



LEI MUNICIPAL Nº 1.714, DE 30 DE ABRIL DE 2026.

APROVA O PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE NOVA RUSSAS/CE E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.

O PREFEITO MUNICIPAL DE NOVA RUSSAS/CE, Sr. José Anderson Pedrosa Magalhães, faço saber que a Câmara Municipal decreta e eu sanciono a seguinte Lei:

Art. 1º. Fica aprovado o Plano Municipal de Cultura de Nova Russas – CE (PMC), constante no Anexo I desta Lei, com vigência de 10 (dez) anos, constituindo-se como instrumento de planejamento estratégico das políticas públicas culturais do município.

Art. 2º. O Plano Municipal de Cultura tem por finalidade orientar, estruturar e fortalecer as políticas públicas de cultura, promovendo:

- I – o desenvolvimento cultural sustentável;
- II – o acesso democrático à cultura;
- III – a valorização das identidades culturais locais;
- IV – a preservação do patrimônio cultural material e imaterial;
- V – o fortalecimento da economia criativa;
- VI – a inclusão social por meio da cultura.

Art. 3º. O Plano Municipal de Cultura será executado em regime de colaboração com a União, o Estado, a sociedade civil e demais instituições públicas e privadas, em consonância com o Sistema Nacional de Cultura.

Art. 4º. A execução do Plano Municipal de Cultura ficará sob responsabilidade da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, com acompanhamento e controle social exercido pelo Conselho Municipal de Cultura.

Art. 5º. Compete ao Município:

- I – implementar os programas, projetos e ações previstos no Plano Municipal de Cultura;
- II – assegurar recursos orçamentários para sua execução;
- III – promover a articulação entre cultura e demais políticas públicas;
- IV – fomentar a produção cultural local;
- V – garantir a participação social na gestão das políticas culturais.

Art. 6º. O financiamento das ações previstas no Plano Municipal de Cultura será realizado por meio de:

- I – recursos do orçamento municipal;
- II – Fundo Municipal de Cultura;
- III – transferências estaduais e federais;



- IV – programas de fomento à cultura, incluindo a Lei Paulo Gustavo e a Política Nacional Aldir Blanc;
- V – editais públicos e parcerias institucionais.

Art. 7º. O monitoramento e a avaliação do Plano Municipal de Cultura serão realizados de forma contínua, com base em indicadores e relatórios periódicos, garantindo transparência e efetividade na execução das políticas culturais.

Art. 8º. O Plano Municipal de Cultura será revisado a cada 4 (quatro) anos, podendo ser atualizado conforme necessidade, mediante participação do Conselho Municipal de Cultura.

Art. 9º. O Plano Municipal de Cultura deverá ser integrado aos instrumentos de planejamento e orçamento do município, especialmente ao Plano Plurianual (PPA), à Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO) e à Lei Orçamentária Anual (LOA).

Art. 10. Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

PAÇO DA PREFEITURA MUNICIPAL DE NOVA RUSSAS, Estado do Ceará,
aos 30 de abril de 2026.

JOSE ANDERSON PEDROSA
MAGALHAES:05210870405

Digitally signed by JOSE ANDERSON PEDROSA
MAGALHAES:05210870405
DN: c=BR, o=ICP-Brasil, ou=Certificado Digital PF A3, ou=Presencial,
ou=45616309000149, ou=AC SyngularID Multipla, cn=JOSE
ANDERSON PEDROSA MAGALHAES:05210870405
Date: 2026.04.30 15:09:36 -03'00'

JOSÉ ANDERSON PEDROSA MAGALHÃES
PREFEITO MUNICIPAL



Nova Russas
PREFEITURA

Secretaria Municipal de
**CULTURA
E TURISMO**

www.novarussas.ce.gov.br

PLANO MUNICIPAL DE CULTURA



NOVA RUSSAS/CE
2026



CNPJ 07.993.439/0001-01
Rua Padre Francisco Rosa, 1388 - Centro
CEP 62200-000 - Nova Russas/CE
88 3672-1920

f @ @prefeituradenovarussas

ANEXO ÚNICO

PREFEITURA MUNICIPAL DE NOVA RUSSAS

PODER EXECUTIVO

José Anderson Pedrosa Magalhães – Prefeito Municipal

Odirlei da Silva Souto – Secretário de Cultura e Turismo

PODER LEGISLATIVO

Maria do Socorro Veras de Sousa – Presidente da Câmara Municipal

Antônia Freitas de Carvalho

Antônio Carlos Araújo Martins

Camilly Alves de Lima

Francisco Jefferson do Carmo de Castro

Francislane Ribeiro de Carvalho da Silva

Idelfonso de Sousa Filho

Luís Denilson Peres Martins

Luís Teixeira Freitas

Maria do Socorro Holanda Rosa Pedrosa

Maria Dalva de Abreu Farias

Raimundo Francisco Pereira de Oliveira

Sebastião Rodrigues Mano

CONSELHO MUNICIPAL DE POLÍTICA CULTURAL

CONSELHEIROS TITULARES QUE REPRESENTAM O GOVERNO

Odirlei da Silva Souto (SECULT)

Bruno Alves Chaves (SME)

Neyara Maria de Sousa Nascimento (SMS)

Bruno Martins de Carvalho (SEJUDESORTO)

Carlos Eduardo Campos de Melo (SETAS)

Patrício Pinto da Silva (SEMA)



CONSELHEIROS SUPLENTES QUE REPRESENTAM O GOVERNO

Francisco Flávio Gomes Diogo (SECULT)

Antonia Ozanir da Costa Carvalho (SME)

Anderciane Martins Pinto Barbosa (SMS)

Francisco Ideraldo Peres Martins (SEJUDESORTO)

Francisca Emanuelle de Sousa França (SETAS)

Kauãnderson dos Santos de Carvalho Melo (SEMA)

CONSELHEIROS TITULARES E SUPLENTES QUE REPRESENTAM A SOCIEDADE CIVIL

Associação Junina de Nova Russas

Titular: Anna Hellen Marinho Estevão

Suplente: Francisco Carlos de Sousa Araújo

Liga Carnavalesca de Nova Russas

Titular: Francisco Helton Domingos Barbosa

Suplente: Antônio Egilson Alves dos Santos

Associação Esportiva Social Profut - AESP

Titular: Paulo Henrique Gomes De Sousa

Suplente: Francisco Soares Oliveira

Associação das Crocheteiras Novarussenses - ASCRON

Titular: Antonia Maria Lopes Silva

Suplente: Lúcia Araújo De Sousa

Associação do Artesanato Artista e Crochê Novarrussense - ARTCRON

Titular: Maria Rosilene Vieiras Sampaio

Suplente: Maria Cassimiro da Costa Cavalcante

Leo Clube de Nova Russas

Titular: Mariana Estácio Martins

Suplente: Danielle Lima de Sousa

COMISSÃO ESPECIAL PARA ATUALIZAÇÃO DO PLANO MUNICIPAL DE CULTURA

Maykon Lima Ribeiro

Francisco Daniel dos Campos

Andressa Martins Rosa

Samya Chrtistine Nunes de Sousa

José Wagner Lopes

Francisco Kelber De Sousa Santana



SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	5
JUSTIFICATIVA	6
RECURSOS PARA A CULTURA	8
OBJETIVOS	9
DIRETRIZES GERAIS	10
PROGRAMAS ESTRATÉGICOS.....	11
AÇÕES TRANSVERSAIS.....	16
METAS/INDICADORES/CRONOGRAMA/MONITORAMENTO DO PLANO MUNICIPAL DE CULTURAL.....	30
ANEXO COMPLEMENTAR.....	36



➤ APRESENTAÇÃO

O município de Nova Russas, localizado no Estado do Ceará, apresenta um cenário cultural dinâmico, diverso e em processo contínuo de fortalecimento, consolidando-se como um território de expressiva produção cultural, forte identidade popular e crescente estruturação institucional das políticas públicas de cultura. A cultura no município se manifesta de forma ampla, integrando tradições, práticas contemporâneas e ações formativas, assumindo papel estratégico no desenvolvimento social, econômico e na construção da cidadania.

Nos últimos anos, Nova Russas tem avançado significativamente na organização de sua gestão cultural, contando com uma Secretaria Municipal de Cultura e Turismo atuante, um Conselho Municipal de Cultura ativo e vigente, além de possuir o Sistema Municipal de Cultura implantado desde 2016 e o Fundo Municipal de Cultura devidamente instituído, com CNPJ próprio e designação de gestor, o que evidencia a capacidade do município de planejar, executar e monitorar políticas culturais de forma estruturada e contínua.

No que se refere à infraestrutura cultural, destaca-se o Núcleo de Artes como principal equipamento público voltado à cultura, funcionando como sede das ações culturais do município e como espaço permanente de formação artística. Nesse equipamento são realizadas, de forma contínua, oficinas de música, dança, teatro e outras linguagens, garantindo acesso democrático à cultura e contribuindo para a formação de novos artistas e públicos. Esse conjunto de ações é potencializado pelo Programa Mais Cultura, que se configura como eixo estruturante das políticas culturais locais, reunindo atividades formativas como ensino de instrumentos musicais, coral, pintura e outras práticas artísticas, promovendo inclusão social e fortalecimento da produção cultural.

Além disso, o município desenvolve diversos projetos culturais que ampliam o alcance das políticas públicas e dialogam com diferentes públicos e territórios, como o Projeto Na Pontinha do Pé, voltado à formação em balé; o Projeto Sons do Coração, com atividades de musicalização; o Projeto Desenhando Saberes, focado em desenho e pintura; o Projeto Cinema para Todos, de caráter itinerante; o Projeto Arte na Praça, que promove a ocupação cultural dos espaços públicos; o Projeto Movimentação, voltado ao público



idoso; a Brinquedoteca Arco-Íris, destinada ao público infantil; e o Projeto Arte Flor, com ações voltadas a mulheres em situação de vulnerabilidade.

A identidade cultural de Nova Russas é fortemente marcada pelo artesanato, especialmente a produção em crochê, atividade reconhecida oficialmente ao conferir ao município o título de Capital Cearense do Crochê. Soma-se a isso a força das manifestações populares, como a cultura junina, com destaque para a Quadrilha Emoção Junina, reconhecida como Patrimônio Cultural Imaterial do município, e o Carnaval de Nova Russas, reconhecido nacionalmente como manifestação da cultura brasileira por meio da Lei nº 14.603/2023. Destacam-se ainda os tradicionais Festejos de Agosto de Nossa Senhora das Graças, realizados entre os dias 5 e 15 de agosto desde o ano de 1937, configurando-se como uma das mais importantes manifestações culturais e religiosas do município.

A celebração reúne elementos de fé, cultura e economia, incluindo missas campais, leilões, apresentações culturais e shows, atraindo milhares de visitantes e movimentando significativamente a economia local. Os festejos integram o Calendário Oficial de Eventos do Estado do Ceará e encontram-se em processo de reconhecimento como Patrimônio Cultural Imaterial estadual, reforçando sua relevância histórica, social e simbólica para a população.

Diante desse contexto, Nova Russas apresenta uma base cultural consistente, sustentada por estrutura institucional organizada, programas contínuos, diversidade de projetos e forte participação social, consolidando-se como território de grande potencial para expansão, fortalecimento das políticas públicas culturais e desenvolvimento da economia criativa.

➤ JUSTIFICATIVA

O Plano Municipal de Cultura de Nova Russas – CE constitui-se como instrumento estratégico fundamental para a consolidação das políticas públicas culturais como políticas de Estado, garantindo continuidade, planejamento e efetividade das ações culturais no município ao longo de um período decenal. Sua elaboração responde à necessidade de organizar, qualificar e ampliar as iniciativas já existentes, estruturando diretrizes, objetivos e ações que orientem o desenvolvimento cultural de forma integrada, participativa e sustentável.



O município de Nova Russas apresenta um cenário cultural ativo e em constante desenvolvimento, com a existência de uma estrutura institucional consolidada, composta por Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, Conselho Municipal de Cultura ativo, Sistema Municipal de Cultura implantado desde 2016 e Fundo Municipal de Cultura instituído e operacional. Esse conjunto de instrumentos evidencia a capacidade do município de executar políticas culturais de forma estruturada, demandando, portanto, um plano que organize essas ações em uma perspectiva de médio e longo prazo.

A cultura, neste contexto, é compreendida em suas múltiplas dimensões: como expressão simbólica, que valoriza a diversidade cultural e as identidades locais; como direito de cidadania, garantindo acesso universal aos bens e serviços culturais; e como vetor de desenvolvimento econômico, capaz de gerar trabalho, renda e fortalecer a economia criativa. Essa compreensão amplia o papel da cultura no município, posicionando-a como elemento estratégico para o desenvolvimento social e econômico.

A existência de programas e projetos culturais contínuos demonstra que Nova Russas já possui uma base sólida de atuação cultural. Soma-se a isso o reconhecimento institucional de suas manifestações culturais, como o título de Capital Cearense do Crochê, a valorização da cultura junina por meio do reconhecimento da Quadrilha Emoção Junina como patrimônio imaterial, e o reconhecimento nacional do Carnaval de Nova Russas como manifestação da cultura brasileira. Destacam-se ainda os tradicionais Festejos de Agosto de Nossa Senhora das Graças, manifestação cultural e religiosa de caráter secular que, desde 1937, mobiliza a população local e atrai visitantes, contribuindo significativamente para o fortalecimento da identidade cultural, da economia e do turismo no município, além de integrar o calendário oficial de eventos do Estado do Ceará.

No entanto, a ausência de um instrumento de planejamento estruturado que integre, organize e potencialize essas ações limita o alcance e o impacto das políticas culturais, especialmente no que se refere à captação de recursos, à ampliação de investimentos e à consolidação de políticas permanentes.

Diante desse cenário, o Plano Municipal de Cultura surge como instrumento essencial para organizar as demandas identificadas, fortalecer a gestão cultural, ampliar o acesso às políticas públicas, promover a inclusão social e estruturar mecanismos de financiamento e execução das ações culturais. Sua construção, baseada na participação



social e no diálogo entre poder público e sociedade civil, garante legitimidade ao processo e reforça o compromisso com uma política cultural democrática e inclusiva.

Assim, o Plano Municipal de Cultura de Nova Russas não apenas sistematiza as ações existentes, mas estabelece um caminho estratégico para o fortalecimento da cultura como direito, como expressão identitária e como motor de desenvolvimento, contribuindo para a consolidação de uma política pública cultural permanente, estruturada e alinhada às diretrizes do Sistema Nacional de Cultura.

➤ **RECURSOS PARA A CULTURA**

O financiamento das políticas públicas de cultura no município de Nova Russas está estruturado a partir de recursos próprios e complementado por fontes externas, garantindo a continuidade, ampliação e qualificação das ações culturais desenvolvidas no território.

O município dispõe de orçamento próprio destinado à área da cultura, assegurando a manutenção das atividades da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, bem como a execução de programas, projetos e ações institucionais permanentes, tais como o funcionamento do Núcleo de Artes, o Programa Mais Cultura e os diversos projetos de formação, inclusão social e democratização do acesso à cultura. Esse investimento contínuo demonstra o compromisso da gestão municipal com a cultura como política pública estruturante.

Além dos recursos próprios, o município tem atuado de forma estratégica na captação e execução de recursos provenientes de programas e políticas públicas federais e estaduais de fomento à cultura. Destaca-se a utilização de recursos oriundos da Lei Paulo Gustavo, da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura, bem como a participação em editais públicos e programas estaduais voltados ao fortalecimento do setor cultural.

Esses recursos têm sido fundamentais para ampliar o alcance das políticas culturais, possibilitando o financiamento de projetos, a valorização dos agentes culturais locais, a realização de eventos e o fortalecimento das cadeias produtivas da cultura. Também contribuem para a descentralização do acesso aos recursos e para a promoção da diversidade cultural, alinhando o município às diretrizes nacionais de democratização do financiamento cultural.



A articulação entre recursos próprios e fontes externas permite ao município não apenas manter suas ações estruturantes, mas também expandir suas iniciativas, consolidando a cultura como vetor de desenvolvimento social, econômico e territorial. Nesse contexto, o Plano Municipal de Cultura orienta a ampliação dos investimentos, a diversificação das fontes de financiamento e o fortalecimento dos mecanismos de fomento, garantindo maior eficiência, transparência e impacto das políticas culturais no município.

➤ OBJETIVOS

O Plano Municipal de Cultura de Nova Russas tem como objetivo geral orientar, estruturar e fortalecer as políticas públicas de cultura no município, promovendo o desenvolvimento cultural sustentável, a valorização das identidades locais, a democratização do acesso à cultura e o fortalecimento da economia criativa, em consonância com os princípios do Sistema Nacional de Cultura.

Como objetivos específicos, o Plano Municipal de Cultura estabelece:

- Fortalecer a gestão cultural do município, consolidando e qualificando o funcionamento do Sistema Municipal de Cultura, do Conselho Municipal de Cultura e do Fundo Municipal de Cultura, garantindo sua atuação integrada, participativa e contínua;
- Ampliar o acesso da população às atividades culturais, promovendo a democratização dos bens, serviços e espaços culturais, com atenção especial às comunidades periféricas, rurais e grupos em situação de vulnerabilidade social;
- Valorizar e preservar o patrimônio cultural material e imaterial do município, reconhecendo e fortalecendo manifestações tradicionais como o artesanato em crochê, a cultura junina, o Carnaval de Nova Russas e os Festejos de Agosto de Nossa Senhora das Graças, como elementos centrais da identidade cultural local;
- Incentivar a produção artística e cultural em suas diversas linguagens, apoiando artistas, grupos e coletivos culturais, promovendo a circulação de obras e a realização de eventos culturais no município;
- Fortalecer a economia criativa local, estimulando a geração de trabalho e renda a partir das atividades culturais, especialmente nos segmentos do artesanato, da música, das festas tradicionais e das demais expressões culturais;



- Promover a formação e capacitação de artistas, agentes culturais e gestores, ampliando a qualificação técnica e a capacidade de elaboração e execução de projetos culturais;
- Expandir e qualificar a infraestrutura cultural do município, fortalecendo os equipamentos existentes, como o Núcleo de Artes, e incentivando a criação de novos espaços culturais;
- Garantir a continuidade e ampliação dos programas e projetos culturais existentes, como o Programa Mais Cultura e demais iniciativas locais, assegurando sua sustentabilidade e impacto social;
- Fortalecer a captação e gestão de recursos para a cultura, ampliando o acesso a financiamentos públicos por meio de programas federais, estaduais e editais de fomento;
- Promover a integração da cultura com outras políticas públicas, como educação, turismo, assistência social e desenvolvimento econômico, reconhecendo a cultura como eixo transversal do desenvolvimento;
- Incentivar a participação social na formulação, execução e avaliação das políticas culturais, fortalecendo os mecanismos de controle social e diálogo com a comunidade.

➤ DIRETRIZES GERAIS

As Diretrizes Gerais do Plano Municipal de Cultura de Nova Russas orientam a formulação, execução e avaliação das políticas públicas culturais no município, estabelecendo os princípios estratégicos que deverão nortear os programas, projetos e ações ao longo de sua vigência.

- I – Consolidar a cultura como política pública de Estado, assegurando sua continuidade, institucionalização e integração ao Sistema Nacional de Cultura;
- II – Garantir a democratização do acesso à cultura, promovendo a ampliação e descentralização das ações culturais em todo o território municipal, com atenção especial às comunidades rurais, periféricas e aos públicos em situação de vulnerabilidade;
- III – Valorizar, proteger e promover o patrimônio cultural material e imaterial do município, reconhecendo e fortalecendo manifestações como o artesanato em crochê, a cultura junina, o Carnaval de Nova Russas e os Festejos de Agosto de Nossa Senhora das Graças;



- IV – Fortalecer a diversidade cultural e a pluralidade das expressões artísticas, assegurando o respeito às identidades culturais, às diferenças sociais, étnicas, de gênero e geracionais;
- V – Promover a formação, qualificação e profissionalização dos agentes culturais, artistas e gestores, ampliando a capacidade técnica e a sustentabilidade das atividades culturais;
- VI – Incentivar a produção, circulação e difusão cultural em suas diversas linguagens, apoiando iniciativas locais e promovendo o intercâmbio cultural;
- VII – Estruturar e fortalecer a economia criativa como vetor de desenvolvimento local, estimulando a geração de trabalho e renda a partir das atividades culturais;
- VIII – Assegurar o financiamento contínuo da cultura, por meio da ampliação dos recursos próprios, da efetivação do Fundo Municipal de Cultura e da captação de recursos estaduais e federais;
- IX – Fortalecer os mecanismos de participação e controle social, garantindo a atuação efetiva do Conselho Municipal de Cultura e a realização periódica de conferências e consultas públicas;
- X – Integrar a cultura às demais políticas públicas, especialmente nas áreas de educação, turismo, assistência social, juventude e desenvolvimento econômico, reconhecendo seu papel transversal;
- XI – Promover a inovação e o uso de tecnologias na cultura, incentivando a cultura digital, a comunicação e a difusão de conteúdos culturais;
- XII – Estimular a ocupação e qualificação dos espaços culturais públicos, garantindo sua utilização contínua, acessível e diversificada;
- XIII – Incentivar a preservação da memória cultural e o registro das manifestações culturais, fortalecendo a identidade e a história do município;
- XIV – Garantir a transparência, eficiência e continuidade na gestão dos recursos e das políticas culturais.

PROGRAMAS ESTRATÉGICOS

1. PROGRAMA DE FORTALECIMENTO DA GESTÃO CULTURAL

➤ **Objetivo**

Consolidar a gestão pública da cultura, garantindo eficiência, continuidade e participação social.

➤ **Ações detalhadas:**

- Garantir o funcionamento regular do Conselho Municipal de Cultura, com reuniões periódicas, elaboração de pautas estratégicas e acompanhamento das políticas culturais;
- Estruturar e operacionalizar plenamente o Fundo Municipal de Cultura, com definição de critérios de aplicação, execução orçamentária e transparência;



- Elaborar e implementar o planejamento anual da cultura, alinhado ao Plano Municipal de Cultura, PPA, LDO e LOA;
- Criar sistema de indicadores culturais para monitoramento das ações, incluindo número de projetos, público atendido e impacto social;
- Implantar sistema de cadastro cultural municipal (artistas, grupos, coletivos e espaços);
- Capacitar continuamente a equipe técnica da Secretaria em gestão cultural, elaboração de projetos e captação de recursos;
- Implantar rotinas administrativas e técnicas para execução de editais e políticas públicas culturais.

2. PROGRAMA DE FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO CULTURAL

➤ Objetivo

Promover formação artística, técnica e profissionalização do setor cultural.

➤ Ações detalhadas:

- Expandir o Programa Mais Cultura, ampliando número de vagas, linguagens e territórios atendidos;
- Fortalecer o Núcleo de Artes como centro permanente de formação cultural;
- Ampliar oficinas de música, dança, teatro, artes visuais e cultura popular;
- Realizar cursos de elaboração de projetos culturais voltados à captação de recursos;
- Promover formação em gestão cultural para agentes e produtores;
- Estabelecer parcerias com escolas, universidades e instituições culturais;
- Criar formação continuada para professores da rede municipal em arte e cultura;
- Incentivar formação de novos públicos e plateias culturais.

3. PROGRAMA DE INCENTIVO À PRODUÇÃO CULTURAL

➤ Objetivo

Fomentar a produção artística local e fortalecer a cadeia cultural.



➤ **Ações detalhadas:**

- Implantar política permanente de editais culturais municipais;
- Criar editais específicos por linguagem (música, teatro, dança, audiovisual, cultura popular);
- Apoiar financeiramente projetos culturais locais;
- Incentivar produção autoral e inovação cultural;
- Promover circulação de artistas e grupos no município e região;
- Garantir contratação de artistas locais em eventos públicos;
- Criar banco de projetos culturais para captação de recursos;
- Estimular intercâmbio cultural entre municípios.

4. PROGRAMA DE VALORIZAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL

➤ **Objetivo**

Preservar, reconhecer e promover o patrimônio cultural local.

➤ **Ações detalhadas:**

- Realizar inventário do patrimônio cultural material e imaterial;
- Desenvolver políticas de registro e reconhecimento de bens culturais;
- Fortalecer o artesanato em crochê como identidade cultural e econômica;
- Apoiar e valorizar a cultura junina e grupos tradicionais;
- Consolidar o Carnaval de Nova Russas como evento de referência nacional;
- Fortalecer os Festejos de Agosto como patrimônio cultural e religioso;
- Promover ações de educação patrimonial nas escolas;
- Incentivar produção de registros audiovisuais da memória cultural;
- Criar banco de memória cultural do município.

5. PROGRAMA DE ECONOMIA CRIATIVA

➤ **Objetivo**

Transformar a cultura em vetor de desenvolvimento econômico.



➤ **Ações detalhadas:**

- Realizar mapeamento completo dos agentes culturais e criativos;
- Criar e institucionalizar feiras culturais permanentes;
- Apoiar comercialização do artesanato local (especialmente crochê);
- Incentivar criação de cooperativas e associações culturais;
- Promover capacitação em empreendedorismo cultural;
- Desenvolver estratégias de marketing cultural e territorial;
- Integrar cultura com turismo local;
- Estimular participação em feiras regionais e nacionais;
- Criar marca territorial associada à cultura local.

6. PROGRAMA DE ACESSO E DEMOCRATIZAÇÃO CULTURAL

➤ **Objetivo**

Garantir acesso amplo e descentralizado à cultura.

➤ **Ações detalhadas:**

- Expandir ações culturais para bairros e zona rural;
- Fortalecer projetos itinerantes como Cinema para Todos;
- Ampliar ações do Arte na Praça;
- Criar circuitos culturais nos distritos;
- Garantir acessibilidade para pessoas com deficiência;
- Promover ações culturais gratuitas ou de baixo custo;
- Incentivar participação de diferentes públicos;
- Desenvolver políticas de inclusão cultural.

7. PROGRAMA DE CULTURA E INCLUSÃO SOCIAL

➤ **Objetivo**

Utilizar a cultura como ferramenta de inclusão e transformação social.



➤ **Ações detalhadas:**

- Fortalecer o Projeto Arte Flor com ampliação de atendimento;
- Desenvolver programas culturais para mulheres;
- Ampliar atividades para idosos (Projeto Movimentação);
- Fortalecer ações para crianças e adolescentes (Brinquedoteca);
- Criar projetos culturais para juventude;
- Integrar cultura com assistência social;
- Desenvolver ações culturais em territórios vulneráveis;
- Promover cidadania através da cultura.

8. PROGRAMA DE CULTURA DIGITAL E AUDIOVISUAL

➤ **Objetivo**

Expandir o acesso e produção cultural no ambiente digital.

➤ **Ações detalhadas:**

- Fortalecer e expandir o Cinema para Todos;
- Criar laboratório de audiovisual e mídia digital;
- Promover oficinas de produção digital;
- Incentivar criação de conteúdos culturais online;
- Criar acervo digital da cultura local;
- Utilizar redes sociais como ferramenta de difusão cultural;
- Capacitar jovens em produção audiovisual;
- Estimular economia digital da cultura.

9. PROGRAMA DE EVENTOS E CALENDÁRIO CULTURAL

➤ **Objetivo**

Estruturar e consolidar os eventos culturais do município.

➤ **Ações detalhadas:**

- Instituir e regulamentar calendário cultural oficial;
- Fortalecer o Carnaval como evento de projeção nacional;



- Consolidar os Festejos de Agosto como principal evento cultural-religioso;
- Apoiar eventos juninos e quadrilhas;
- Criar festivais culturais municipais;
- Garantir participação de artistas locais nos eventos;
- Organizar logística e estrutura dos eventos;
- Promover os eventos como produtos turísticos;
- Integrar eventos à economia local.

AÇÕES TRANSVERSAIS AOS SEGMENTOS CULTURAIS

As ações transversais têm como finalidade integrar os diversos segmentos culturais, promovendo articulação entre linguagens, fortalecendo a gestão cultural e ampliando o impacto das políticas públicas de cultura no município de Nova Russas. Essas ações devem ser desenvolvidas de forma contínua e integrada, garantindo eficiência, sustentabilidade e alcance das iniciativas culturais.

Nesse sentido, o Plano Municipal de Cultura estabelece como ações transversais:

- Promover a formação e capacitação contínua de artistas, agentes culturais e gestores, contemplando todas as linguagens culturais, com foco em gestão, produção, elaboração de projetos e captação de recursos;
- Implantar e manter atualizado o Cadastro Municipal de Cultura, reunindo informações sobre artistas, grupos, coletivos, espaços culturais e manifestações culturais, como instrumento estratégico para planejamento e fomento;
- Estruturar e executar editais públicos de fomento à cultura, garantindo transparência, democratização do acesso aos recursos e apoio às diversas expressões culturais;
- Fortalecer os mecanismos de financiamento cultural, por meio da operacionalização do Fundo Municipal de Cultura e da captação de recursos estaduais e federais, incluindo programas como a Lei Paulo Gustavo, a Política Nacional Aldir Blanc e outros instrumentos de fomento;
- Promover a integração da cultura com outras políticas públicas, especialmente nas áreas de educação, turismo, assistência social, juventude, esporte e



desenvolvimento econômico, reconhecendo a cultura como eixo transversal do desenvolvimento;

- Incentivar a circulação cultural, promovendo intercâmbio entre artistas locais, regionais e nacionais, bem como a participação em eventos, feiras e festivais;
- Desenvolver estratégias de comunicação e difusão cultural, utilizando meios digitais e tradicionais para ampliar o acesso da população às atividades culturais;
- Garantir a acessibilidade nas ações culturais, promovendo inclusão de pessoas com deficiência, idosos e demais públicos em situação de vulnerabilidade;
- Incentivar o uso de tecnologias digitais na produção, registro e difusão cultural, fortalecendo a cultura digital e o audiovisual;
- Promover ações de educação patrimonial e valorização da memória cultural, integrando escolas, comunidades e agentes culturais;
- Estimular a economia criativa de forma transversal, apoiando iniciativas culturais que gerem trabalho e renda e fortalecendo cadeias produtivas locais, especialmente no artesanato, nas festas tradicionais e nas atividades culturais;
- Incentivar a ocupação e utilização dos espaços públicos e culturais, promovendo ações integradas entre diferentes linguagens artísticas;
- Garantir a participação social na formulação, execução e avaliação das políticas culturais, fortalecendo o papel do Conselho Municipal de Cultura e a realização de conferências e consultas públicas;
- Implantar sistema de monitoramento e avaliação das políticas culturais, com indicadores que permitam mensurar resultados, impactos e alcance das ações desenvolvidas.

ARTES CÊNICAS

O segmento de Artes Cênicas no município de Nova Russas compreende as linguagens do teatro, da dança e das expressões corporais, configurando-se como importante meio de expressão artística, formação cultural e inclusão social. As atividades desenvolvidas no município, especialmente por meio do Núcleo de Artes e dos programas culturais existentes, demonstram a presença de ações formativas contínuas, ainda que haja necessidade de ampliação, estruturação e fortalecimento do setor.



As Artes Cênicas desempenham papel relevante na formação de crianças, jovens e adultos, contribuindo para o desenvolvimento de habilidades expressivas, criativas e sociais, além de promoverem a valorização da cultura local e a ocupação de espaços públicos e culturais.

Diante desse contexto, o Plano Municipal de Cultura estabelece as seguintes diretrizes, objetivos e ações para o fortalecimento das Artes Cênicas:

Objetivo

Fortalecer, ampliar e qualificar as Artes Cênicas no município, promovendo formação, produção, circulação e acesso às linguagens do teatro, da dança e das expressões corporais.

Ações:

- Fortalecer e ampliar as atividades de dança e teatro desenvolvidas no Núcleo de Artes, garantindo continuidade, ampliação de vagas e diversificação de linguagens;
- Apoiar e expandir projetos já existentes, como o Projeto Na Pontinha do Pé, ampliando seu alcance e garantindo acesso a diferentes faixas etárias;
- Criar grupos e companhias culturais locais nas áreas de teatro e dança, incentivando a produção artística continuada;
- Promover oficinas, cursos e formações específicas em artes cênicas, incluindo técnicas de interpretação, expressão corporal, coreografia e direção;
- Realizar apresentações periódicas de teatro e dança no município, incentivando a circulação cultural e a formação de público;
- Incentivar a ocupação de espaços públicos com apresentações cênicas, por meio de ações como o Projeto Arte na Praça;
- Criar e apoiar festivais, mostras e encontros de artes cênicas, estimulando o intercâmbio cultural e a visibilidade dos artistas locais;
- Garantir a participação de artistas e grupos locais em eventos culturais promovidos pelo município;
- Estimular a integração das artes cênicas com a educação, por meio de parcerias com escolas e projetos pedagógicos;



- Promover ações inclusivas nas artes cênicas, garantindo a participação de pessoas com deficiência, idosos, crianças e jovens em situação de vulnerabilidade;
- Incentivar a formação de público para teatro e dança, ampliando o acesso da população às apresentações culturais;
- Buscar parcerias institucionais e captação de recursos para fortalecimento do segmento, por meio de editais e programas de fomento.

Resultados esperados:

- Ampliação do número de participantes em atividades de artes cênicas;
- Fortalecimento de grupos e coletivos locais;
- Aumento da oferta de apresentações culturais;
- Formação de novos artistas e públicos;
- Maior presença das artes cênicas no território municipal;
- Consolidação das artes cênicas como instrumento de inclusão social e desenvolvimento cultural.

MÚSICA

O segmento da música em Nova Russas apresenta significativa relevância no cenário cultural local, sendo uma das linguagens mais acessíveis e difundidas entre a população. A musicalização no município é fortalecida por meio de ações formativas contínuas, especialmente desenvolvidas no Núcleo de Artes e no âmbito do Programa Mais Cultura, além de iniciativas específicas como o Projeto Sons do Coração, que oferece formação em instrumentos musicais e canto coral.

Destaca-se, nesse contexto, a existência da Banda de Música Municipal Tibirça de Freitas, importante patrimônio cultural do município e referência na formação musical, na preservação da tradição das bandas filarmônicas e na representação cultural de Nova Russas em eventos cívicos, religiosos e culturais. A banda desempenha papel fundamental na formação de músicos, na valorização da música instrumental e no fortalecimento da identidade cultural local, configurando-se como um dos principais equipamentos vivos da cultura musical do município.



A música, de modo geral, exerce papel estratégico na inclusão social, na formação de crianças, jovens e adultos e no desenvolvimento de talentos, contribuindo para o fortalecimento da identidade cultural e a ampliação das oportunidades de participação cultural. Apesar dos avanços, o segmento ainda demanda maior estruturação, especialmente no que se refere à produção autoral, à profissionalização e à inserção em circuitos culturais mais amplos.

Diante desse contexto, o Plano Municipal de Cultura estabelece as seguintes diretrizes, objetivos e ações para o fortalecimento da música no município:

Objetivo

Fortalecer, ampliar e qualificar o segmento da música em Nova Russas, promovendo formação, produção, difusão e valorização dos artistas locais.

Ações:

- Fortalecer e expandir o Projeto Sons do Coração, ampliando o número de vagas, instrumentos ofertados e público atendido;
- Ampliar as atividades de musicalização no Núcleo de Artes, incluindo ensino de instrumentos, teoria musical e prática de conjunto;
- Fortalecer a Banda de Música Municipal Tibirça de Freitas, garantindo apoio institucional, manutenção de instrumentos, formação continuada e renovação de integrantes;
- Incentivar a formação de novos músicos a partir da banda municipal, integrando suas atividades com programas de formação cultural;
- Criar e fortalecer grupos musicais, bandas e corais no município, incentivando a formação continuada;
- Promover oficinas e cursos de formação musical em diferentes níveis, contemplando iniciantes e músicos em processo de profissionalização;
- Incentivar a produção musical autoral, apoiando artistas locais na criação e gravação de suas obras;



- Criar estrutura básica de apoio à produção musical, como estúdios comunitários ou parcerias para gravação;
- Promover apresentações musicais regulares em espaços públicos e eventos culturais, garantindo a participação de artistas locais;
- Inserir a música nos principais eventos do município, como Carnaval, Festejos de Agosto e festividades culturais;
- Criar festivais, mostras e encontros musicais, estimulando a circulação e o intercâmbio cultural;
- Incentivar a formação de público para música, ampliando o acesso da população a apresentações musicais;
- Promover a integração da música com a educação, por meio de parcerias com escolas e projetos pedagógicos;
- Estimular a participação de músicos locais em editais, programas de fomento e circuitos culturais regionais e estaduais;
- Incentivar o uso de tecnologias digitais para produção, gravação e difusão musical;
- Garantir acessibilidade e inclusão nas atividades musicais.

Resultados esperados:

- Fortalecimento institucional da Banda de Música Municipal;
- Ampliação da formação musical no município;
- Aumento da produção musical local;
- Maior participação de músicos em eventos culturais;
- Formação de novos talentos musicais;
- Consolidação da música como eixo estratégico da cultura local.

ARTESANATO (CROCHÊ)

O artesanato em Nova Russas constitui-se como uma das mais importantes expressões culturais do município, destacando-se especialmente a produção em crochê, reconhecida oficialmente como elemento identitário ao conferir ao município o título de Capital Cearense do Crochê, conforme legislação estadual vigente. Essa atividade



transcende o campo cultural, consolidando-se também como relevante vetor de geração de trabalho, renda e desenvolvimento econômico local.

A produção artesanal em crochê está profundamente enraizada na tradição e no cotidiano da população, sendo transmitida entre gerações e representando um saber-fazer tradicional que integra cultura, memória e identidade. Além de seu valor simbólico, o artesanato configura-se como uma importante atividade econômica, contribuindo para a autonomia financeira de famílias e para o fortalecimento da economia criativa no município.

Apesar de sua relevância, o setor ainda enfrenta desafios relacionados à organização produtiva, à comercialização, à inovação e à ampliação de mercados, demandando políticas públicas estruturadas que promovam seu fortalecimento de forma integrada e sustentável.

Diante desse contexto, o Plano Municipal de Cultura estabelece as seguintes diretrizes, objetivos e ações para o fortalecimento do artesanato no município:

Objetivo

Fortalecer, valorizar e estruturar o artesanato local, com ênfase no crochê, como patrimônio cultural, atividade econômica e elemento estratégico de desenvolvimento territorial.

Ações:

- Realizar o mapeamento completo dos artesãos e produtores culturais do município, criando cadastro específico do setor artesanal;
- Fortalecer a cadeia produtiva do crochê, promovendo organização, qualificação e ampliação da produção;
- Incentivar a criação e o fortalecimento de associações, cooperativas e redes de artesãos;
- Criar e institucionalizar feiras permanentes de artesanato, garantindo espaço contínuo para comercialização;



- Apoiar a participação de artesãos em feiras, exposições e eventos regionais, estaduais e nacionais;
- Desenvolver estratégias de comercialização, incluindo uso de plataformas digitais e canais de venda;
- Promover capacitação em design, inovação, precificação e empreendedorismo cultural;
- Incentivar a criação de marca territorial vinculada ao crochê de Nova Russas, fortalecendo identidade e posicionamento de mercado;
- Integrar o artesanato às políticas de turismo, promovendo roteiros e experiências culturais;
- Incentivar a inserção do artesanato em eventos culturais do município, como Carnaval, Festejos de Agosto e eventos institucionais;
- Desenvolver programas de transmissão de saberes tradicionais, garantindo continuidade geracional;
- Estimular a inovação no artesanato, respeitando as tradições culturais;
- Promover ações de valorização simbólica do artesanato como patrimônio cultural;
- Garantir acesso dos artesãos a políticas de fomento, editais e programas de financiamento;
- Criar espaços físicos permanentes para exposição e comercialização do artesanato local;
- Incentivar parcerias com instituições públicas e privadas para fortalecimento do setor.

Resultados esperados:

- Fortalecimento do crochê como identidade cultural e econômica do município;
- Ampliação da renda dos artesãos locais;
- Maior inserção do artesanato em mercados regionais e nacionais;
- Organização e profissionalização do setor artesanal;
- Consolidação de Nova Russas como referência no artesanato em crochê;
- Integração entre cultura, economia e turismo.



CULTURA POPULAR

A cultura popular de Nova Russas constitui-se como um dos pilares fundamentais da identidade cultural do município, expressando-se por meio de manifestações tradicionais, celebrações religiosas, festividades populares e práticas culturais transmitidas entre gerações. Essas expressões representam não apenas a memória coletiva da população, mas também importantes mecanismos de coesão social, pertencimento e desenvolvimento econômico.

Entre as principais manifestações culturais, destaca-se o Carnaval de Nova Russas, reconhecido nacionalmente como manifestação da cultura brasileira, evidenciando sua relevância no cenário cultural do país e seu potencial de projeção turística e econômica. Da mesma forma, os Festejos de Agosto de Nossa Senhora das Graças, realizados desde 1937, configuram-se como uma das mais importantes tradições culturais e religiosas do município, reunindo fé, cultura e economia em uma celebração que atrai milhares de visitantes e integra o calendário oficial de eventos do Estado do Ceará. Soma-se a essas manifestações a forte presença da cultura junina, com destaque para a Quadrilha Emoção Junina, reconhecida como Patrimônio Cultural Imaterial do município, reafirmando o valor das tradições populares na construção da identidade local.

Essas manifestações, além de seu valor simbólico, desempenham papel estratégico na dinamização da economia local, especialmente nos setores de comércio, turismo e serviços, evidenciando a cultura como vetor de desenvolvimento territorial.

Diante desse contexto, o Plano Municipal de Cultura estabelece as seguintes diretrizes, objetivos e ações para o fortalecimento da cultura popular no município:

Objetivo

Valorizar, preservar e fortalecer as manifestações da cultura popular de Nova Russas, promovendo sua continuidade, reconhecimento e potencialização como patrimônio cultural e vetor de desenvolvimento social e econômico.



Ações:

- Fortalecer e estruturar o Carnaval de Nova Russas, garantindo sua continuidade, valorização dos artistas locais e ampliação de sua projeção regional e nacional;
- Consolidar os Festejos de Agosto de Nossa Senhora das Graças como principal evento cultural e religioso do município, promovendo sua organização, preservação e valorização como patrimônio cultural;
- Apoiar e incentivar a cultura junina, com fortalecimento de quadrilhas, grupos culturais e eventos tradicionais;
- Desenvolver políticas de reconhecimento, registro e salvaguarda do patrimônio cultural imaterial;
- Garantir apoio institucional e financeiro às manifestações culturais tradicionais;
- Promover a participação de artistas e grupos locais nas festividades e eventos culturais;
- Integrar as manifestações da cultura popular ao calendário cultural oficial do município;
- Incentivar a participação das comunidades na organização e realização das festas tradicionais;
- Desenvolver ações de educação patrimonial voltadas à cultura popular, especialmente nas escolas;
- Promover a documentação e registro das manifestações culturais, por meio de audiovisual e acervos digitais;
- Integrar a cultura popular às políticas de turismo, promovendo os eventos como atrativos culturais e econômicos;
- Estimular a geração de trabalho e renda durante os eventos culturais, fortalecendo a economia local;
- Incentivar a participação em editais e programas de fomento voltados à cultura popular;
- Garantir acessibilidade e inclusão nas manifestações culturais, ampliando o acesso a diferentes públicos;
- Promover intercâmbio cultural com outros municípios e regiões, valorizando as tradições locais.



Resultados esperados:

- Fortalecimento das manifestações culturais tradicionais;
- Consolidação do Carnaval e dos Festejos de Agosto como eventos estruturantes;
- Valorização da cultura junina e grupos culturais locais;
- Ampliação do turismo cultural no município;
- Geração de emprego e renda a partir das atividades culturais;
- Preservação da memória e identidade cultural de Nova Russas.

ARTES VISUAIS

O segmento de Artes Visuais em Nova Russas representa importante campo de expressão artística e formação cultural, abrangendo linguagens como desenho, pintura, artes plásticas e outras formas de criação visual. No município, essas atividades já se fazem presentes por meio de ações formativas contínuas, especialmente vinculadas ao Núcleo de Artes e a projetos como o Desenhando Saberes, que promove o desenvolvimento artístico e criativo de crianças, jovens e adultos.

As Artes Visuais desempenham papel relevante na valorização da sensibilidade estética, no estímulo à criatividade e na formação de novos talentos, além de contribuírem para a construção da identidade cultural local. No entanto, o segmento ainda apresenta potencial de expansão, especialmente no que se refere à profissionalização dos artistas, à criação de espaços expositivos e à ampliação da circulação das obras produzidas.

Diante desse contexto, o Plano Municipal de Cultura estabelece as seguintes diretrizes, objetivos e ações para o fortalecimento das Artes Visuais no município:

Objetivo

Fortalecer, ampliar e qualificar o segmento das Artes Visuais em Nova Russas, promovendo formação, produção, difusão e valorização dos artistas locais.



Ações:

- Fortalecer e expandir o Projeto Desenhando Saberes, ampliando o número de participantes, técnicas abordadas e faixas etárias atendidas;
- Ampliar as oficinas de desenho, pintura e artes visuais no Núcleo de Artes, garantindo formação contínua;
- Promover cursos e oficinas em diferentes linguagens das artes visuais, incluindo técnicas contemporâneas e tradicionais;
- Incentivar a produção artística local, apoiando artistas na criação e desenvolvimento de suas obras;
- Criar espaços para exposições permanentes e temporárias de artes visuais no município;
- Realizar mostras, exposições e eventos culturais voltados às artes visuais;
- Incentivar a ocupação de espaços públicos com intervenções artísticas, como murais e arte urbana;
- Promover a integração das artes visuais com a educação, por meio de ações em escolas e projetos pedagógicos;
- Estimular a participação de artistas locais em editais, exposições e circuitos culturais;
- Incentivar a produção e difusão digital das artes visuais, ampliando o alcance das obras;
- Promover ações inclusivas, garantindo acesso às artes visuais para diferentes públicos;
- Incentivar o intercâmbio cultural entre artistas locais e de outras regiões;
- Apoiar a criação de coletivos e redes de artistas visuais no município;
- Desenvolver ações de valorização da identidade cultural por meio das artes visuais.

Resultados esperados:

- Ampliação do número de participantes em atividades de artes visuais;
- Fortalecimento da produção artística local;
- Criação de espaços de exposição cultural;



- Maior circulação de obras e artistas;
- Formação de novos talentos;
- Consolidação das artes visuais como segmento ativo da cultura municipal.

AUDIOVISUAL

O segmento do audiovisual em Nova Russas vem se consolidando como importante ferramenta de democratização do acesso à cultura, formação de público e inclusão social, destacando-se especialmente por meio do Projeto Cinema para Todos, iniciativa itinerante que leva exhibições cinematográficas a diferentes comunidades do município, ampliando o acesso da população ao audiovisual.

Essa ação representa um avanço significativo na descentralização das políticas culturais, permitindo que públicos diversos, especialmente em áreas com menor acesso a equipamentos culturais, tenham contato com produções audiovisuais, promovendo formação crítica, entretenimento e integração social.

O audiovisual, além de seu papel como linguagem artística, apresenta grande potencial como ferramenta educativa, de registro da memória cultural e de desenvolvimento econômico, especialmente com o avanço das tecnologias digitais e das novas formas de produção e difusão de conteúdo.

Diante desse contexto, o Plano Municipal de Cultura estabelece as seguintes diretrizes, objetivos e ações para o fortalecimento do audiovisual no município:

Objetivo

Fortalecer, ampliar e qualificar o segmento audiovisual em Nova Russas, promovendo acesso, formação, produção e difusão de conteúdos culturais.

Ações:

- Fortalecer e expandir o Projeto Cinema para Todos, ampliando sua atuação para mais comunidades, bairros e distritos;



- Garantir estrutura adequada para realização de exposições itinerantes, incluindo equipamentos de projeção, som e logística;
- Criar programação regular de exposições audiovisuais no município, incluindo mostras temáticas e sessões educativas;
- Promover oficinas de formação em audiovisual, abordando áreas como roteiro, direção, filmagem, edição e produção;
- Incentivar a produção audiovisual local, estimulando a criação de curtas-metragens, documentários e conteúdos culturais;
- Desenvolver ações de registro audiovisual das manifestações culturais do município, como Carnaval, Festejos de Agosto, cultura junina e artesanato;
- Criar acervo audiovisual da cultura local, contribuindo para preservação da memória cultural;
- Incentivar o uso de tecnologias digitais para produção e difusão de conteúdos culturais;
- Estimular a participação de jovens em projetos de audiovisual, promovendo inclusão digital e formação profissional;
- Promover parcerias com instituições culturais, educacionais e produtoras para fortalecimento do setor;
- Incentivar a participação em editais e programas de fomento ao audiovisual;
- Utilizar o audiovisual como ferramenta de educação e integração com a rede de ensino;
- Promover mostras e festivais audiovisuais no município;
- Garantir acessibilidade nas exposições, incluindo recursos como legendas e audiodescrição, quando possível.

Resultados esperados:

- Ampliação do acesso da população ao audiovisual;
- Fortalecimento do Projeto Cinema para Todos;
- Formação de novos produtores e realizadores audiovisuais;
- Registro e preservação da memória cultural do município;
- Aumento da produção audiovisual local;
- Consolidação do audiovisual como ferramenta de inclusão social e desenvolvimento cultural.



METAS, INDICADORES, CRONOGRAMA E MONITORAMENTO

PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE NOVA RUSSAS – CE

1. METAS E INDICADORES

As metas do Plano Municipal de Cultura orientam a execução das políticas públicas culturais, sendo acompanhadas por indicadores que permitem mensurar resultados e impactos.

◆ EIXO: GESTÃO CULTURAL

Meta 1.1

Garantir funcionamento contínuo do Sistema Municipal de Cultura

- Indicador: nº de reuniões do Conselho realizadas por ano = (2 reuniões)
- Meta: mínimo de 4 reuniões anuais

Meta 1.2

Assegurar execução do Fundo Municipal de Cultura

- Indicador: percentual de execução orçamentária anual
- Meta: execução mínima de 70% ao ano

◆ EIXO: FORMAÇÃO CULTURAL

Meta 2.1

Ampliar o acesso às oficinas culturais

- Indicador: nº de participantes nos programas culturais = 400
- Meta: aumento de 50% até 2028

Meta 2.2

Expandir o Programa Mais Cultura

- Indicador: nº de oficinas ofertadas = 8 oficinas
- Meta: aumento anual progressivo de 20%



◆ EIXO: PRODUÇÃO CULTURAL

Meta 3.1

Implantar política anual de editais culturais

- Indicador: nº de editais lançados por ano 7
- Meta: aumentar 20% até 2028

Meta 3.2

Apoiar artistas e grupos culturais

- Indicador: nº de projetos apoiados = 80
- Meta: crescimento anual 20%

◆ EIXO: PATRIMÔNIO CULTURAL

Meta 4.1

Mapear o patrimônio cultural do município

- Indicador: inventário cultural elaborado
- Meta: conclusão até 2027

Meta 4.2

Fortalecer manifestações culturais tradicionais

- Indicador: nº de eventos apoiados 50
- Meta: manutenção anual

◆ EIXO: ECONOMIA CRIATIVA

Meta 5.1

Mapear agentes culturais e artesãos

- Indicador: cadastro municipal ativo 70% dos agentes culturais
- Meta: 100% dos agentes cadastrados até 2028



Meta 5.2

Implantar feira cultural permanente

- Indicador: nº de edições realizadas = 3 por ano
- Meta: realização mensal

◆ EIXO: ACESSO À CULTURA

Meta 6.1

Expandir ações culturais nos territórios

- Indicador: nº de eventos descentralizados = 37
- Meta: manutenção anual

Meta 6.2

Ampliar público das ações culturais

- Indicador: público total atendido 10000 pessoas
- Meta: crescimento contínuo de 20%

◆ EIXO: AUDIOVISUAL

Meta 7.1

Expandir o Cinema para Todos

- Indicador: nº de sessões realizadas = 4 sessões
- Meta: mínimo de 12 sessões anuais

2. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Curto prazo (2025–2026)

- Implantação e fortalecimento dos sistemas
- Cadastro cultural
- Ampliação de oficinas
- Execução de editais



- Expansão do Cinema para Todos

Médio prazo (2027–2029)

- Inventário cultural
- Consolidação de programas
- Ampliação da economia criativa
- Estruturação de eventos culturais

Longo prazo (2030–2035)

- Consolidação das políticas culturais
- Ampliação da infraestrutura cultural
- Fortalecimento do turismo cultural
- Expansão de mercado cultural

3. SISTEMA DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

O monitoramento do Plano Municipal de Cultura será realizado de forma contínua, com base em indicadores e instrumentos de avaliação.

Instrumentos de monitoramento:

- Relatórios anuais de execução
- Avaliação pelo Conselho Municipal de Cultura
- Conferências municipais de cultura
- Sistema de indicadores culturais

Periodicidade:

- Monitoramento contínuo
- Avaliação anual



- Revisão geral a cada 4 anos

Responsáveis:

- Secretaria Municipal de Cultura e Turismo
- Conselho Municipal de Cultura
- Gestão municipal

4. MATRIZ DE MONITORAMENTO

Meta	Indicador	Fonte	Periodicidade
Sistema ativo	nº reuniões	Atas	Anual
Fundo executado	% execução	Relatórios	Anual
Oficinas culturais	nº participantes	Secretaria	Semestral
Eventos culturais	nº eventos	Relatórios	Anual
Economia criativa	nº cadastrados	Cadastro	Anual
Audiovisual	nº sessões	Relatórios	Anual

CONCLUSÃO

O Plano Municipal de Cultura de Nova Russas – CE consolida-se como um instrumento estratégico de planejamento, gestão e fortalecimento das políticas públicas culturais no município, estabelecendo diretrizes, objetivos, metas e ações que orientam o desenvolvimento cultural ao longo de sua vigência. Fundamentado na participação social, no reconhecimento das identidades culturais locais e na articulação entre poder público e sociedade civil, o plano reafirma a cultura como direito fundamental e como eixo estruturante do desenvolvimento social, econômico e territorial.

O município apresenta uma base cultural sólida, sustentada por estrutura institucional organizada, programas contínuos, diversidade de projetos e forte participação comunitária. Destacam-se, nesse contexto, elementos identitários de grande relevância, como o reconhecimento de Nova Russas como Capital Cearense do Crochê, a força das manifestações juninas, o reconhecimento nacional do Carnaval como manifestação da cultura brasileira e a tradição dos Festejos de Agosto de Nossa Senhora das Graças, que há décadas integram fé, cultura e economia, consolidando-se como patrimônio simbólico da população.



O plano também reconhece o papel estratégico da cultura como vetor de desenvolvimento econômico, especialmente por meio da economia criativa, do fortalecimento do artesanato, da valorização dos artistas locais e da integração com o turismo cultural. Ao mesmo tempo, estabelece mecanismos concretos de financiamento, monitoramento e avaliação, garantindo maior eficiência, transparência e continuidade das políticas públicas culturais.

Ao estruturar programas, ações e metas alinhadas ao Sistema Nacional de Cultura e às políticas públicas de fomento, o Plano Municipal de Cultura posiciona Nova Russas como um município com capacidade de planejar, executar e ampliar suas políticas culturais de forma consistente e sustentável. Mais do que um documento formal, este plano representa um compromisso coletivo com a valorização da cultura, com a preservação da memória e com a construção de um futuro em que a cultura seja cada vez mais acessível, inclusiva e reconhecida como elemento central da cidadania.

Assim, o Plano Municipal de Cultura de Nova Russas estabelece as bases para a consolidação de uma política cultural permanente, capaz de fortalecer identidades, gerar oportunidades e promover o desenvolvimento integral do município, reafirmando a cultura como patrimônio vivo e como direito de todos.

PLANO MUNICIPAL DE CULTURA

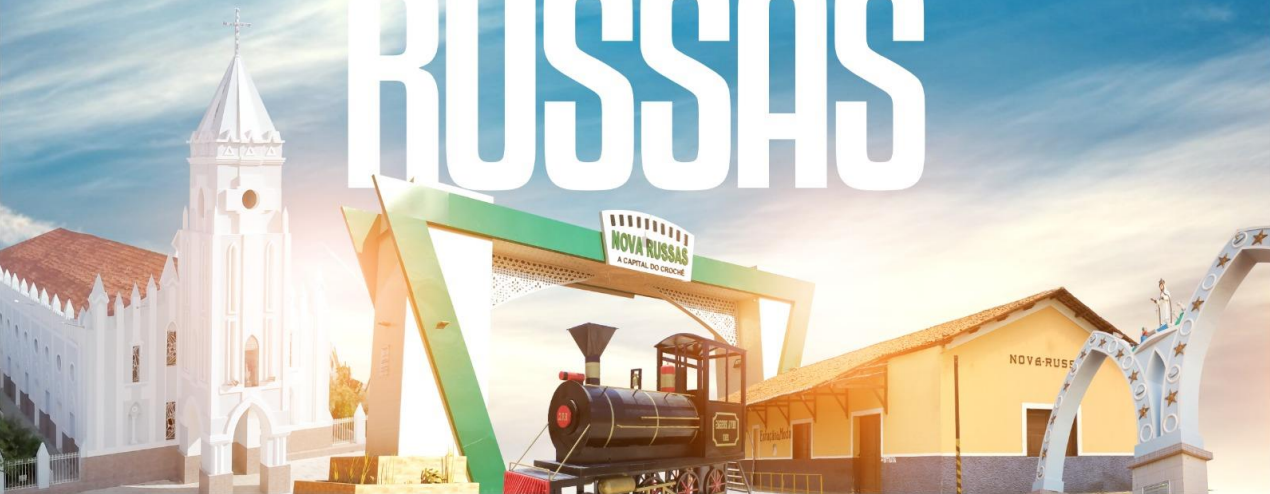


RELATÓRIO DE ATIVIDADES E PROJETOS E PORTIFÓLIO CULTURAL



Nova Russas
PREFEITURA

I ♥ NOVA RUSSAS



Nova Russas

Localização: Região dos Sertões de
Crateús, no interior do Ceará
Emancipação Política: 11 de novembro de
1922

População: aproximadamente 32 mil
habitantes (estimativa IBGE 2024)

Área Territorial: 742,76 km²

Clima: Semiárido, típico do Sertão
Cearense

Bioma Predominante: Caatinga

Prefeito: José Anderson Pedrosa
Magalhães

Secretário: Odirlei da Silva Souto



Secretaria de Cultura e Turismo de Nova Russas



A Secretaria de Cultura e Turismo de Nova Russas tem como missão **valorizar, preservar e promover as expressões artísticas e culturais do município**, fortalecendo a identidade do povo novarrussense e ampliando o acesso da população às diversas manifestações culturais.

Por meio de **projetos, festivais, oficinas e ações formativas**, a secretaria atua na **formação de novos talentos**, no **fomento à cultura popular** e na **preservação do patrimônio histórico e imaterial**, contribuindo para o desenvolvimento social e cultural de Nova Russas.

Políticas Públicas

Oficinas Culturais:

- Canto e Coral (10 Alunos)
- Desenho (60 Alunos)
- Violão (50 Alunos)
- Ukulele (25 Alunos)
- Ballet Infantil (60 Alunas)
- Instrumentos Musicais (15 Alunos)
- Aulas de Forró (100 Alunos)
- Hidroginástica para Idosas (70 Alunas)



1. Projetos, Ações e Movimentos Culturais Locais



Festeja Nova Russas

Uma das maiores celebrações do município e da região, que enche a cidade de cores, alegria, tradição e música



Arte na Praça

Que leva arte e entretenimento às comunidades e localidades.

Festival Regional de Quadrilhas Juninas

Transforma Nova Russas em palco dos grandes espetáculos da cultura nordestina.



Festival Vozes da Fé

O Festival da Música Gospel de Nova Russas (Moldes do The Voice)



Carnaval Chame Gente

O coração que pulsa forte alegria e entretenimento por meio do carnaval de rua com valorização e fomento aos Blocos Carnavalescos.

Brinquedoteca Arco-íris

Atuando com a Contação de Histórias, Musicoterapia, Atendimentos com as Creches e Projetos de Datas Comemorativas

Banda Municipal de Música

Valorização, estrutura e fomento para os jovens talentos músicos da Banda.





Quadrilha Emoção Junina



Capacitação para Crocheteiras



Incentivo à Música



Valorização das Tradições Religiosas

2. Potencialidades e Destaques Culturais da Cidade:

Nova Russas é um território fértil em manifestações culturais e expressões artísticas.

DESTAQUES:

- **A força da cultura popular nordestina**, com destaque para as quadrilhas juninas, grupos de dança, música e teatro;
- **A criatividade dos artistas locais**, que se manifestam em diversas linguagens, do artesanato à produção audiovisual;
- **A juventude engajada** nas oficinas e projetos culturais, demonstrando talento e protagonismo;
- **A tradição religiosa e os festejos comunitários**, que reforçam a fé e o espírito coletivo da cidade;
- **O patrimônio imaterial**, composto pelas memórias, costumes e saberes que atravessam gerações.



Essas potencialidades fazem de **Nova Russas** uma **referência regional em cultura e arte**, com grande capacidade de **mobilização social** e de **integração comunitária por meio da cultura**.



PAINEL DE PROJETOS DA Secretaria de Cultura e Turismo





3. Desafios da Gestão Cultural Municipal

Apesar dos avanços alcançados, a gestão cultural de Nova Russas enfrenta desafios que refletem a realidade de muitos municípios brasileiros.

Entre os principais, estão:

- **A ampliação do acesso à cultura** nas zonas rurais e comunidades mais distantes do centro urbano;
- **A necessidade de fortalecimento da estrutura física e de equipamentos culturais**, como centros de arte, bibliotecas e espaços de convivência cultural;
- **A captação de recursos e parcerias** para garantir a continuidade e expansão dos projetos;

I ♥ NOVA RUSSAS



Nova Russas – A Capital Cearense do Crochê



Nova Russas
PREFEITURA

Secretaria Municipal de
**CULTURA
E TURISMO**

Secretário de Cultura e Turismo: Odirlei Souto



CONSELHO MUNICIPAL DE CULTURA DE NOVA RUSSAS

ATA DA REUNIÃO Nº 001/2026

Assunto: Plano Municipal de Cultura

Número da Ata: 001/2026

Data: 15 de abril de 2026

Horário: 16h

Local: Núcleo de Artes, Educação e Cultura - NAEC

Aos 15 (quinze) dias do mês de abril do ano de 2026, às 16 (dezesesseis) horas, no Núcleo de Artes, Educação e Cultura - NAEC, no município de Nova Russas – Ceará, realizou-se a reunião do Conselho Municipal de Cultura, convocada para tratar da apresentação, discussão e encaminhamentos referentes à elaboração do Plano Municipal de Cultura de Nova Russas para o decênio 2026–2036.

A reunião foi presidida pelo Sr. Odirlei da Silva Souto, na qualidade de Secretário Municipal de Cultura e Turismo, também presidente do Conselho Municipal de Cultura, e secretariada por Francisco Flávio Gomes Diogo, e conduzida pelo agente cultural Daniel Alves Campos contando com a presença dos conselheiros titulares e suplentes, bem como representantes do poder público e da sociedade civil, conforme lista de presença anexa.

Aberta a sessão, Daniel Campos destacou a importância da construção do Plano Municipal de Cultura como instrumento estratégico de planejamento, com vistas à consolidação das políticas públicas culturais como políticas de Estado.

Na sequência, foi apresentada a proposta preliminar do Plano Municipal de Cultura de Nova Russas (2026–2036), contemplando diagnóstico cultural, objetivos, diretrizes e estratégias de financiamento, incluindo a Política Nacional Aldir Blanc - PNAB.

Durante os debates, foram levantadas propostas relacionadas à inclusão, no planejamento cultural do município, de equipamentos culturais relevantes, com vistas ao fortalecimento das ações culturais, ampliação do acesso da população e valorização dos espaços existentes.



Após as discussões, foram deliberados:

- I – Continuidade da elaboração do Plano Municipal de Cultura (2026–2036);
- II – Criação de Grupo de Trabalho (GT);
- III – Realização de consultas públicas e escutas sociais;
- IV – Definição de cronograma das etapas do plano;
- V – Anexação da proposta base a esta ata.

Nada mais havendo a tratar, a reunião foi encerrada às 18:30 horas.

Nova Russas – CE, 15 de abril de 2026.

Odinei da Silva Souto

Presidente e Secretário Municipal de Cultura

Francisco Flávio Gomes Diogo

Secretaria da Reunião

Conselheiros

Bruno Alves Chaves

Francisco Helton Domingos B.

Antonio Ozamiz da Costa Carvalho

Nezara Maria de Sousa Nascimento

Andersson Martins Pente Bambrosa

Bruno Martins de Carvalho

Francisco Hideraldo Peres Martins

Carlos Eduardo Campos de Melo

Francisco Emanuel de Sousa França



Francisco Soares dos Santos

FRANCISCO SOARES OLIVEIRA

Kauanderson dos Santos de Carvalho Melo

Mama Rosilene Viana Sampaio