos (públicos e privados): 11 eventos registrados



Majestades da Festa do Pirão visitando as majestades da Schützenfest
Créditos: Arquivo Fotográfico da Prefeitura Municipal de Barra Velha

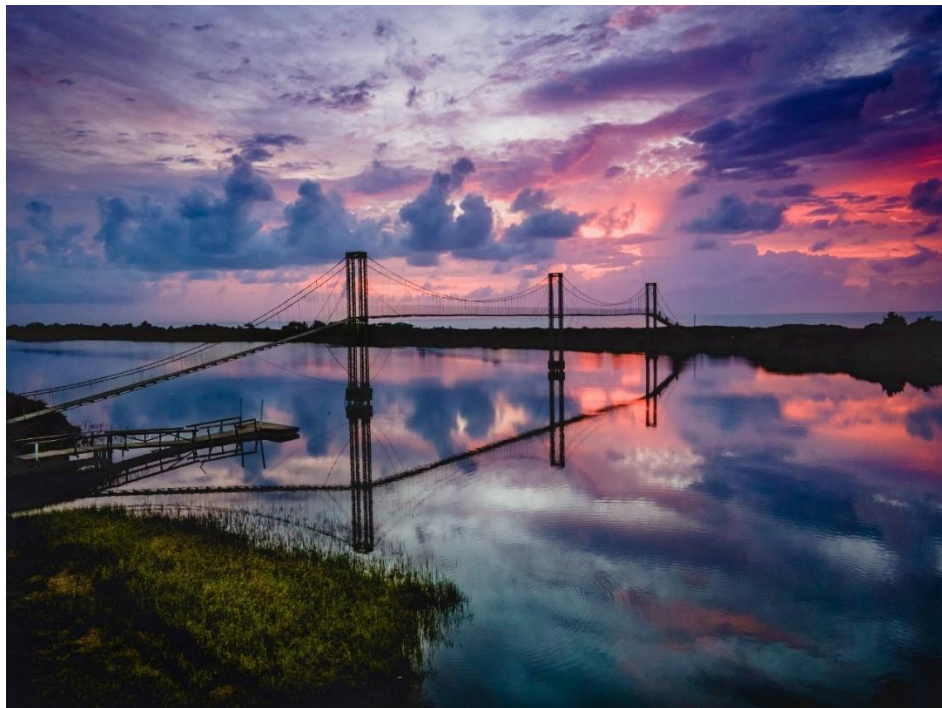
Ações culturais no município – Cursos, oficinas e demais atividades de formação (públicos e privados): 06 ações de formação registradas

Atrativos culturais - Espaços turísticos (públicos e privados): 09 atrativos/espacos registrados



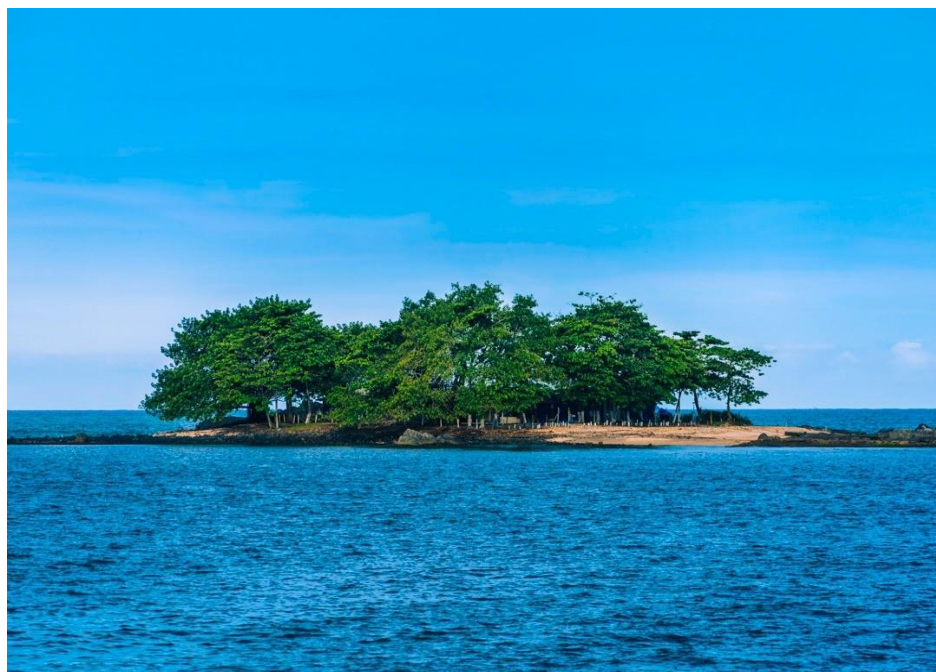
Morro do Cristo

Créditos: Arquivo Fotográfico da Prefeitura Municipal de Barra Velha



Ponte Pênsil

Créditos: Arquivo Fotográfico da Prefeitura Municipal de Barra Velha



Ilha Grant

Créditos: Arquivo Fotográfico da Prefeitura Municipal de Barra Velha



Costão Pedras Brancas e Negras

Créditos: Arquivo Fotográfico da Prefeitura Municipal de Barra Velha

Atrativos culturais - Espaços Culturais (públicos e privados): 02 espaços registrados



Casa das Recordações

Créditos: Arquivo Fotográfico da Prefeitura Municipal de Barra Velha



CIGAMVALI
CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL DE
GESTÃO PÚBLICA DO VALE DO ITAPOCU



Construções históricas – as mais antigas da cidade, de preferência com mais de 70 anos: 01 construção histórica registrada



Casa de Palmito

Créditos: Arquivo Fotográfico da Prefeitura Municipal de Barra Velha

Estruturas/espços para desenvolvimento de atividades culturais (públicos e privados): 02 espaços registrados

Instituições/entidades/grupos/escolas de desenvolvimento artístico-cultural (privados): 02 instituições registradas

Agentes culturais (produtores/artistas/fazedores de arte e cultura de todas as áreas): 04 agentes culturais registrados

Profissionais da área cultural para formação (oficinas, cursos, palestras, etc): 03 profissionais registrados



ANÁLISE DA ESTRUTURA DOS ATRATIVOS CULTURAIS



LEGENDA:

- A - Ações culturais no município - Eventos (públicos e privados)
- B - Ações culturais no município – Cursos, oficinas e demais atividades de formação (públicos e privados)
- C - Atrativos culturais - Espaços turísticos (públicos e privados)
- D - Atrativos culturais - Espaços Culturais (públicos e privados)
- E - Construções históricas – as mais antigas da cidade, de preferência com mais de 70 anos
- F - Estruturas/espacos para desenvolvimento de atividades culturais (públicos e privados)
- G - Instituições/entidades/grupos/escolas de desenvolvimento artístico-cultural (privados)
- H - Agentes culturais (produtores/artistas/fazedores de arte e cultura de todas as áreas)
- I - Profissionais da área cultural para formação (oficinas, cursos, palestras)

Fonte: Mapeamento Cultural de Barra Velha (anexo pág. 53)

Conforme o gráfico acima, observadas 02 ações com maior relevância, sendo elas: ações culturais no município, no quesito eventos, destacando 11 atividades entre públicas e privadas e os atrativos culturais, em especial, 09 espaços turísticos públicos e privados.

Observa-se que existe um número maior de pontos fracos, a saber: 01 construção histórica; 02 atrativos culturais, no quesito espaços culturais públicos e privados; 02 estruturas / espaços para desenvolvimento de atividades culturais públicos e privados; 02 instituições, entidades, grupos, escolas de desenvolvimento artísticocultural privados; 03 profissionais da área cultural para formação para a realização de oficinas, cursos, palestras.

Duas situações estão medianas para o município de Barra Velha, porém também em um número baixo comparado ao tamanho e potencial que a cidade tem. São 06 ações culturais no município públicos e privados, entre cursos, oficinas e demais atividades de formação e somente 04 agentes culturais, que são os produtores, artistas, fazedores de arte e cultura de todas as áreas.

Para os pontos fracos e medianos demanda criação de política para a qualificação através de oficinas, cursos, palestras e todo um trabalho de formação em arte e patrimônio.



CIGAMVALI
CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL DE
GESTÃO PÚBLICA DO VALE DO ITAPOCU



Importante destacar a necessária coleta e estudo para o registro das construções históricas que não foram identificadas no mapeamento cultural. O potencial turístico local precisa embasar-se e associar-se ao patrimônio histórico e a identidade cultural local.

Sobre a parte da circulação de produtos culturais locais e a parte de formação em cultura há um grande potencial para desenvolvimento e as propostas deste plano apontam boas soluções.



PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE BARRA VELHA

DIRETRIZES PRIORITÁRIAS

- Construção das políticas públicas para a área de cultura por meio de sistematização para sua organização, planejamento, execução e controle de forma democrática e transparente.
- Identificação, valorização, preservação, salvaguarda e conservação do Patrimônio Histórico-Cultural Material e Imaterial do Município de Barra Velha.
- Criação de programa permanente de formação, capacitação, qualificação e pesquisa na área de cultura.
- Fomento a criação, produção, inovação, sustentabilidade, economia, promoção, difusão e circulação das expressões culturais e artísticas; dos bens, serviços, conteúdos e valores das criações artísticas e das expressões culturais com inclusão sociocultural local.
- Construção, ampliação, adequação, manutenção, qualificação dos espaços e equipamentos culturais, democratizando e ampliando o acesso e a acessibilidade aos bens, serviços e equipamentos culturais do município de Barra Velha.

MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão: Promover e impulsionar o desenvolvimento sustentável da Cultura do Município de Barra Velha.

Visão: Tornar o município de Barra Velha referência no desenvolvimento da área cultural com excelência no trabalho de formação, pesquisa, produção, divulgação e preservação dos patrimônios artístico, histórico e memória.

Valores: Cidadão com acesso à cultura, valorização da produção artística local, preservação do patrimônio e memória local, gestão municipal ética, transparente e inovadora.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Objetivo geral:

Alinhar as políticas culturais de Barra Velha às políticas da esfera federal e estadual, de acordo com o contexto cultural local atual e as perspectivas para a organização e o crescimento da área no município para os próximos 10 anos.

Objetivos Específicos:

Eixo Gestão e Infraestrutura

- I - Avançar na construção das políticas públicas para a área de cultura monitorando, acompanhando e avaliando atividades, programas e projetos com análise e participação da sociedade;

Eixo Formação

- II - Qualificar a área cultural nos setores público e privado, por meio de profissionalização e especialização dos agentes e gestores culturais e da oferta dos serviços à comunidade;
- III - Articular e integrar sistemas de gestão cultural por meio da descentralização e de parcerias entre a comunidade e o poder público;

Eixo Patrimônio Cultural

- IV - Reconhecer, proteger e promover o patrimônio histórico e artístico, material e imaterial, o direito à memória, o conhecimento e as expressões tradicionais e os direitos de seus detentores;
- V - Reconhecer a diversidade cultural, étnica e regional universalizando o acesso e difundindo as criações artísticas e os bens culturais;

Eixo Cultura Criativa

- VI - Estimular o pensamento crítico e reflexivo em torno dos valores simbólicos;

“Em atendimento ao Processo Administrativo 002/2021, firmado entre o Consórcio Intermunicipal de Gestão Pública do Vale do Itapocu - CIGAMVALI e o SEBRAE/SC para elaboração do Plano Municipal de Cultura para os municípios de Barra Velha, Corupá, Guaramirim, Massaranduba, São João do Itaperiú e Schroeder.”



VII - Desenvolver a economia da cultura, o consumo cultural de seus bens, serviços e conteúdos culturais.

METAS, AÇÕES, PRAZOS DE EXECUÇÃO, RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS, INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

Eixo Gestão e Infraestrutura

I – OBJETIVO: Avançar na construção das políticas públicas para a área de cultura monitorando, acompanhando e avaliando atividades, programas e projetos com análise e participação da sociedade

Meta 01: Reativar a Fundação Cultural de Barra Velha (Lei 614/2005) até 2026.

Ações estratégicas:

- Revisar a Lei 614/2005 que foi revogada pelas Leis complementares 142/2013 e 234/2017;
- Montar minuta da nova lei de reativação da Fundação Municipal de Cultura e encaminhar à Câmara de Vereadores;
- Montar novo estatuto da Fundação Municipal de Cultura e sua diretoria.

Indicadores de eficácia e eficiência:

- Lei de reativação da Fundação Municipal de Cultura sancionada;
- Estatuto da Fundação Municipal de Cultura publicado;
- Diretoria nomeada e trabalhando.

Resultados e previsão de impactos:

- Existência e trabalhos do órgão de gestão e execução de políticas públicas exclusivo para a área cultural;
- Aprimoramento dos trabalhos da gestão específica da área com maior eficiência e eficácia.

Meta 02: Criar o Sistema Municipal de Cultura até 2025.

Ações estratégicas:

Criar minuta da Lei do Sistema Municipal de Cultura;

- Dar encaminhamentos legais à minuta;
- sancionar a lei do Sistema Municipal de Cultura de Barra Velha.

Indicadores de eficácia e eficiência:

- Lei do Sistema Municipal de Cultura sancionada.

Resultados e previsão de impactos:

- Política pública majoritária para a área de cultura de Barra Velha estabelecida;
- Organização da área para melhor e maior atendimento contínuo à comunidade local.

Meta 03: Criar o Fundo Municipal de Cultura até 2025.

“Em atendimento ao Processo Administrativo 002/2021, firmado entre o Consórcio Intermunicipal de Gestão Pública do Vale do Itapocu - CIGAMVALI e o SEBRAE/SC para elaboração do Plano Municipal de Cultura para os municípios de Barra Velha, Corupá, Guaramirim, Massaranduba, São João do Itaperiú e Schroeder.”



CIGAMVALI
CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL DE
GESTÃO PÚBLICA DO VALE DO ITAPOCU



Ações estratégicas:

- Criar minuta da lei do Fundo Municipal de Cultura;
- Dar encaminhamentos legais à minuta;
- Sancionar a Lei do Fundo Municipal de Cultura de Barra Velha;
- Regulamentar o Fundo Municipal de Cultura;
- Fazer previsão orçamentária na LOA 2026 e no PPA 2028/2031;
- Criar CNPJ do Fundo independente do CNPJ da Fundação Municipal de Cultura;
- Criar conta específica para o Fundo Municipal de Cultura;
- Gerir os recursos do fundo por meio de editais para fomento aos diversos setores da área cultural (setores reconhecidos na área cultural do país:
 1. artes visuais,
 2. áudio-visual,
 3. dança,
 4. teatro,
 5. circo,
 6. museus,
 7. bibliotecas,
 8. arquivos,
 9. artesanato,
 10. literatura livro e leitura,
 11. arquitetura,
 12. cultura popular,
 13. cultura afro,
 14. cultura indígena,
 15. patrimônio material,
 16. patrimônio imaterial,
 17. design,
 18. moda

Indicadores de eficácia e eficiência:

- Lei do Fundo Municipal de Cultura sancionada;
- Decreto de regulamentação publicado;
- CNPJ criado;
- Conta bancária ativa;
- Previsão na LOA e PPA consolidadas.

Resultados e previsão de impactos:

- Estruturação fundamental para políticas de fomento e financiamento à cultura;
- Consolidação do fomento à área e de maior fluxo de produções locais na comunidade.

Meta 04: Revisar periodicamente, através de reuniões do Conselho Municipal de Cultura as ações em geral da área cultural.

“Em atendimento ao Processo Administrativo 002/2021, firmado entre o Consórcio Intermunicipal de Gestão Pública do Vale do Itapocu - CIGAMVALI e o SEBRAE/SC para elaboração do Plano Municipal de Cultura para os municípios de Barra Velha, Corupá, Guaramirim, Massaranduba, São João do Itaperiú e Schroeder.”

**Ações estratégicas:**

- Organizar as setoriais da área cultural no município em conexão com o Conselho Municipal de Cultura;
- Divulgar no site do órgão gestor de cultura as ações do Conselho Municipal de Cultura, suas reuniões, atas e o movimento que ocorre junto às setoriais da área.

Indicadores de eficácia e eficiência:

- Número de setores da cultura presentes, ativos e envolvidos no Conselho de Cultura e nas ações da gestão;
- Representatividade dos setores da cultura no Conselho;
- Agenda e calendário da gestão para atendimento da área;
- Atas, lista de presença de conselheiros e visitantes das reuniões do Conselho de Cultura;
- Espaço digital para a comunicação dos produtos ofertados pela área cultural; - Número de acessos da comunidade ao espaço digital.

Resultados e previsão de impactos:

- Transparência nas ações e propostas da área cultural;
- Acesso da comunidade às propostas e planejamento anual da área;
- Oportunidade de participação dos setores da cultura e da comunidade nas tratativas das pautas da área.

Eixo Formação

II - OBJETIVO: Qualificar a área cultural nos setores público e privado, por meio de profissionalização e especialização dos agentes e gestores culturais e da oferta dos serviços à comunidade.

Meta 05: Criar equipe técnica permanente para a área cultural até 2029.

Ações estratégicas:

- Estudar demandas para cargos técnicos específicos para a área;
- Criar cargos técnicos específicos para a área;
- Promover concurso público e nomeação de cargos técnicos específicos para a área.

Indicadores de eficácia e eficiência:

- Lista de cargos criados para a área;
- Edital de concurso público para a área;
- Profissionais aprovados e contratados para atuação na área.

Resultados e previsão de impactos:

- Qualificação dos serviços prestados pela área cultural do município;
- Ampliação dos serviços prestados para a área;
- Qualificação do trabalho específico entregue à comunidade local.

“Em atendimento ao Processo Administrativo 002/2021, firmado entre o Consórcio Intermunicipal de Gestão Pública do Vale do Itapocu - CIGAMVALI e o SEBRAE/SC para elaboração do Plano Municipal de Cultura para os municípios de Barra Velha, Corupá, Guaramirim, Massaranduba, São João do Itaperiú e Schroeder.”



Eixo Formação

III – OBJETIVO: Articular e integrar sistemas de gestão cultural por meio da descentralização e de parcerias entre a comunidade e o poder público.

Meta 06: Atendimento a 50% dos Bairros do Município até 2027, 70% até 2028, 80% até 2029, atingindo os grupos e classes sociais, até o fim do ano de 2033.

Ações estratégicas:

- Criar legislação própria para programa de formação na área;
- Criar oficinas e cursos em artes visuais, artes plásticas, artes cênicas entre outras modalidades, sendo que cada bairro, no mínimo, deve compreender um destas atividades;
- Capacitar a comunidade ativa sobre a importância da cultura do município, onde seja abordado sobre a diversidade cultural e também sobre o importante acervo histórico que a cidade oferece.

Indicadores de eficácia e eficiência:

- Legislação do programa de formação na área de cultura criada;
- Planejamento anual das oficinas e cursos a serem ofertados;
- Número de localidades atendidas por cada modalidade;
- Lista de presença de cada uma das capacitações ofertadas;
- Relatório das atividades ofertadas.

Resultados e previsão de impactos:

- Atendimento aos Bairros do Município com oficinas, cursos e ações culturais de formação em cultura;
- Ampliação do acesso dos munícipes às atividades de formação em arte e cultura; - Ampliação de pessoas com formação básica/técnica na área cultural.

Eixo Patrimônio Cultural

IV – OBJETIVO: Reconhecer, proteger e promover o patrimônio histórico e artístico, material e imaterial, o direito à memória, o conhecimento e as expressões tradicionais e os direitos de seus detentores.

Meta 07: Criar e implementar ferramentas de valorização da memória e do patrimônio cultural 100% institucionalizadas e em funcionamento até 2030.

Ações estratégicas:

- Revisar a Lei de Tombamento e Registro do Patrimônio Material e Imaterial de Barra Velha;
- Realizar o inventário do patrimônio material e imaterial de Barra Velha;
- Avançar com o projeto de educação patrimonial (Projeto Escola do Mar);
- Promover parcerias público-privadas para a realização de pesquisas referente ao patrimônio material e imaterial do município;
- Realizar processos de tombamentos de bens móveis e imóveis do município;
- Observar alguns destaques: Pasquim, Sambaquis, Caminho do Peabiru, Foliões do Divino, Dança de São Gonçalo, Boi de Mamão, Cemitério da Lagoa, Cemitério da Itajuba, Capela Cristo Rei no Rio Novo, Grupo de Dança Alma Açoriana, Engenho Artesanal de Farinha, rito de produção do pirão, pesca artesanal.

“Em atendimento ao Processo Administrativo 002/2021, firmado entre o Consórcio Intermunicipal de Gestão Pública do Vale do Itapocu - CIGAMVALI e o SEBRAE/SC para elaboração do Plano Municipal de Cultura para os municípios de Barra Velha, Corupá, Guaramirim, Massaranduba, São João do Itaperiú e Schroeder.”

**Indicadores de eficácia e eficiência:**

- Número de pesquisas realizadas;
- Número de patrimônios materiais e imateriais salvaguardados por meio de legislação municipal;
- Número de itens adquiridos para museu e espaços de memória de Barra Velha;
- Relatório anual do órgão de gestão Municipal de Cultura;
- Atas e pareceres do COMPAC (Conselho Municipal de Patrimônio Cultural).

Resultados e previsão de impactos:

- Acervos públicos de museus, espaços de memória e arquivos ampliados e salvaguardados;
- Patrimônios materiais e imateriais salvaguardados por meio de legislação municipal e condutas referentes;
- Desenvolvimento de estratégias de comunicação e mídia da cultura local;
- Ampliação de acesso da comunidade local aos seus patrimônios culturais.

Eixo Patrimônio Cultural

V – OBJETIVO: Reconhecer a diversidade cultural, étnica e regional universalizando o acesso e difundindo as criações artísticas e os bens culturais.

Meta 08: Identificar as vertentes da diversidade cultural e étnica do município de Barra Velha até 2026.

Ações estratégicas:

- Inserção e busca de dados com os agentes de saúde relativos aos povos domiciliados em Barra Velha e à diversidade cultural.

Indicadores de eficácia e eficiência:

- Número de cadastros relativos aos povos identificados no município;
- Relatório da diversidade cultural e étnica do município.

Resultados e previsão de impactos:

- Entendimento e valorização da diversidade cultural do município;
- Efetivo panorama da diversidade cultural do município.

Meta 09: Promover o reconhecimento e a inclusão da diversidade cultural e étnica do município de Barra Velha até 2028.

Ações estratégicas:

- Promover eventos de capacitação sobre a diversidade cultural e étnica do município;
- Incluir a participação das representatividades dos povos identificados no município nos eventos culturais;
- Incluir nos editais públicos municipais a diferenciação sobre a inclusão de medidas de acesso e acessibilidade.

Indicadores de eficácia e eficiência:

- Números de capacitações promovidos;
- Número de participantes nos eventos promovidos;
- Número de editais municipais com previsão de medidas de acesso e acessibilidade.

“Em atendimento ao Processo Administrativo 002/2021, firmado entre o Consórcio Intermunicipal de Gestão Pública do Vale do Itapocu - CIGAMVALI e o SEBRAE/SC para elaboração do Plano Municipal de Cultura para os municípios de Barra Velha, Corupá, Guaramirim, Massaranduba, São João do Itaperiú e Schroeder.”

**Resultados e previsão de impactos:**

- Inclusão das diversas etnias e povos nas ações culturais;
- Difusão das criações artísticas e os bens culturais;
- Sensibilização e reconhecimento da comunidade local sobre a diversidade cultural do município.

Eixo Cultura Criativa

VI – OBJETIVO: Estimular o pensamento crítico e reflexivo em torno dos valores simbólicos.

Meta 10: Estabelecer até 2030 ferramentas para regularidade de participação da comunidade com o apoio do poder público efetivamente na colaboração do pensamento reflexivo dos valores simbólicos.

Ações estratégicas:

- Criar por lei o programa de formação contínua para a área;
- Criar cronograma de circulação de bens e produtos culturais de forma descentralizada;
- Organizar palestras, cursos, seminários e atividades culturais para a participação popular.

Indicadores de eficácia e eficiência:

- Planos de ação e de conteúdo de cada atividade;
- Relatório da organização das atividades nas comunidades;
- Material de divulgação das ações;
- Lista de presença de cada ação desenvolvida;
- Número de pessoas envolvidas e usufruindo das atividades.

Resultados e previsão de impactos:

- Promoção de ações de formação e de trabalho com a comunidade de forma efetiva;
- Ampliação do acesso da comunidade a serviços e bens culturais;
- Ampliação do acesso às formas de produzir, saber, fazer e pensar a cultura no município.

Eixo Cultura Criativa

VII – OBJETIVO: Desenvolver a economia, o consumo cultural de seus bens, serviços e conteúdos culturais.

Meta 11: Compor e instituir o programa do artesanato local até 2026.

Ações estratégicas:

- Instituir um calendário de atividades culturais anuais, mensais, bimestrais na área de artesanato;
- Regulamentar feiras de artesanato, palestras, seminários, workshops, oficinas e cursos;
- Regulamentar o cadastro e a emissão de carteira do artesão local;
- Criar formas de incentivo aos artesãos locais a participarem de feiras em outros municípios e regiões.

Indicadores de eficácia e eficiência:

- Calendário de eventos criado e em execução;
- Número de acessos às feiras e capacitações;
- Número de cadastros efetivados;
- Número e formas de incentivos aplicados;
- Número de participações de artesãos locais em feiras de outros municípios.

“Em atendimento ao Processo Administrativo 002/2021, firmado entre o Consórcio Intermunicipal de Gestão Pública do Vale do Itapocu - CIGAMVALI e o SEBRAE/SC para elaboração do Plano Municipal de Cultura para os municípios de Barra Velha, Corupá, Guaramirim, Massaranduba, São João do Itaperiú e Schroeder.”

**Resultados e previsão de impactos:**

- Qualificação da produção do artesanato local;
- Ampliação de oferta de trabalho e renda para os artesãos locais;
- Efetivação de um calendário geral e anual de ações e eventos do artesanato local; - Acesso a comunidade local, regional e a turistas sobre as ações do artesanato local.

Meta 12: Até 2026 estabelecer credenciamento dos artistas locais e das apresentações culturais dentro das Festas e Eventos Municipais.

Ações estratégicas:

- Lançar editais de credenciamento e contratação de artistas locais para eventos locais;
- Priorizar as contratações dos Artistas locais.

Indicadores de eficácia e eficiência:

- Número de editais lançados;
- Número de artistas locais credenciados;
- Número de artistas locais contratados;
- Número de eventos realizados com a participação de artistas locais.

Resultados e previsão de impactos:

- Artistas locais recompensados financeiramente por suas atividades dentro do Município;
- Ampliação da participação de artistas locais em eventos culturais promovidos pelo município;
- Fortalecimento da cadeia produtiva da cultura de Barra Velha.

Meta 13: Traçar e executar até 2027 estratégias de busca de recursos para o desenvolvimento de atividades na área cultural.

Ações estratégicas:

- Realizar seminários de capacitação e aprendizagem para elaboração de projetos;
- Criar um grupo de trabalho e apoio ao desenvolvimento de projetos culturais locais (incubadora);
- Criar editais municipais para fomento a criação, produção e circulação de bens e serviços culturais de Barra Velha;
- Prever recursos na LOA 2025 e no PPA 2027/2030;
- Elaborar projetos para a ampliação de recursos para as ações da gestão cultural.

Indicadores de eficácia e eficiência:

- Número de projetos efetivados para busca de recursos para promoção da cultura local;
- Número de projetos contemplados para efetivação de recursos para promoção da cultura local;
- Número de artistas, produtores culturais e entidades culturais inscritos nas capacitações;
- Número de artistas, produtores culturais e entidades culturais participando da incubadora de projetos;
- Número de projetos locais inscritos em editais locais e de outras esferas;
- Número de projetos locais contemplados em editais locais e de outras esferas;
- Efetivação da previsão dos recursos orçamentários na LOA 2025 e no PPA 2028/2030.

Resultados e previsão de impactos:

- Cadeia produtiva da cultura local com ampliação de recursos circulando;
- Ampliação de recursos para promoção das ações da cultura local;
- Ampliação de fluxos de produção cultural, trabalho e renda da cadeia produtiva da área;
- Ampliação de ações culturais realizadas localmente.

“Em atendimento ao Processo Administrativo 002/2021, firmado entre o Consórcio Intermunicipal de Gestão Pública do Vale do Itapocu - CIGAMVALI e o SEBRAE/SC para elaboração do Plano Municipal de Cultura para os municípios de Barra Velha, Corupá, Guaramirim, Massaranduba, São João do Itaperiú e Schroeder.”



Meta 14: Alinhar o Plano Municipal de Cultura de Barra Velha com os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) até 2028.



Ações estratégicas: Tratar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável através do Conselho Municipal de Cultura e da Gestão Municipal de Cultura de Barra Velha;

- Criar um Plano de ação específico para parear ações e objetivos do Plano Municipal de Cultura que possam contribuir com os objetivos e metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável com destaque aos seguintes ODS:



8. Trabalho de decente e crescimento econômico - Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todos;



9. Inovação infraestrutura - Construir infraestrutura resiliente, promover a industrialização inclusiva e sustentável, e fomentar a inovação;



10. Redução das desigualdades - Reduzir as desigualdades dentro dos países e entre eles;



11. Cidades e comunidades sustentáveis - Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis;



12. Consumo e produção responsáveis - Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis;



13. Ação contra a mudança global do clima - Tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos.

“Em atendimento ao Processo Administrativo 002/2021, firmado entre o Consórcio Intermunicipal de Gestão Pública do Vale do Itapocu - CIGAMVALI e o SEBRAE/SC para elaboração do Plano Municipal de Cultura para os municípios de Barra Velha, Corupá, Guaramirim, Massaranduba, São João do Itaperiú e Schroeder.”

**Indicadores de eficácia e eficiência:**

- Alinhamento das ações e objetivos do Plano de Cultura que contribuam com os objetivos e metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.
- Estabelecimento do Plano de Ação e pareamento do Plano Municipal de Cultura com os ODS citados nas ações da Meta.

Resultados e previsão de impactos:

- Colaboração da área cultural e impulso da cadeia produtiva da cultura local na promoção do crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todos;
- Colaboração da área cultural na construção da infraestrutura resiliente e no fomento a inovação;
- Colaboração da área cultural na redução das desigualdades dentro do município e consequentemente na região;
- Colaboração da área cultural em tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis;
- Colaboração da área cultural em assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis;
- Colaboração da área cultural em tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos.

“Em atendimento ao Processo Administrativo 002/2021, firmado entre o Consórcio Intermunicipal de Gestão Pública do Vale do Itapocu - CIGAMVALI e o SEBRAE/SC para elaboração do Plano Municipal de Cultura para os municípios de Barra Velha, Corupá, Guaramirim, Massaranduba, São João do Itaperiú e Schroeder.”

ANEXOS

REUNIÕES DE TRABALHOS DESENVOLVIDOS

Reunião de organização do Mapeamento Cultural

Data: 04/02/2022

Foto



Lista de presença


VINHAS CONSULTORIA E ASSESSORIA CULTURAL LTDA

Nome do município: Barra Velha

1ª Reunião de trabalhos de levantamento cultural para diagnóstico estratégico
Data: 04/02/2022
Hora: 10:30h
Local: Fundação de Turismo, Esporte e Cultura de Barra Velha

Lista de presença

	NOME	CARGO	ASSINATURA
01	Maria Goreti	Coordenadora de Eventos Culturais	
02	Douglas José Rosa	Professor	
03	Leonardo de Sousa Cruz	Professor	
04			
05			
06			
07			
08			
09			
10			

INSTRUÇÃO E ACOMPANHAMENTO DO LEVANTAMENTO

ROSELI SIEWERT
CPF: 041.615.499-97

Assinatura

Em atendimento ao Processo Administrativo 002/2021, firmado entre o Consórcio Intermunicipal de Gestão Pública do Vale do Itapocu - IGAMVALI e o SEBRAE/SC para elaboração do Plano Municipal de Cultura para os municípios de Barra Velha, Corupá, Guaraniirim, Massaranduba, São João do Itaperiú e Schroeder.

I Seminário participativo

Banner de divulgação da região



1º SEMINÁRIO DE PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO

PLANOS MUNICIPAIS DE CULTURA - AMVALI

16/05 13:30 às 17:30	Barra Velha: Câmara de Vereadores. Rua Pedro Alcântara, esquina com Rua Paulina Souza de Freitas, 125 - Centro.
17/05 08:00 às 12:00	Schroeder: Secretaria Municipal de Educação. Rua Marechal Castelo Branco, 3905 - Centro.
17/05 13:30 às 17:30	Corupá: Auditório do Centro Cultural Hansa Humboldt. Rua Jorge Lacerda, 85 - Centro.
18/05 08:00 às 12:00	Massaranduba: Secretaria de Educação, Cultura, Esporte e Turismo - Auditório Diego Petry. Rua 25 de Julho, 1015 - Centro.
19/05 08:00 às 12:00	Guaramirim: Câmara de Vereadores. Rua Vinte e Oito de Agosto, 2042 - Centro.
19/05 13:00 às 17:00	São João do Itaperiú: Câmara de Vereadores. Rua José Bonifácio Pires - Centro.

Banner de divulgação do Município

Convite

É HORA DE DISCUTIR O
PLANO MUNICIPAL
DE CULTURA

Etapa II
Plano Municipal de
CULTURA

16 MAIO | 13:30h
Auditório da Câmara Municipal de Barra Velha

 Fundação de
Turismo, Esporte
e Cultura

 **CIGAMVALI**
CONSORCIO INTERMUNICIPAL DE
GESTÃO PÚBLICA DO VALÉ DO PARAÍBA

 **Amvali**
ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS DO VALÉ DO PARAÍBA

 **SEBRAE**

Fotos I Seminário participativo





Lista de presença I Seminário participativo

MUNICÍPIO DE BARRA VELHA

FUNDAÇÃO DE TURISMO, ESPORTES E CULTURA /FUMTEC

1º SEMINÁRIO PARTICIPATIVO PARA ELABORAÇÃO DO PLANO MUNICIPAL DE CULTURA – SEGUNDA-FEIRA, 16 de MAIO de 2022

NOME	SEGMENTO	TELEFONE	EMAIL	ASSINATURA
Alan Willian Rosa	Imprensa	(47) 99677 2326		
Dilcicleia G. de Barros	ALBSC - BV	(47) 99929 5127	barravelha@consupreg.com.br	
Fabiano Spina	CIGAMUBU	983510987	dinastor@cigamubuc.sc.gov.br	
Daiane R. Bekun	AMVALI	99730-4878	administrativo@amvali.org.br	
Maura da Silva	Sec. ADM	999286757		
Douglas José Rosa	Direção de Cultura BV	(47) 98192758		
MARIA GORET	FUMTEC			
Juliano Bernardo	Academia de Letras	4733163454	julianobernardo@academia.org.br	
Simoni C. Arquino	Associação Escola de Música ACADEMIA DE LETRAS	47 99730-2021	arquinoescolademusica@hotmail.com	

MUNICÍPIO DE BARRA VELHA

FUNDAÇÃO DE TURISMO, ESPORTES E CULTURA /FUMTEC

1º SEMINÁRIO PARTICIPATIVO PARA ELABORAÇÃO DO PLANO MUNICIPAL DE CULTURA – SEGUNDA-FEIRA, 16 de MAIO de 2022

NOME	SEGMENTO	TELEFONE	EMAIL	ASSINATURA
Mª Eliane de Oliveira Lourenço	São João do Itaperiú Educação e Cultura	4199505453	elianeouren@gmail.com	
Eliane Góes	São João do Itaperiú	47996269114		
Mari Kátia Martins Miyuki	Parque de Man. BV	98632-5821	marikatiarmittino@hotmail.com	
Magda de Almeida		99555576		
Juliana Demarechi	Amvali	991196332	executivo@amvali.org.br	
Ricardo Mado Silva	EEA Senador Luiz Henrique de Silveira	4799218774	ricardomadosilva@gmail.com	
Ademir V. Ramos	Cultura	4738614798	vicuna.fund@univ.br	
Laiz Ramos	Cultura	47 997646335	caldoedecano@gmail.com	
Thay Foto	Eventos	986743296	thayfoto@gmail.com	

MUNICÍPIO DE BARRA VELHA

FUNDAÇÃO DE TURISMO, ESPORTES E CULTURA /FUMTEC

1º SEMINÁRIO PARTICIPATIVO PARA ELABORAÇÃO DO PLANO MUNICIPAL DE CULTURA – SEGUNDA-FEIRA, 16 de MAIO de 2022

NOME	SEGMENTO	TELEFONE	EMAIL	ASSINATURA
Lucia A. Hosteller	Assistência Social	47 95463621	scfu.:donbu@gmail.com	88
Douglas de Oliveira	professor de capoeira c.d	47 990594155	douglas.usi@hotmail.com	Dr
Roseli Siewert	Consultoria	47 996713302	roseli.siewert@gmail.com	Rt.
Roselaine Vinhas	Consultoria	47 99286688	vinhas.consultoria@gmail.com	210
Rita de Cássia Figueira	Diários da Escala da Rua	47 999101548	E.M. Pefferson-migueljmmmmmm@gmail.com	RJ
UAKER F. BUSTOS	Ass. Moa. Uru Nova	999890463	ura.bustos@hotmail.com	R:-
Patrício Teixeira	fais Artesanato	47 999972385	patricio - te@hotmail.com	Rui
Julio Bastias	Mágico Art. Circe	47 999270748	Juliano.Bastias@gmail.com	Julio
Rodrigo Simão da C	Correio de Fc	47 996032297	RodrigoSimao@gmail.com	R

MUNICÍPIO DE BARRA VELHA

FUNDAÇÃO DE TURISMO, ESPORTES E CULTURA /FUMTEC

1º SEMINÁRIO PARTICIPATIVO PARA ELABORAÇÃO DO PLANO MUNICIPAL DE CULTURA – SEGUNDA-FEIRA, 16 de MAIO de 2022

NOME	SEGMENTO	TELEFONE	EMAIL	ASSINATURA
Rosi Ana Stopa	Artes	999419160	zystopa@gmail.com	Stopa
Osman	ADM - Ppl	999171334	Osman@BARRAVELHA-SC.gov.br	Osman
Jose C. Figueira	Educação	99900059	maiores.historia@gmail.com	
Pierre Costa	Pes. Fumtec	97046665	scfu.:bu@barravelha.com	Pierre
Alan Ritzke	Visando	971354435	alanzitke195@gmail.com	Alan
Caio Leandro Pinheiro	Verdade	996105051	caio197@hotmail.com	Caio
Nilceia Tomaz	Secretaria de Educação	999410557	nilceiatomaz@gmail.com	Nilceia
Zenilda Balsani	Análise de Sebrae	996519905	zenilda@sc.sebrae.com.br	Zenilda
Adriano M. Silva	Outros do Gp	41139792175	adriano.msilva1907@gmail.com	Adriano

1º SEMINÁRIO PARTICIPATIVO PARA ELABORAÇÃO DO PLANO MUNICIPAL DE CULTURA – SEGUNDA-FEIRA, 16 de MAIO de 2022

NOME	SEGMENTO	TELEFONE	EMAIL	ASSINATURA
Pedra Henrique de Souza da Luz	Instructor de Fandango	(47) 99644593	PedraHenriqueSouzaLuz@gmail.com	
João Pedro Araújo dos Santos	Cultura	(47) 997095113	Horizalpedro54@gmail.com	
Kassia Danielle Bezerra de Sousa	Instructor de grupo F	(47) 998855-076	BurguerKassia2923@gmail.com	
Luciano Santiago Reimant	Cultura Gaúcha	47 99958-1355	LSR 047 992 63-7405 @GMAIL.COM	
FELIPE OLIVEIRA	CDL	47 999649190	EUGENHEIRO@GARRAVELHA.NET	
Debora Giovana Rossi	ACDI / Cultura	99602 8572	profdeborarossi@gmail.com	
Michelle Floripes das Cidades	ACDI / Capoeira	988145193	mi.capeiraaccapua@hotmail.com	
Maring Griesch Berba Seleg	Associação dos Hóteiros	999242414	Gruposedrg@yahoo.com.br	
Claudemir Ribeiro	Instituto de Fandango	92420 3017		

1º SEMINÁRIO PARTICIPATIVO PARA ELABORAÇÃO DO PLANO MUNICIPAL DE CULTURA – SEGUNDA-FEIRA, 16 de MAIO de 2022

[illegible]

Reunião com a gestão para alinhamento dos trabalhos

Data: 05/07/2022

Foto



II Seminário participativo
Banner de divulgação da região



2º SEMINÁRIO DE PANEJAMENTO PARTICIPATIVO

PLANOS MUNICIPAIS DE CULTURA – AMVALI

04/07
18:00 às 22:00

Massaranduba: Secretaria de
Educação, Cultura, Esporte e Turismo –
Auditório Diego Petry. Rua 25 de Julho,
1015 – Centro.

05/07
18:00 às 22:00

Barra Velha: Sociedade Recreativa
de Barra Velha. Rua Antônio
Ramos Alvim, 192 – Centro

06/07
7:30 às 11:30

São João do Itaperiú: Câmara de
Vereadores. Rua José Bonifácio
Pires – Centro.

06/07
18:00 às 22:00

Schroeder: Secretaria Municipal de
Educação. Rua Marechal Castelo
Branco, 3905 – Centro.

07/07
18:00 às 22:00

Corupá: Auditório do Centro
Cultural Hansa Humboldt. Rua
Jorge Lacerda, 85 – Centro.

08/07
13:30 às 17:30

Guaramirim: Câmara de Vereadores.
Rua Vinte e Oito de Agosto, 2042 –
Centro.



Banner de divulgação do município

Convite

É HORA DE DISCUTIR O
PLANO MUNICIPAL
DE CULTURA

II Seminário Participativo
Plano Municipal de
CULTURA

05 Julho 2022 18h

Sociedade Recreativa de Barra Velha
R. Antônio Ramos Alvim | 192 | Centro
Barra Velha

 Prefeitura de Barra Velha

Fundação de Turismo, Esporte e Cultura
FUMTEC

 **CIGAMVALI**
CONSORCIO INTERMUNICIPAL DE GESTÃO PÚBLICA DO VALE DO ITAPOCU

 **Amvali**
ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS DO VALE DO ITAPOCU

 **SEBRAE**

Fotos II Seminário participativo











Lista de presença II Seminário participativo

MUNICÍPIO DE BARRA VELHA

FUNDAÇÃO MUNICIPAL DE TURISMO ESPORTE E CULTURA - FUMTEC







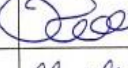


2º SEMINÁRIO PARTICIPATIVO PARA ELABORAÇÃO DO PLANO MUNICIPAL DE CULTURA – 05 DE julho de 2022

NOME	SEGMENTO	TELEFONE	EMAIL	ASSINATURA
Leonardo Sousa	Cultura	99923.9363	LEONSOUSBLU@GMAIL.COM	
Claudemir Elias	Cultura	989303017	CLAUDEMIRKAKAZIUKO@GMAIL.COM	
Douglas José Rosa	Cultura	(41) 3583.7583	adoudouglasrosa@gmail.com	
Gabrielli T. Bastias	Prefeitura	(47) 99906377	gabriellitei@bastias@gmail.com	
Patrícia Texeira	Artesanato	(47) 999223885	patricia_tex@hotmai.com	
Uana Eduarda	FUMTEC	(47) 999223885	eduarda.casimiro@gmail	
Karla Daniela Borges de Sousa	Cultura	98855-0540	BORGESKARLA2988@gmail.com	
Roseline Vinhas	Consultoria	(48) 999320882	vinhas.consultoria@gmail.com	
Idelmar Lima	Cultura	956124748	nicann.nom@ymail.com	

MUNICÍPIO DE BARRA VELHA

FUNDAÇÃO MUNICIPAL DE TURISMO ESPORTE E CULTURA - FUMTEC


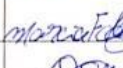


2º SEMINÁRIO PARTICIPATIVO PARA ELABORAÇÃO DO PLANO MUNICIPAL DE CULTURA – 05 DE julho de 2022

NOME	SEGMENTO	TELEFONE	EMAIL	ASSINATURA
Henrique FABRICA DE FORTES	Humor e comédia Cultura	47 9937232204	BARRAVELHAcomedyr@gmail.com	
Jair Bittencourt	FUMTEC turismo	47 991740906	turismo@bittencourt.sc.gov.br	
Debora Giovanna Rossi	Cultura	47 996029578	profdebora.rossi@gmail.com	
Amir R. Cardoso		9337266677		
FERNANDO A. R. HENRIQUE	BANDA AZO	47 99922013	FERNANDO527P@GMAIL.COM	
Flávio Ap SILVA	Pastor	47 993313039	FLAVIO4810@gmail.com	
Rea		41 993112334		
Elizetele fuma		97112397		
Fabiano Sena	Coracao	518810888	fabiano@lucianomai-sc.gov.br	

MUNICÍPIO DE BARRA VELHA

FUNDAÇÃO MUNICIPAL DE TURISMO ESPORTE E CULTURA - FUMTEC

2º SEMINÁRIO PARTICIPATIVO PARA ELABORAÇÃO DO PLANO MUNICIPAL DE CULTURA – 05 DE julho de 2022

NOME	SEGMENTO	TELEFONE	EMAIL	ASSINATURA
Juliano Bernardo	Academia de Artes	991634151	julianobernardo@yahoo.com.br	
Rodrigina de Corne	Cultura	996082298	Rodrigina2396@gmail.com	
Marcia Kely Cordeiro	Artesão	997266677		
Michelle F.C. de Campos	Capoeira	98814-5193	mi.capeirosapeira@hotmail.com	
Valeia Stamm	Música			
Thaíni Kozlari	Cultura/Eventos	999988886	Kozlari@gmail.com	
Guilherme Lopes Ville	Método (AMCAPC) BV	997266677	guilville@gmail.com	
AIRTON LUIS EICHELSBERGER	MUSICO/ EVENTOS	997977654	airtonapacoelho@hotmail.com	

Reunião com a gestão para alinhamento dos trabalhos

Data: 13/09/2022

Foto



III Seminário participativo

Banner de divulgação da região



3º SEMINÁRIO DE PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO

PLANOS MUNICIPAIS DE CULTURA - AMVALI

12/09 13:30 às 17:30	Massaranduba: Secretaria de Educação, Cultura, Esporte e Turismo - Auditório Diego Petry. Rua 25 de Julho, 1015 - Centro.
14/09 07:30 às 11:30	São João do Raperiá: Câmara de Vereadores. Rua José Bonifácio Pires - Centro.
14/09 13:30 às 17:30	Barra Velha: Câmara de Vereadores. Rua Pedro Alcântara, esquina com Rua Paulina Souza de Freitas, 125 - Centro.
15/09 13:00 às 17:00	Schroeder: Secretaria Municipal de Educação. Rua Marechal Castelo Branco, 3905 - Centro.
15/09 18:00 às 22:00	Corupá: Auditório do Centro Cultural Hansa Humboldt. Rua Jorge Lacerda, 85 - Centro.
16/09 13:00 às 17:00	Guaramirim: Biblioteca pública. Rua Irineu Vilela Velga, 222 - Centro, Guaramirim - SC



Banner de divulgação do município



Foto III Seminário participativo



Lista de presença III Seminário participativo



Fundação de
Turismo, Esporte
e Cultura
FUNTEC



A porta de entrada do
Litoral Norte
Catarinense

Lista de Presença - III Etapa Plano Municipal de Cultura

NOME	ENTIDADE/CARGO	ASSINATURA
Roselaine Vinhas	Serviço Consultivo	[Assinatura]
PIERRE Costa	Funtec	[Assinatura]
Jenerson Santiago Pinheiro	Cultura Gráfica e Eventos	[Assinatura]
Roneli Siewert	Consultoria	[Assinatura]
Douglas José Rosa	Funtec	[Assinatura]
Julia BASTIAS	ARTESÃO-Artista(mágica)	[Assinatura]
Patrícia Teixeira	Artesão	[Assinatura]
Juliano Bernardo	SEMEC	[Assinatura]
Alcides Ramos	FUNTEC	[Assinatura]
MALIA BORETI	FUNTEC	[Assinatura]
Claudemir Ribeiro	FUNTEC	[Assinatura]
Rodolfo Henrique Souza	Funtec	[Assinatura]
Rodrigo Lima da Costa	Funtec	[Assinatura]
Michel Simplicio Freitas	Grupo de dança Folclore	[Assinatura]
Debora Gervane Rossi	FUNTEC / ACDJ	[Assinatura]
Michelle F.C.C. de Campos	ACDI / Resistência do Ude Capoeira	[Assinatura]
Joselaine Gonçalves		[Assinatura]
Sneakna Martinez		[Assinatura]
Daniel ZAPPALÀ		[Assinatura]
Edmundo Salazar		[Assinatura]
Emilia Salazar		[Assinatura]
Emilia Salazar		[Assinatura]
Eufidia Garcia		[Assinatura]
Fernando Almeida	Imprensa	[Assinatura]
Maria Eduarda P. do Prado	FUNTEC	[Assinatura]
Karla Danielle Barros	FUNTEC	[Assinatura]
Daniela R. P. da Silva	CULTURA	[Assinatura]
Leonardo Sousa Cruz	CULTURA	[Assinatura]



47 3446 1231
turismo@barraavelha.sc.gov.br
www.comitecobarraavelha.com.br

Rua Francisco Manoel de Paula, Barra Velha, SC - CEP: 88.560-000

ACORDO DE COOPERAÇÃO FEDERATIVA

de Articulação Institucional - Substituto; Município
FLORESTAL/MG:
012.078.836-54, CPF: Prefeito(a) - 2012, prefeito.

SECRETARIA DA CIDADANIA E DA DIVERSIDADE
CULTURAL

EXTRATO DE TERMO ADITIVO

Espécie: Termo Aditivo Nº 00001/2013 ao Convênio Nº
732957/2010. Convenentes: Concedente : MINISTERIO DA CUL-
TURA, Unidade Gestora: 340029, Gestão: 00001. Convenente : SO-

CIEDADE MUSICAL NOSSA SENHORA DA CONCEICAO,
CNPJ nº 30.656.029/0001-97. Alteração do prazo de vigência. Valor
Total: R\$ 875.000,00, Valor de Contrapartida: R\$ 175.000,00,
Vigência: 05/11/2010 a 31/08/2014. Data de Assinatura: 31/07/2013.
Signatários: Concedente : VANDERLEI DOS SANTOS CATALAO,
CPF nº 251.455.507-82, Convenente : VERA LUCIA DA
CONCEICAO GUIMARAES, CPF nº 764.049.277-72.

(SICONV(PORTAL) - 16/09/2013)

SECRETARIA DE FOMENTO E INCENTIVO À
CULTURA

EXTRATO DE TERMO ADITIVO

Primeiro Termo Aditivo ao Convênio nº 762661/2011 - MINC/FNC,
processo nº 01400.041276/2011-69. Concedente: A União por
intermédio do Ministério da Cultura, CNPJ nº 17.754.136/0001-902-00,
Convenente: Secretaria de Estado da Cultura do Distrito Federal/DF,
CNPJ nº 03.658.028/0001-09, Objeto: Prorrogar o prazo de vigência do
convênio até 16 de março de 2014. Data e Assinaturas:
16/09/2013, Henilton Parente de Menezes, Secretário de Fomento e
Incentivo à Cultura, CPF 116.878.943-53 e Hamilton Pereira da Silva,
Dirigente, CPF 168.860.701-34.

PLANILHA DE LEVANTAMENTO CULTURAL



CIGAMVALI
CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL DE
GESTÃO PÚBLICA DO VALE DO ITAPOCU



PLANILHA DE LEVANTAMENTO CULTURAL PARA DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

Nome do município: Barra Velha SC

Ações culturais no município - Eventos (públicos e privados)

NOME DA AÇÃO	SEGMENTO/ ÁREA	BREVE DESCRIÇÃO	ONDE ACONTECE	DESDE QUANDO ACONTECE	REGULARIDADE
Festa do Pirão	Culinária	Festa típica com gastronomia e shows nacionais	Lado do ginásio de esportes	1997	Anual
BarraFest	Cultural	Festival de música e dança	Sem local fixo	2021	Anual
Festival de Verão	Musical	Shows nacionais	Praia central e Praça Lauro Loyola	2021	Anual
Festa do Divino	Religioso	Cortejo imperial, tradição dança de São Gonçalo e shows	Igreja matriz	1918	Anual
Feiras de Artesanato	Arte	Exposição e venda de artesanato	Praça Lauro Loyola	2013	Quinzenal
Grupo Folclórico Alma Açoriana	Cultural	Grupo de Dança formado por moradores	Sem local fixo	2009	Reuniões e ensaios programados pelos participantes
Boi de Mamão	Cultural	Cultural e folclórico	Sem local fixo	Sem definição	Reuniões e ensaios programados pelos participantes

“Em atendimento ao Processo Administrativo 002/2021, firmado entre o Consórcio Intermunicipal de Gestão Pública do Vale do Itapocu - CIGAMVALI e o SEBRAE/SC para elaboração do Plano Municipal de Cultura para os municípios de Barra Velha, Corupá, Guaramirim, Massaranduba, São João do Itaperiú e Schroeder.”



Encontro das Etnias	Cultural	Grupos culturais de vários países do mundo trazem sua música, dança e cultura para	Escolas e bairros	2016	Anual
		amostra nas escolas e comunidades da cidade			
Festival de Bandas e Fanfarras	Musical	Festival com bandas e fanfarras de todo o Brasil	Praça Central	2010	Anual
Terno de Reis	Cultural	Apresentações de grupos de musica com musicas típicas	Sem Local Fixo	Sem definição	Reuniões e ensaios programados pelos participantes
Carnaval	Cultural	Tradicional carnaval de rua	Praça Central	Sem definição	Anual

Ações culturais no município – Cursos, oficinas e demais atividades de formação (públicos e privados)

NOME DA AÇÃO	SEGMENTO/ÁREA	BREVE DESCRIÇÃO	ONDE ACONTECE	DESDE QUANDO ACONTECE	REGULARIDADE
Escola de música Asquino	Musical	Ensino de música	Centro	2016	Diária
Musicalizando uma Cidade	Música e dança	Ensino de música e dança	São Cristóvão	2021	Diária
Escola do Mar	Turismo e cultura local	Atividades sobre a cultura da pesca e turismo local	Centro	2021	Diária
Vem Gingar Catarina	Capoeira	Apresentações e palestras sobre a capoeira	Itajuba	2019	Diária
Escola de Dança MUV	Dança	Ensino de dança	Centro	2011	Diária
Coral da Cidade	Musica	Ensino de Canto/Coral	Centro	2015	2 vezes na Semana

“Em atendimento ao Processo Administrativo 002/2021, firmado entre o Consórcio Intermunicipal de Gestão Pública do Vale do Itapocu - CIGAMVALI e o SEBRAE/SC para elaboração do Plano Municipal de Cultura para os municípios de Barra Velha, Corupá, Guaramirim, Massaranduba, São João do Itaperiú e Schroeder.”



Atrativos culturais - Espaços privados)

Culturais (públicos e

NOME DO ESPAÇO	SEGMENTO/ÁREA	BREVE DESCRIÇÃO	LOCALIZAÇÃO	DESDE QUANDO EXISTE
Casa das recordações	Museu	Exposição dos hábitos locais	Centro	2021
Casa do Artista	Arte	Exposição de Obras de Arte	Centro	2018

Atrativos culturais - Espaços turísticos (públicos e privados)

NOME DO ESPAÇO	SEGMENTO/ÁREA	BREVE DESCRIÇÃO	LOCALIZAÇÃO	DESDE QUANDO EXISTE
Morro do Cristo	Turística	Réplicas do Cristo e mirante	Centro	Década de 70
Praça Central	Turística	Espaço de lazer e eventos culturais	Centro	2005
Ponte Pênsil	Turística	Ponte pênsil sobre a lagoa	Lagoa	1990
Praia Central	Turística	Principal praia da cidade	Centro	
Costão dos Náufragos	Turística	Costão com estátua Yemanjá	Praia do Tabuleiro	
Costão Pedras Brancas e Negras	Turística	Encontro raríssimo de pedras brancas e negras	Itajuba	
Praia do Grant	Turística	Praia com estátua do pescador	Itajuba	
Ilha do Grant	Turística	Ilha com visitação	Itajuba	
Caminho do Peabiru	Rota Turística	Estrada de 4.000 quilômetros, ligando o litoral de Santa Catarina, Paraná e São Paulo, até o oceano Pacífico que passa pela cidade de Barra Velha SC	Quinta dos Açorianos	2007



Construções históricas – as preferências com mais de 70 anos

mais antigas da cidade, de

NOME DA EDIFICAÇÃO	SEGMENTO/ÁREA	BREVE DESCRIÇÃO	ENDEREÇO/TELEFONE	DESDE QUANDO EXISTE	SE É BEM TOMBADO E EM QUAL ESFERA
Casa de Palmito	Casa Histórica	Casa Construída com madeira de Palmito	Esta sendo desmontada e será reconstruída em outro local	1940	Sugerido tombamento, porem ainda em processo

Estruturas/espços para desenvolvimento de atividades culturais (públicos e privados)

NOME DO ESPAÇO	SEGMENTO/ÁREA	BREVE DESCRIÇÃO	LOCALIZAÇÃO	DESDE QUANDO EXISTE
ACDI – Associação Comunitária do Desenvolvimento de Itajubá	Esporte, música, dança e artes	Espaço para realização de atividades para a comunidade	Itajuba	1997
Casa do Artista	Arte	Ensino de Pintura e Artes Visuais	Centro	2018

Instituições/entidades/grupos/escolas de desenvolvimento artístico-cultural (privados)

NOME DO GRUPO	SEGMENTO/ÁREA	BREVE DESCRIÇÃO	ENDEREÇO/TELEFONE/CONTATO	NASCIMENTO/FUNDAÇÃO
Escola de Música Asquino	Musical	Ensino de música	(47) 3456-3953	2016
Escola de Dança MUV	Dança	Ensino de dança	(47) 99188-0552	2011



Agentes culturais

de arte e cultura de todas as áreas)

(produtores/artistas/fazedores)

NOME	SEGMENTO/ ÁREA	BREVE DESCRIÇÃO	ENDEREÇO/TELEFONE /CONTATO	O AGENTE RESIDE NA CIDADE?
Professor Cacá Fagundes	Literatura	Projetos de Contos e leitura, autor de Livros com contos locais e dono de grande acervo histórico do município	(47) 99630-1359	Sim
Professor Juliano Bernardes	Cultura local	Projeto descortinando histórias	(47) 99163-4854	Sim
Circo Jubany	Circense	Espetáculos de magia e diversão	(47) 99927-0718	Sim
Rosiana Stopa	Artes Visuais	Professora de pintura	(47) 99712-5877	Sim

Profissionais da área cultural para formação (oficinas, cursos, palestras, etc)

NOME	SEGMENTO/ ÁREA	BREVE DESCRIÇÃO	ENDEREÇO/TELEFONE/CONTATO
Rosiana Stopa	Artes Visuais	Professora de pintura	(47) 99712-5877
Professor Cacá Fagundes	Historiador	Professor	(47) 99630-1359
Professor Juliano Bernardes	Historiador	Professor	(47) 99163-4854

Alinhamento as políticas estadual e federal:

Adesão ao Sistema Nacional de Cultura

Nº DA PORTARIA/ANO
17/09/2013
Ato: Acordo de Cooperação Federativa, nº do Processo: 01400.010160/2013-40

“Em atendimento ao Processo Administrativo 002/2021, firmado entre o Consórcio Intermunicipal de Gestão Pública do Vale do Itapocu - CIGAMVALI e o SEBRAE/SC para elaboração do Plano Municipal de Cultura para os municípios de Barra Velha, Corupá, Guaramirim, Massaranduba, São João do Itaperiú e Schroeder.”



CIGAMVALI
CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL DE
GESTÃO PÚBLICA DO VALE DO ITAPOCU



Lei do Sistema Municipal de

Cultura

Nº/ANO	TIPO DE LEI	link do documento	TEM REGULAMENTAÇÃO
NÃO HÁ	--	--	--

Lei do Fundo Municipal de Cultura

Nº/ANO	TIPO DE LEI	link do documento	TEM REGULAMENTAÇÃO
NÃO HÁ	--	--	--

Lei do Conselho Municipal de Cultura

Nº/ANO	TIPO DE LEI	link do documento	TEM REGULAMENTAÇÃO
Lei nº 0930/2010	Ordinária	https://www.camarabarravelha.sc.gov.br/proposicoes/Leis-ordinarias/0/1/0/1514	---

Formato do Conselho Municipal de Cultura

Nº DE COMPONENTES GOVERNAMENTAIS	Nº COMPONENTES SOCIEDADE CIVIL E ORGANIZAÇÕES CIVIS
Não está definido na lei	Não está definido na lei

“Em atendimento ao Processo Administrativo 002/2021, firmado entre o Consórcio Intermunicipal de Gestão Pública do Vale do Itapocu - CIGAMVALI e o SEBRAE/SC para elaboração do Plano Municipal de Cultura para os municípios de Barra Velha, Corupá, Guaramirim, Massaranduba, São João do Itaperiú e Schroeder.”



CIGAMVALI
CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL DE
GESTÃO PÚBLICA DO VALE DO ITAPOCU



Lei de criação do órgão
(Secretaria, Fundação, Diretoria, Gerência, Coordenação)

Gestor de Cultura

Nº/ANO	TIPO DE LEI	Ementa	TEM REGULAMENTAÇÃO
Lei nº 614/2005 d e 13 de junho de 2005	Ordinária	Institui a Fundação Municipal da Cultura e dá outras providências.	Não se aplica
Lei Nº 142, 11 de janeiro de 2013	Complementar	Dispõe sobre a reorganização da estrutura administrativa do município de barra velha e dá outras providências. Extingue a Fundação Municipal de Turismo, esportes e Cultura – FUMTEC e cria a Secretaria municipal da educação, cultura e desporto - SEMEC	Não se aplica
LEI Nº 234/2017	Complementar	Dispõe sobre a reorganização da Estrutura Administrativa do Município de Barra Velha e dá outras providências. Cria a Fundação municipal de turismo, esportes e cultura – FUMTEC.	Não se aplica



Políticas de fomento a cultura no município (público e privado)

Outras leis e decretos específicos da área de cultura (proteção de patrimônio cultural, tombamentos, apoio a artistas, apoio a artesãos, etc)

Nº/ANO	TIPO DE LEI	link do documento
Lei nº 991, de 22 de novembro de 2010	Semana das Bandas e Fanfarras	https://leismunicipais.com.br/a/sc/b/barra-velha/lei-ordinaria/2010/100/991/lei-ordinaria-n-991-2010-dispoe-sobre-a-criacao-da-semana-cultural-das-bandas-e-fanfarras-no-municipio-de-barra-velha-a-ser-realizada-anualmente-na-primeira-semana-de-dezembro?q=bandas%20e%20fanfarras
Lei nº 874, de 28 de maio de 2009	Criação Alma Açoriana	https://leismunicipais.com.br/a/sc/b/barra-velha/lei-ordinaria/2009/88/874/lei-ordinaria-n-8742009-denomina-o-grupo-folclorico-alma-acoriana-do-municipio-de-barravelha?q=alma%20a%E7oriana
Lei nº 2.004, de 17 de novembro de 2021	Escola do Mar	https://leismunicipais.com.br/a/sc/b/barra-velha/lei-ordinaria/2021/201/2004/lei-ordinaria-n-2004-2021-institui-o-projeto-escola-do-mar-de-barra-velha-autoriza-o-poder-executivo-municipalatraves-da-fundacao-municipal-de-turismo-esporte-e-cultura-de-barra-velha-a-realizar-despesas-e-da-outras-providencias?q=cultura
Lei nº 1.867, de 1º de outubro de 2020	Semana Farroupilha	https://leismunicipais.com.br/a/sc/b/barra-velha/lei-ordinaria/2020/187/1867/lei-ordinaria-n-18672020-institui-no-ambito-do-municipio-de-barra-velha-a-semanafarroupilha?q=semana+farroupilha
Lei nº 0930/2010	Ordinária	https://www.camarabarravelha.sc.gov.br/proposicoes/Leis-ordinarias/0/1/0/1514



CIGAMVALI
CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL DE
GESTÃO PÚBLICA DO VALE DO ITAPOCU



PREENCHIMENTO DOS DADOS DO LEVANTAMENTO (Servidores da Prefeitura que preencheram)

Nome completo: Maria Goreti lung

Cargo/função na gestão pública: Diretora de Cultura

Nome completo: Ademar Nicanor Ramos

Cargo/função na gestão pública: Coordenador de Cultura

Nome completo: Leonardo de Sousa Cruz

Cargo/função na gestão pública: Professor

Nome completo: Douglas Jose Rosa

Cargo/função na gestão pública: Professor

INSTRUÇÃO E ACOMPANHAMENTO DO LEVANTAMENTO

ROSELI SIEWERT - Consultora

CONFERÊNCIA DO LEVANTAMENTO

ROSELAINE BARBOZA VINHAS - Consultora

Ao décimo segundo (12) dia do mês de novembro (11) de dois mil e vinte e quatro (2024), às 18:40 horas, nas instalações da Fundação Municipal de Turismo, Esporte e Cultura (FUMTEC), com os participantes listados na lista de presença anexo a esta ata, é iniciada reunião ordinária do presente Conselho de Cultura em 2024. Sra. Rosi Ana, Presidente do CMC dá início a reunião abordando a pauta previamente definida. Foi colocado em discussão o Plano Municipal de Cultura, que deverá ser encaminhado para aprovação na Câmara de Vereadores. O diretor de cultura, Sr. Leonardo, informou que, para dar seguimento ao processo, foi solicitado o registro em ata da aprovação do Plano pelo Conselho Municipal de Cultura, como parte da documentação necessária para envio à Câmara. Durante a reunião, foi lembrado que o Plano Municipal de Cultura já havia sido discutido em reuniões anteriores do Conselho. Nesses encontros, foram feitos ajustes nas datas e prazos, sempre que necessário, visando adequação e atualização. Também foi reforçado que o Plano foi elaborado com a participação ativa da comunidade, em várias audiências públicas e reuniões abertas, e que o papel do Conselho é apenas averiguar e validar o conteúdo do documento. Esse processo de avaliação e chancela foi realizado ao longo do ano, com consenso entre os conselheiros sobre os pontos abordados. Após análise, todos os presentes concordaram com o prosseguimento do Plano Municipal de Cultura para sua formalização como projeto de lei, solicitando e autorizando seu envio à Câmara de Vereadores para apreciação. Nada mais havendo a tratar, a presidente Rosi Ana Stopa dá por finalizada a reunião, e posteriormente lavrada a presente ata, assinada por mim, Guilherme Carlos Wille, Secretário do Conselho Municipal de Cultura.

X

Guilherme Carlos Wille - Secretário
Conselho Municipal de Cultura de Barra Velha

Frank J. ...
 Enai Mokini Billy
 Carlos ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...