

Lei 1.865/2.024

PLANO MUNICIPAL DE CULTURA

2.024-2.034

ANEXO I



CRUZ MACHADO - PR



CRUZ MACHADO

Prefeitura Municipal



Secretaria Municipal de
ADMINISTRAÇÃO

Av. Vitória, 251 – Centro – Cruz Machado, PR
84620-000 – CNPJ: 76.339.688/0001-09
0800 642 3326 – www.pmcm.pr.gov.br

ANEXO ÚNICO

Especifica, descreve e detalha o Plano Municipal de Cultura - PMC do Município de Cruz Machado para o período de 2024 a 2034, e dá outras providências

PLANO MUNICIPAL DE CULTURA 2024 – 2034

Lei Ordinária Municipal nº: 1.865/2.024

Antonio Luis Szaykowski
Prefeito Municipal

Wilson Daniel Barczak
Vice-Prefeito

Silvana Drieli Wierzbicki Wionzek
Secretária Municipal de Educação e Cultura

Francisca Loana de Lima
Presidente do Conselho Municipal de Cultura

**MUNICÍPIO DE CRUZ MACHADO – ESTADO DO PARANÁ
ANO 2024**



APRESENTAÇÃO

O Plano Municipal de Cultura – PCM reúne princípios, objetivos, diretrizes, ações e metas que orientam o Setor Público Municipal no desenvolvimento da Política Municipal de Cultura e busca definir políticas públicas de longo prazo que garantam a proteção e promoção do patrimônio, dos direitos culturais e da cultura em todo o Município, o acesso à produção e a apropriação da cultura, a valorização da cultura como instrumento de desenvolvimento socioeconômico, o estabelecimento de um sistema público e participativo de gestão e o acompanhamento e avaliação das políticas culturais.

É um documento que contém a descrição dos Programas, Ações, Projetos voltados à valorização, preservação, fomentação da cultura municipal e das manifestações artísticas e culturais.

O PMC começou a ser discutido no ano de 2023 através de reuniões com representantes do setor cultural, e da Secretaria Municipal de Educação e Cultura, iniciando sua elaboração em maio de 2024, durante esse período foram realizadas reuniões, com objetivo de coletar propostas oriundas dos próprios agentes culturais para que consolide um documento vindo da realidade local e contemplando os anseios da classe cultural deste Município.

Assim o Plano Municipal de Cultura se propõe a ser um instrumento capaz de favorecer a otimização e gestão de recursos, a priorização de investimentos e ações e a avaliação de resultados, propondo a garantia da continuidade das ações culturais vivenciadas pela sociedade geral e pelos segmentos.



CONSELHO MUNICIPAL DE CULTURA **GESTÃO 2023-2025**

Composição da Diretoria do Conselho Municipal de Cultura, nos termos do Decreto Municipal 4924/2024, de 26 de junho de 2024.

Presidente: Francisca Loana de Lima

Vice-presidente: Oliveti Brautigam

1ª Secretário: Rodrigo Antônio de Souza

2º Secretário: Veridiana Eliane Holik Maciak

I - Representantes do Governo Municipal.

Representante do Departamento Municipal de Cultura

Titular: Francisca Loana de Lima

Suplente: Oliveti Brautigam

Representante da Secretaria Municipal de Turismo.

Titular: Rodrigo Antonio de Souza

Suplente: Veridiana Eliane Holik Maciak

Representante da Secretaria Municipal de Agricultura e Meio ambiente.

Titular: Vilfrid Kirschner

Suplente: Silmar Kazenoh

Representante da Secretaria Municipal de Administração.

Titular: Daiana Pelepek

Suplente: Andressa Szaykowski

Representante da Secretaria Municipal de Esportes.

Titular: José Dirceu Swed

Suplente: Everton Swierzikowski



CRUZ MACHADO

Prefeitura Municipal



Secretaria Municipal de
ADMINISTRAÇÃO

Av. Vitória, 251 – Centro – Cruz Machado, PR
84620-000 – CNPJ: 76.339.688/0001-09
0800 642 3326 – www.pmcm.pr.gov.br

II – Representantes da sociedade civil, sendo:

Representante das Expressões Culturais (setores: artesanato, culturas populares, indígenas, afro-brasileiras, artes visuais e arte digital)

Titular: Adriane Mara Pigatto

Suplente: Simone Aparecida Otto

Representante das Artes de Espetáculo (setores: dança, música, circo e teatro).

Titular: Sonia Mara Andriguetto

Suplente: Oelica Ribeiro

Representante do Patrimônio (setores: patrimônio material e imaterial, arquivos e museus).

Titular: Cláudia Dziurza Cordeiro

Suplente: Marli Kowalczyk

Representante do Audiovisual, Livro, Leitura e Literatura (setores: cinema e vídeo, publicações impressas e mídias impressas).

Titular: Elisangela Bankersen

Suplente: Helena Brzozowski

Representante das Criações Culturais e Funcionais (setores: moda, design e arquitetura).

Titular: Ana Paula Hadlich Fernandes

Suplente: Vanderlea Krul



HISTÓRICO DO MUNICÍPIO E DIAGNÓSTICO DA CULTURA

HISTÓRICO DO MUNICÍPIO DE CRUZ MACHADO

A extensão territorial que abrange o município de Cruz Machado foi palco de memoráveis bandeiras e incursões exploradoras a partir do século XVII. A incursão que daria maior base de sustentação, para posterior povoamento da região, foi realizada pelo Capitão Antônio da Silveira Peixoto a mando do Governador da Capitania de São Paulo (nesta época o território paranaense denominava-se 5ª Comarca de Curitiba e era jurisdicionado à Capitania paulista).

O ano de 1880 marca a chegada à região do Coronel Amazonas Marcondes, que se fixou à margem esquerda do Rio Iguaçu, gerando mais tarde o município de Porto União da Vitória. O Coronel Amazonas fundou uma companhia de navegação, trouxe progresso, estabilidade social e econômica ao lugar e conseqüentemente a região, na qual se inseriam os fundamentos básicos da povoação de Cruz Machado, que recebeu este nome em homenagem ao Senador da República Antônio Cândido Cruz Machado, que foi importante figura que colaborou com a emancipação política do Paraná.

Registra-se o primeiro morador da região do atual município de Cruz Machado, o polonês Jeromin Durski, que se tornou uma das mais notáveis figuras que a imigração eslava concedeu ao Paraná. Sua vinda e estabelecimento datam de 1853. Mais tarde a região foi colonizada por imigrantes poloneses, alemães e ucranianos. Em 19 de dezembro de 1910, por interesse nacional, foi criado o Núcleo Colonial Federal Cruz Machado, com uma população que se dedicava à extração de erva-mate e a produção de cereais.

Logo a colônia Cruz Machado se traduz em importante núcleo regional e se transforma em Distrito Judiciário, através da Lei estadual nº 1.735 do dia 22 de fevereiro de 1918, com território pertencente ao município de União da Vitória. Sua ascensão à condição de distrito coincidiu com o fim da Revolta do Contestado, cujos reflexos se fizeram sentir na comunidade cruz machadense.



Com o desestímulo da produção ervateira na década de vinte, ocasionada pela queda do preço no mercado internacional e transferência da hegemonia produtora para a Argentina, a extração de madeiras passou a ser o melhor negócio, com o surgimento de serrarias que ficavam com seus pátios abarrotados de toras de pinheiros.

Pela Lei Estadual nº 790 de 14 de novembro de 1951, sancionada pelo Governador Bento Munhoz da Rocha Neto, Cruz Machado foi transformado autônomo, desmembrado de União da Vitória. A instalação oficial se deu no dia 14 de dezembro de 1952, sendo que o primeiro prefeito do município foi o Sr. Afonso Nadolny.

DADOS E CARACTERÍSTICAS POPULACIONAIS

A população total percebida no último censo populacional em 2022 realizado pelo IBGE foi de 15.978 residentes em Cruz Machado.

DADOS ECONÔMICOS

Em 2021, o PIB per capita era de R\$ 26.907,14. Na comparação com outros municípios do estado, ficava nas posições 334 de 399 entre os municípios do estado e na 2420 de 5570 entre todos os municípios. Já o percentual de receitas externas em 2015 era de 89,1%, o que o colocava na posição 122 de 399 entre os municípios do estado e na 2397 de 5570. Em 2023, o total de receitas realizadas foi de R\$ 105.426.204,8 (x1000) e o total de despesas empenhadas foi de R\$ 89.871.777,1 (x1000). Isso deixa o município nas posições 112 e 109 de 399 entre os municípios do estado e na 1767 e 1949 de 5570 entre todos os municípios.

Em 2021, o salário médio mensal era de 2 salários mínimos. A proporção de pessoas ocupadas em relação à população total era de 10,18%. Na comparação com os outros municípios do estado, ocupava as posições 231 de 399 e 385 de 399, respectivamente. Já na comparação com cidades do país todo, ficava na posição 2168 de 5570 e 3692 de 5570, respectivamente.

Considerando domicílios com rendimentos mensais de até meio salário mínimo por pessoa, tinha 46,3% da população nessas condições, o que o colocava na posição 8 de 399 dentre as cidades do estado e na posição 1984 de 5570 dentre as cidades do Brasil.

BRASÃO DO MUNICÍPIO DE CRUZ MACHADO-PR



O Brasão de Armas que também é representado na bandeira do Município de Cruz Machado, foi aprovado aos 16 dias do mês de junho do ano de 1992,



durante a gestão e por iniciativa do então Prefeito Municipal Dr. Mieczislaw Otto.
Seus símbolos representam:

Coroa Mural – Ladeada por duas serpentes, sendo símbolo universal dos Brasões de domínio e proteção

Capelinha do paredão – Simboliza a Fé, Cultura e Turismo do povo de Cruz Machado.

Espiga de milho – Refere-se ao cultivo de todos os cereais produzidos no município e por Cruz Machado ter sido um grande produtor de grãos ao longo do tempo.

Pinheiro Araucária – Refere-se as matas nativas e as madeiras de lei, pois na chegada dos colonizadores em terras Cruz Machadenses havia um grande predomínio das árvores na região que ao longo do tempo foram retiradas para o crescimento da cidade e utilização de madeira.

Porco – A fartura de carnes na região.

Abelha – Símbolo de gente laboriosa, produtiva e por Cruz Machado ter sido um grande produtor de mel.



BANDEIRA DO MUNICÍPIO DE CRUZ MACHADO-PR



HINO DO MUNICÍPIO DE CRUZ MACHADO-PR

Letra: Dr. Mieczislaw Otto
Música: Maestro Sebastião Lima
e José Carlos Pereira

*Junto ao verde suntuoso da mata
Na mais linda e fagueira região
Há uma terra feliz que retrata
A pujança de um povo irmão*

*Tem seu nome ligado a história
Deste grande defensor do Paraná
Cruz Machado teu destino é a glória
Teu futuro brilhante será*

*Cruz Machado meu torrão
Pleno de amor e luz*



*O teu povo tem a proteção
Do sagrado coração de Jesus*

*Este solo alvissareiro
Produzindo riquezas mil
Faz de ti hoje um celeiro
Que impulsiona o Brasil*

*Palmeirinha, o Iguaçu e o areia
Irrigando essas glebas altaneiras
Onde o pássaro alegre gorgéia
Junto ao lago e as cachoeiras*

*Cruz Machado querido rincão
Minha vida e meu bem querer
Traço vivo de paz e união
Sou teu filho e por ti vou viver*

*Pátio velho de outrora
Onde tudo começou
E Santana Nossa Senhora
O imigrante abençoou*

*O rio Santana e o Palmital
Oferendas da mãe natureza
Aquarela sem igual
Num cenário de rara beleza*



DIAGNÓSTICO DA CULTURA

Barracão das Artes

Vocações e Potencialidades (Oportunidades):

Diversidade de Atividades Culturais: O Barracão das Artes oferece aulas de dança, artesanato, música e violão, demonstrando uma variedade de atividades culturais que podem atrair diferentes públicos.

Engajamento da Comunidade: A existência do Barracão das Artes indica um interesse e engajamento da comunidade local nas atividades culturais, fornecendo uma base sólida para o desenvolvimento de programas e eventos culturais.

Interesse por Programas de Incentivo: A necessidade de melhorias, como aumento de professores, espaço físico adequado e organização administrativa, indica um reconhecimento das autoridades e da comunidade sobre a importância das atividades culturais.

Potencial para Crescimento e Expansão: A demanda por um sistema de inscrição, administração adequada e programas de incentivo sugere que há espaço para crescimento e expansão das atividades do Barracão das Artes, com um impacto positivo na comunidade.

Possibilidade de Parcerias: A existência de um espaço cultural já estabelecido cria oportunidades para parcerias com instituições educacionais, empresas locais e outras organizações, para o benefício mútuo e o fortalecimento das atividades culturais.

Fragilidades e Obstáculos (Desafios):

Escassez de Professores e Instabilidade de Emprego: A desvalorização salarial e a falta de estabilidade de emprego para os professores podem

prejudicar a qualidade das aulas e a continuidade das atividades culturais no Barracão das Artes.

Espaço Físico Inadequado e Alugado: A falta de um espaço próprio e a inadequação do espaço alugado podem limitar o potencial de crescimento e desenvolvimento do Barracão das Artes, além de aumentar os custos operacionais.

Falta de Sistema de Inscrição e Organização Administrativa: A ausência de um sistema de inscrição e organização administrativa dificulta a gestão eficaz das atividades do Barracão das Artes e pode afetar a experiência dos alunos.

Baixa Participação e Evasão de Alunos: A falta de incentivo e programas de apoio para os alunos pode levar à baixa participação e evasão nas atividades culturais, reduzindo o impacto e a relevância do Barracão das Artes na comunidade.

Visibilidade Limitada das Atividades: A falta de uma agenda regular de apresentações e promoção das atividades do Barracão das Artes pode resultar em baixa visibilidade e reconhecimento do trabalho realizado, afetando o engajamento da comunidade e o apoio das autoridades locais.

Para enfrentar esses desafios e aproveitar as oportunidades, é importante desenvolver estratégias específicas e colaborativas envolvendo a comunidade, as autoridades municipais e outras partes interessadas. Isso pode incluir ações como a realização de concursos públicos para professores, busca de financiamento para a aquisição de um espaço próprio, implementação de sistemas de inscrição e gestão administrativa, criação de programas de incentivo para alunos e promoção de eventos e apresentações culturais regulares.

Culturas Presentes no Município:

Vocações e Potencialidades (Oportunidades):



Cultura Polonesa:

Existência de uma associação ativa e um museu dedicado à cultura polonesa.

Presença significativa da língua polonesa no distrito de Santana, onde está localizada a associação e o museu.

Apoio do consulado polonês, da igreja e da comunidade local.

Cultura Alemã e Ucraniana:

Presença das culturas alemã e ucraniana em comunidades religiosas locais.

Potencial para desenvolver associações e atividades culturais que promovam e preservem essas identidades étnicas.

Disponibilidade da Praça das Três Etnias como espaço para valorizar e celebrar as diferentes culturas presentes na cidade.

Cultura dos Povos Originários:

Reconhecimento da existência de uma cultura pré-imigração que ainda está presente no município.

Oportunidade de promover a conscientização e preservação das tradições desses povos através de iniciativas educacionais e culturais.

Fragilidades e Obstáculos (Desafios):

Cultura Polonesa:

Dependência significativa do apoio do consulado polonês, parcialmente apoiada pela prefeitura para o museu e a associação.

Necessidade de ampliar o conhecimento e o envolvimento da comunidade em relação à cultura polonesa, especialmente fora do distrito de Santana.

Cultura Alemã e Ucraniana:

Ausência de associações dedicadas à promoção e preservação das culturas alemã e ucraniana.



Inexistência de iniciativas para fortalecer a identidade cultural desses grupos étnicos e para dar subsistência na estrutura da Praça das Três Etnias como um espaço de valorização cultural.

Cultura dos Povos Originários:

Baixa visibilidade e reconhecimento da cultura dos povos originários do município.

Falta de recursos humanos e físicos para promover atividades e eventos que valorizem e preservem as tradições desses povos.

Melhorar esses aspectos exigirá um esforço conjunto da comunidade, autoridades locais e outras partes interessadas para desenvolver estratégias e iniciativas que promovam o reconhecimento, a valorização e a preservação das diversas culturas presentes em Cruz Machado. Isso inclui investimentos em infraestrutura, apoio financeiro, educação cultural e promoção da diversidade étnica e cultural.

C-Cultura

Vocações e Potencialidades (Oportunidades):

Cadastro Municipal de Cultura (C-cultura):

Existência de um banco de dados com cerca de 100 fazedores de cultura, representando uma base sólida para o desenvolvimento de projetos culturais.

Potencial para informatizar o cadastro municipal de cultura, permitindo uma gestão mais eficiente e acessível das informações sobre os artistas locais.

Engajamento de Artistas Locais:

Promover o envolvimento no interesse de artistas locais em se envolver em projetos culturais da cidade, com o apoio de incentivos financeiros e oportunidades de qualificação profissional.

Reconhecimento da importância de valorizar a cadeia produtiva da cultura, envolvendo diversos profissionais, como costureiros, cenógrafos e editores de imagem, e proporcionar-lhes oportunidades de trabalho digno.



Promoção da Cultura Local:

Reconhecimento da cultura específica e peculiar de Cruz Machado, com potencial para destacá-la e promovê-la no cenário cultural do Paraná.

Oportunidade de divulgar e valorizar a cultura local por meio de apresentações em escolas e espaços públicos, contribuindo para a preservação e difusão das tradições do município.

Fragilidades e Obstáculos (Desafios):

Informatização do Cadastro Municipal de Cultura:

Necessidade de recursos e investimentos para informatizar o cadastro municipal de cultura e garantir sua acessibilidade e atualização constante.

Desafio de motivar e envolver os fazedores de cultura no processo de migração para o formato digital, especialmente aqueles com pouca familiaridade com tecnologia.

Valorização e Reconhecimento Profissional dos Artistas Locais:

Inexistência de estudo focado no trabalho dos artistas locais, especialmente no que diz respeito à remuneração e à percepção da cultura como uma forma digna de trabalho.

Dificuldade de acesso à qualificação profissional e à informação sobre oportunidades de trabalho na área cultural, incluindo a participação em editais e projetos.

Difusão da Cultura Local:

Propagar o conhecimento sobre a cultura específica de Cruz Machado fora do município, o que dificulta sua promoção e inserção no cenário cultural mais amplo do Paraná.

Desafio de capacitar e sensibilizar os fazedores de cultura sobre a importância de difundir e promover a cultura local, incluindo a participação em eventos e atividades de divulgação.



Para superar esses desafios e aproveitar as oportunidades, é necessário um esforço conjunto da comunidade, autoridades municipais e outros agentes culturais, visando desenvolver estratégias e iniciativas que promovam a valorização, o reconhecimento e a difusão da cultura local de Cruz Machado.

Biblioteca

Vocações e Potencialidades (Oportunidades):

Biblioteca Pública com Ampla Coleção de Livros: A existência de uma biblioteca pública com um amplo acervo de livros oferece oportunidades para promover a leitura e o acesso ao conhecimento na comunidade.

Interesse em Renovar o Acervo: O reconhecimento da necessidade de renovação do acervo da biblioteca indica uma disposição para melhorar e atualizar os recursos disponíveis para os usuários.

Possibilidade de Implementar Novas Atividades Culturais: A disponibilidade de espaço na biblioteca permite a implementação de novas atividades culturais, como contação de histórias, teatro e oficinas literárias, para atrair e engajar o público.

Fragilidades e Obstáculos (Desafios):

Acervo Desatualizado e Falta de Catalogação Digital: A falta de renovação do acervo e a ausência de uma catalogação digital dificultam o gerenciamento eficiente da biblioteca e o acesso dos usuários a livros atualizados.

Carência de Profissionais Qualificados: A falta de bibliotecários, atendentes de biblioteca e estagiários limita a capacidade de oferecer serviços profissionais e personalizados aos usuários, além de comprometer a organização e manutenção do espaço.



Infraestrutura Antiga e Horário de Atendimento Restrito: A necessidade de reforma no espaço físico da biblioteca, aliada à falta de flexibilidade nos horários de atendimento, dificulta o acesso dos usuários e limita o potencial de engajamento comunitário.

Falta de Atração para os Usuários: A falta de interesse dos usuários em visitar a biblioteca sugere uma necessidade de implementar atividades e iniciativas que despertem o interesse e incentivem a participação da comunidade.

Limitação de Recursos para Aquisição de Livros Atuais e Valorização de Autores Locais: A falta de recursos financeiros pode dificultar a aquisição de livros atuais e a valorização dos escritores locais, prejudicando a diversidade e a qualidade do acervo da biblioteca.

Observação: Para superar esses desafios e aproveitar as oportunidades, é importante desenvolver estratégias que promovam a modernização, a valorização e o acesso inclusivo à biblioteca pública de Cruz Machado, Paraná.

Eventos Culturais

Vocações e Potencialidades (Oportunidades):

Eventos Culturais Tradicionais Religiosos: Existe uma tradição consolidada de eventos religiosos, como a Páscoa e o Corpus Christi e Natal, e Padroeiro do município, Padroeiro do Brasil, que podem ser ampliados e celebrados de forma mais cultural, envolvendo a comunidade de maneira mais inclusiva.

Engajamento das Escolas nos Eventos Municipais: As escolas podem ser parceiras na organização de eventos, fornecendo recursos humanos para manter as tradições locais vivas.



Potencial para Incentivar a Cultura e a Arte Local: Eventos como Feira de artesanato, Feira do Livro, o Concurso de Fotografia e o Festival da Canção têm o potencial de promover e valorizar a produção cultural e artística local.

Fragilidades e Obstáculos (Desafios):

Falta de Recursos Humanos e Materiais: A ausência de uma equipe dedicada e de recursos logísticos, como veículos e motoristas, dificulta a montagem e organização dos eventos municipais.

Burocracia e Falta de Planejamento Orçamentário: A falta de um calendário claro de eventos, junto com a incerteza do orçamento e a burocracia para a contratação de serviços e artistas, prejudica a organização eficiente dos eventos.

Perda de Tradições e Falta de Engajamento: Tradições como a festa junina e a feira do livro estão perdendo força devido à falta de recursos humanos e financeiros, além da burocracia e falta de incentivo.

Dificuldade na Contratação de Artistas e na Aquisição de Materiais: O setor de compras enfrenta burocracia, dificultando a aquisição de materiais necessários para os eventos e a contratação de artistas de forma ágil.

Necessidade de Mais Incentivo e Reconhecimento: Eventos carecem de mais incentivo financeiro e reconhecimento para terem continuidade e sucesso.

Atual Departamento de Cultura

Vocações e Potencialidades (Oportunidades):

Crescente Interesse Cultural: Há um interesse crescente da comunidade em atividades culturais, evidenciado pela demanda por aulas culturais e pela necessidade de ampliação dos espaços culturais.

Localização Central do Departamento de Cultura: A localização central do departamento de cultura oferece uma oportunidade estratégica para servir como ponto de referência e acesso facilitado para os moradores da cidade.

Disponibilidade de Recursos Humanos: Embora haja uma carência de recursos humanos qualificados, existe a oportunidade de capacitar e qualificar os funcionários existentes para desempenhar suas funções de forma mais eficaz.

Potencial para Ampliação de Serviços Culturais: A criação de espaços como a Casa da Cultura e a Casa da Memória pode expandir os serviços culturais oferecidos à comunidade, atendendo às demandas por aulas culturais e preservação da história local.

Fragilidades e Obstáculos (Desafios):

Falta de Recursos Humanos Qualificados: A falta de pessoal qualificado, especialmente em áreas administrativas, dificulta a eficiência e eficácia das operações do departamento de cultura.

Limitações de Infraestrutura: A ausência de espaços dedicados, como a Casa da Cultura e a Casa da Memória, limita a capacidade de oferecer uma ampla gama de atividades culturais e preservar a história local de forma adequada.

Desafios de Gestão e Coordenação: A necessidade de uma equipe dedicada e multidisciplinar, incluindo jurídico, contabilidade e setor de compras, representa um desafio na gestão eficaz das atividades culturais e na busca por recursos e apoio externo.

Limitações de Acesso para a População Rural: A concentração dos serviços culturais no centro da cidade limita o acesso da população rural, evidenciando a necessidade de estratégias para levar as atividades culturais para além dos limites urbanos.



SÃO METAS E RESPECTIVAS AÇÕES DO PMC:

Em atendimento aos parágrafos únicos dos artigos 17 e 18, o Plano Municipal de Cultura do Município de Cruz Machado terá as seguintes metas e ações, organizadas de acordo com os objetivos descritos no artigo 14.

Meta 01 - Aquisição de Espaço Próprio para o Barracão das Artes: Realizar levantamento de possíveis locais e buscar recursos financeiros para a aquisição de um espaço próprio até o final do próximo ano, garantindo estabilidade e melhorias na infraestrutura.

Ação 01 - Realizar um levantamento detalhado de possíveis locais disponíveis para a aquisição, levando em consideração aspectos como localização, tamanho e adequação às necessidades do Barracão das Artes.

Ação 02 - Estabelecer parcerias com instituições públicas e privadas, bem como buscar fontes de financiamento, como programas de incentivo cultural e emendas parlamentares, para angariar os recursos necessários para a compra do espaço.

Ação 03 - Envolver a comunidade local no processo de seleção do novo local, realizando consultas públicas e audiências para garantir que as necessidades e preferências dos usuários do Barracão das Artes sejam consideradas na escolha final.

Meta 02 - Implementação de Programas de Incentivo e Promoção de Eventos: Criar um programa de bolsas para alunos participantes das atividades culturais e elaborar uma agenda mensal de eventos e apresentações, aumentando a participação e visibilidade do Barracão das Artes em seis meses, iniciando no mês de julho com o término no mês de dezembro do corrente ano.

Ação 04 - Desenvolver um programa de bolsas de estudo para alunos participantes das atividades do Barracão das Artes, com critérios claros de elegibilidade e benefícios que incentivem a continuidade da participação.



Ação 05 - Criar uma equipe responsável pela organização de eventos e apresentações culturais, com a definição de um calendário regular de atividades e estratégias de divulgação para aumentar a visibilidade do Barracão das Artes na comunidade.

Ação 06 - Estabelecer parcerias com outras instituições culturais, escolas e grupos comunitários para promover eventos conjuntos e intercâmbios culturais, enriquecendo a programação do Barracão das Artes e ampliando seu alcance.

Meta 03 - Estabelecer Parcerias e Obter Apoio Financeiro para o Museu da Cultura Polonesa: Realizar reuniões com autoridades locais e representantes do consulado polonês para discutir formas de garantir um financiamento sustentável para o museu polonês até o final do próximo ano. Identificar potenciais fontes de financiamento, como programas de subsídios e parcerias com instituições culturais locais e regionais.

Ação 07 - Realizar reuniões regulares com representantes do consulado polonês, autoridades municipais e membros da associação polonesa para discutir estratégias de captação de recursos financeiros para o museu.

Ação 08 - Organizar eventos de angariação de fundos, como jantares beneficentes e festivais culturais, para arrecadar fundos para o museu da cultura polonesa.

Ação 09 - Buscar parcerias com instituições culturais regionais e nacionais, bem como com empresas locais, para obter apoio financeiro e técnico para a manutenção e expansão do museu.

Meta 04 - Criar Associações Culturais para as Comunidades Alemã e Ucraniana: Realizar consultas com membros das comunidades alemã e ucraniana para avaliar o interesse na criação de associações culturais dedicadas à promoção e preservação de suas identidades étnicas até o final do próximo semestre. Facilitar a formação das associações, fornecendo suporte técnico e orientação sobre procedimentos legais e administrativos necessários para sua criação e registro.



Ação 10 - Realizar uma pesquisa de interesse nas comunidades alemã e ucraniana para avaliar o desejo e a viabilidade de criar associações culturais dedicadas a essas etnias.

Ação 11 - Organizar reuniões informativas e workshops para os membros das comunidades alemã e ucraniana, explicando os benefícios de ter uma associação cultural e orientando sobre os passos necessários para sua criação.

Ação 12 - Fornecer assistência técnica e jurídica para auxiliar na elaboração de estatutos, registro legal e outras formalidades necessárias para a criação das associações culturais alemã e ucraniana.

Meta 05 - Implementação da Informatização do Cadastro Municipal de Cultura: Contratar uma empresa especializada em desenvolvimento de sistemas para informatizar o Cadastro Municipal de Cultura até o final do ano de 2025, garantindo sua acessibilidade e atualização constante.

Ação 13 - Contratação de uma empresa de tecnologia para desenvolver um sistema de cadastro online acessível e de fácil utilização para os fazedores de cultura locais.

Ação 14 - Realização de treinamentos e capacitações para os funcionários municipais responsáveis pelo cadastro, visando familiarizá-los com o novo sistema e garantir sua eficiente utilização.

Ação 15 - Divulgação ampla do novo sistema de cadastro entre os fazedores de cultura locais, através de campanhas de comunicação e redes sociais, incentivando-os a atualizarem suas informações e participarem ativamente do cadastro.

Meta 06 - Realização de Programas de Capacitação e Incentivo para os Artistas Locais: Organizar workshops e cursos de capacitação para os fazedores de cultura locais, abordando temas como gestão cultural, marketing e elaboração de projetos, com o objetivo de melhorar suas habilidades e ampliar suas oportunidades de trabalho, até o final do próximo semestre.

Ação 16 - Organização de workshops presenciais e online, abordando temas como gestão cultural, captação de recursos e marketing para os fazedores de cultura locais.

Ação 17 - Criação de um programa de bolsas de estudo para artistas locais, possibilitando o acesso a cursos de capacitação em instituições de ensino ou participação em eventos culturais relevantes.

Ação 18 - Estabelecimento de parcerias com instituições de ensino e entidades culturais para oferecer estágios e oportunidades de aprendizado prático para os artistas locais interessados em aprimorar suas habilidades.

Meta 07 - Implementação de um Sistema de Catalogação Digital: Contratar uma empresa especializada para digitalizar e catalogar o acervo da biblioteca, permitindo o acesso online e a gestão eficiente dos livros até o final de 2028.

Ação 19 - Contratação de uma empresa especializada em digitalização de acervos para realizar o processo de digitalização dos livros da biblioteca, garantindo a preservação e acessibilidade das obras.

Ação 20 - Treinamento dos funcionários da biblioteca para utilização do sistema de catalogação digital, incluindo instruções sobre como cadastrar novos livros, atualizar informações e gerenciar empréstimos.

Ação 21 - Divulgação do novo sistema de catalogação digital para a comunidade, por meio de campanhas de marketing digital, redes sociais e cartazes informativos na biblioteca, incentivando os usuários a utilizarem o sistema e acessarem o acervo online.

Meta 08 - Realização de Atividades Culturais Mensais: Organizar pelo menos duas atividades culturais diferentes por mês na biblioteca, como contação de histórias, teatro ou oficinas literárias, envolvendo temas locais e regionais, até o final do próximo semestre.

Ação 22 - Elaboração de um calendário mensal de atividades culturais variadas, envolvendo contação de histórias, teatro, palestras com autores locais, oficinas literárias e outros eventos que promovam a cultura local e o interesse pela leitura.

Ação 23 - Parceria com escolas, associações culturais e grupos comunitários para organizar e promover as atividades culturais mensais, ampliando o alcance e o engajamento da comunidade.

Ação 24 - Avaliação periódica das atividades culturais realizadas, por meio de pesquisas de satisfação e feedback dos participantes, para identificar pontos de melhoria e garantir a continuidade de eventos de qualidade e relevância para a comunidade.

Meta 09 - Elaboração de um Calendário Anual de Eventos: Criar um calendário anual de eventos municipais, com datas definidas e programação diversificada, até o final do próximo trimestre, para facilitar o planejamento e a divulgação das atividades.

Ação 25 - Realizar uma consulta pública à comunidade para identificar quais eventos culturais são mais valorizados e desejados, levando em consideração a diversidade de interesses e tradições locais.

Ação 26 - Estabelecer uma equipe responsável pela organização e atualização do calendário de eventos, com representantes de diferentes setores da administração municipal, garantindo uma abordagem integrada e abrangente.

Ação 27 - Divulgar o calendário anual de eventos em diferentes canais de comunicação, como redes sociais, site oficial da prefeitura e murais públicos, para garantir que todos os cidadãos tenham acesso às informações e possam se programar para participar.

Meta 10 - Criação de um Fundo Específico para os Eventos Culturais: Estabelecer um fundo específico para os eventos culturais municipais, com orçamento definido e transparente, até o final do próximo semestre, garantindo recursos adequados para a realização dos eventos.

Ação 28 - Realizar um levantamento dos recursos financeiros disponíveis e necessários para a realização dos eventos culturais municipais, considerando custos com estrutura, contratação de artistas, divulgação, entre outros.

Ação 29 - Elaborar um projeto de lei para a criação do fundo específico para os eventos culturais, definindo sua fonte de financiamento, critérios de utilização e



mecanismos de prestação de contas, em colaboração com os órgãos competentes.

Ação 30 - Promover a aprovação e implementação do fundo específico para os eventos culturais, por meio de articulação política e diálogo com os órgãos legislativos e demais instâncias do poder público, garantindo sua sustentabilidade e efetividade.

Meta 11 - Capacitação e Qualificação dos Recursos Humanos: Realizar treinamentos e capacitações para os funcionários do departamento de cultura, focados em habilidades administrativas, conhecimento das leis de incentivo cultural e gestão eficiente..

Ação 31 - Organizar workshops regulares e treinamentos específicos para os funcionários do departamento de cultura, abordando temas como gestão administrativa, leis de incentivo cultural e atendimento ao público.

Ação 32 - Estabelecer parcerias com instituições de ensino locais para oferecer cursos de capacitação gratuitos ou subsidiados para os funcionários, garantindo acesso a conhecimentos relevantes e atualizados.

Ação 33 - Designar mentores internos ou externos para acompanhar e orientar os funcionários individualmente, auxiliando no desenvolvimento de habilidades específicas e na resolução de desafios do dia a dia.

Meta 12 - Implementação da Casa da Cultura e Casa da Memória: Estabelecer a infraestrutura física da Casa da Cultura e Casa da Memória, incluindo aquisição de equipamentos, mobiliário e preparação dos espaços para as atividades culturais, inicia em 2030 com a probabilidade de finalização em 2034.

Ação 34 - Realizar um levantamento detalhado das necessidades de infraestrutura e recursos para a implantação da Casa da Cultura e Casa da Memória, incluindo espaço físico, mobiliário, equipamentos e materiais.

Ação 35 - Desenvolver projetos detalhados para a criação e manutenção das casas culturais, incluindo planos de ação, orçamentos e cronogramas, e buscar



recursos por meio de editais, parcerias público-privadas e captação de recursos externos.

Ação 36 - Realizar obras de adaptação e preparação dos espaços físicos das casas culturais, garantindo acessibilidade, segurança e conforto para os usuários, e equipando-os com os recursos necessários para as atividades culturais programadas.

CRONOGRAMA DO PMC DO MUNICÍPIO DE CRUZ MACHADO -PR

Para facilitar o acompanhamento e avaliação do Plano Municipal de Cultura, as metas e ações serão divididas em três categorias:

- I - Curto prazo** - objetivos que podem ser alcançados em até dois anos;
- II - Médio prazo** - objetivos que podem ser alcançados em quatro a cinco anos;
- III - Longo prazo** - objetivos que podem ser alcançados em até dez anos.

Metas		Ações	Prazo
C/M/L	Meta 01	Ação 01	2026
		Ação 02	2027
		Ação 03	2025-2027
C/M/L	Meta 02	Ação 04	2025-2027
		Ação 05	2025
		Ação 06	2024-2034
C/M/L	Meta 03	Ação 07	2024-2034
		Ação 08	2024-2034
		Ação 09	2024-2034
C/M/L	Meta 04	Ação 10	2024
		Ação 11	2024-2034
		Ação 12	2025
C/M/L	Meta 05	Ação 13	2026
		Ação 14	2026



		Ação 15	2026-2034
C/M/L	Meta 06	Ação 16	2024-2034
		Ação 17	2028
		Ação 18	2024-2034
C/M/L	Meta 07	Ação 19	2028
		Ação 20	2024-2025
		Ação 21	2025
C/M/L	Meta 08	Ação 22	2024-2034
		Ação 23	2024-2034
		Ação 24	2024-2034
C/M/L	Meta 09	Ação 25	2024-2034
		Ação 26	2024-2034
		Ação 27	2024-2034
C/M/L	Meta 10	Ação 28	2024-2034
		Ação 29	2024
		Ação 30	2024
C/M/L	Meta 11	Ação 31	2024-2034
		Ação 32	2024-2034
		Ação 33	2024-2034
C/M/L	Meta 12	Ação 34	2030
		Ação 35	2034
		Ação 36	2034