



Diário Oficial
Municípios de Santa Catarina

Terça-feira, 12 de dezembro de 2023 às 13:03, Florianópolis - SC

PUBLICAÇÃO

Nº 5418847: LEI Nº 2.388, DE 12 DE DEZEMBRO DE 2023

ENTIDADE

Prefeitura municipal de Gravatal

MUNICÍPIO

Gravatal



<https://www.diariomunicipal.sc.gov.br/?q=id:5418847>

CIGA - Consórcio de Inovação na Gestão Pública
Rua Gen. Liberato Bittencourt, n.º 1885 - Sala 102, Canto - CEP 88070-800 - Florianópolis / SC
<https://www.diariomunicipal.sc.gov.br>



Assinado Digitalmente por Consórcio de Inovação na Gestão Pública Municipal - CIGA



ESTADO DE SANTA CATARINA
PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE GRAVATAL
RUA ENG. ANNES GUALBERTO, Nº 121- CENTRO – CEP 88.735-000
FONES: (48) 3648-80.00 / FAX: (48) 3648-80.01 - E-MAIL – www.gravatal.sc.gov.br
CNPJ: 82.926.569/0001-47

LEI ORDINÁRIA Nº 2.388, DE 12 DE DEZEMBRO DE 2023.

“Aprova o Plano Municipal de Cultura de Gravatal/SC e dá outras providências.”

O PREFEITO MUNICIPAL DE GRAVATAL, Estado de Santa Catarina, no uso de suas atribuições legais, faz saber que a Câmara de vereadores aprovou e fica sancionada a seguinte Lei:

Art. 1º Fica aprovado o Plano Municipal de Cultura de Gravatal/SC, constante do Anexo Único da presente Lei, com vigência de 10 (dez) anos.

Parágrafo Único. O Plano Municipal de Cultura de Gravatal/SC é o instrumento de planejamento estratégico que organiza, regula e norteia a execução da Política Municipal de Cultura.

Art. 2º O Plano Municipal de Cultura de Gravatal/SC será executado pelo Poder Executivo Municipal, em conjunto com a sociedade civil organizada e os agentes da cultura.

Parágrafo Único. Compete à Sociedade Civil, ao Conselho de Cultura e Poderes Executivo e Legislativo Municipais a fiscalização do Plano Municipal de Cultura de Gravatal/SC.

Art. 3º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Gravatal/SC, 12 de dezembro de 2023.



Assinado Eletronicamente:
CLEINILS RODRIGUES DA
SILVA
PREFEITO MUNICIPAL DE
GRAVATAL
12/12/2023 12:44:31 -03:00

CLEINILS RODRIGUES DA SILVA
Prefeito Municipal





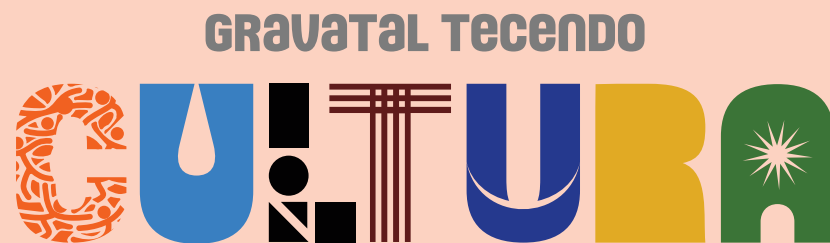
ESTADO DE SANTA CATARINA
PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE GRAVATAL
RUA ENG. ANNES GUALBERTO, Nº 121- CENTRO – CEP 88.735-000
FONES: (48) 3648-80.00 / FAX: (48) 3648-80.01 - E-MAIL – www.gravatal.sc.gov.br
CNPJ: 82.926.569/0001-47

ANEXO ÚNICO





Fazem parte deste projeto:

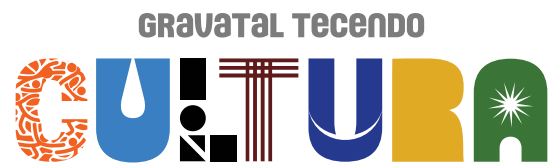


GRAVATAL TECENDO



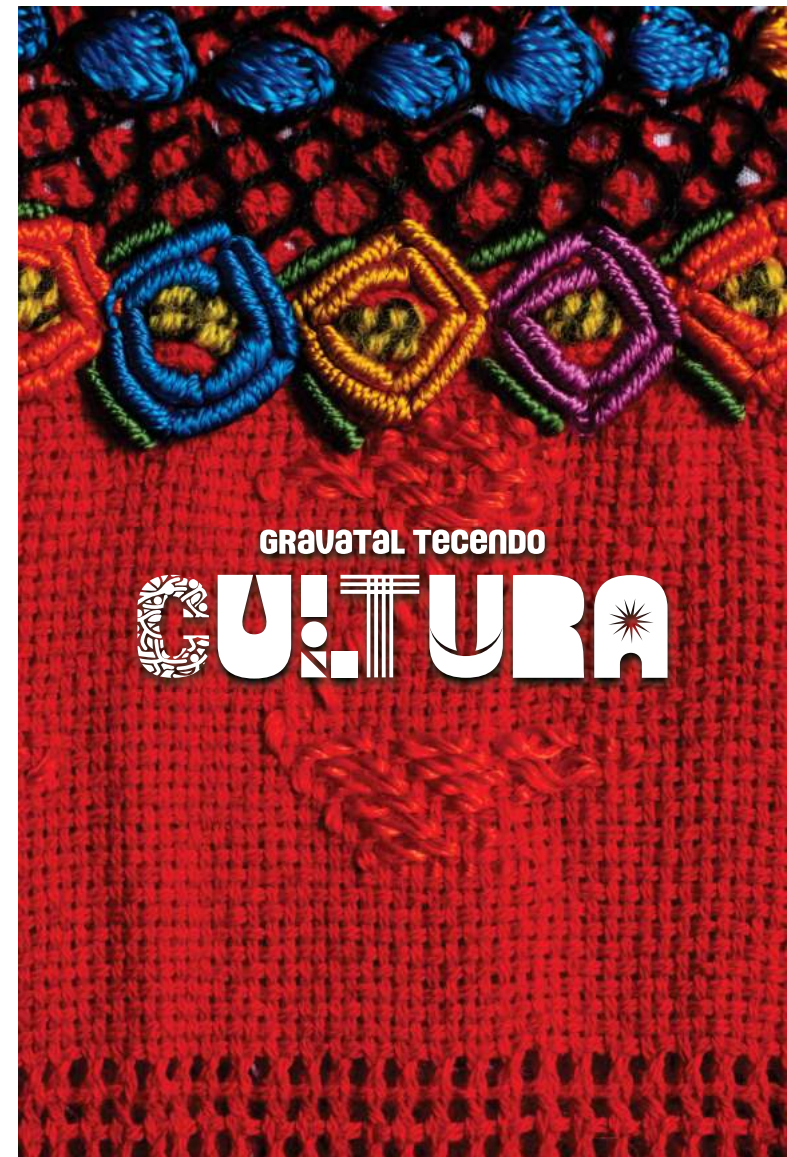


PLANO MUNICIPAL DE CULTURA
GRAVATAL - SC



SUMÁRIO

Apresentação	7
Introdução	9
Metodologia GESTUR	11
Fases de Elaboração do Plano	13
Planejar com Seis Verbos	14
Celebrar	15
Identificar / Missão.....	17
Nosso Slogan	18
Sonhar / Visão	19
Pensar / Valores	21
Planejar / Análise FOFA	23
Construção da Marca	39
Realizar	43
O que pretendemos?	44
Eixos Estratégicos	45
Agradecimentos	59
Assessoria Técnica	60



PREFEITURA DE GRAVATAL

Cleinils Rodrigues da Silva

Prefeito de Gravatal

CONSELHO MUNICIPAL DE CULTURA

Secretaria Municipal de Turismo, Indústria e Comércio

Titular: **Thiago Deodato Pereira**

Suplente: **Manuela da Rosa Gomes**

Secretaria Municipal de Educação, Inovação, Cultura, Esporte e Lazer

Titular: **Ruan de Assunção Mendes**

Suplente: **Kelly Mendes Izidorio**

Secretaria Municipal de Assistência Social

Titular: **Marleide Reis de Araujo Santos Leopoldino**

Suplente: **Deise Jung Mattos Cunha**

Secretaria Municipal de Administração e Fazenda

Titular: **Andreia Machado Fernandes Mendes**

Suplente: **José Nazareno Fidelis**

Associação Cultural de Gravatal

Titular: **Marta Régis Fogaça**

Suplente: **Constantino Rodrigues de Freitas**

Associação Empresarial de Gravatal - ASSEG

Titular: **Elisa Bez Corrêa**

Suplente: **Patriky lung Beckhauser**

Representantes da Academia Gravatalense de Letras

Titular: **Mariza Vandresen**

Suplente: **Odir Frizzo**

Representantes Coral Municipal

Titular: **Teresinha Jochen**

Suplente: **José de Oliveira Albino**

GRUPO ARTICULADOR COORDENADOR

Allan da Silva

Câmara dos Dirigentes Lojistas de Gravatal

Ana Aurora de Oliveira Alves dos Santos

Secretaria Municipal de Educação, Inovação, Cultura, Esporte e Lazer

Célia Vicente

Instituto em Movimento

Elaine Morais Vieira

Cresol Encostas da Serra Geral

Jader Salazar Cardoso

Secretaria Municipal de Educação, Inovação, Cultura, Esporte e Lazer

João Vânio Mendonça Cardoso

Cergral

Luciano de Melo Philippi

Cresol Encostas da Serra Geral

Marcos Medeiros Corrêa

Câmara Municipal de Vereadores

Mariza Vandresen

Conselho Municipal de Cultura

Marta Adriana Pedri

Epagri

Potira da Silveira Souto

Departamento de Comunicação da Prefeitura de Gravatal

APRESENTAÇÃO

“A cultura é constituída por um conjunto de saberes, fazeres, regras, normas, proibições, estratégias, crenças, ideias, valores, mitos, que se transmite de geração em geração, se reproduz em cada indivíduo, controla a existência da sociedade, mantém a complexidade psicológica e social”.

- Edgar Morin

Poderíamos dizer que o tema Cultura é bem complexo, sim. Aqui trataremos de tudo isso, mas de forma descomplicada, a cultura como eixo propulsor do desenvolvimento crítico, social, humano e econômico de nossa Gravatal.

Gravatal, de forma bem intensa, abraça toda esta diversidade que a cultura nos apresenta. Dizem que é “a energia das águas” que faz com que sejamos berço de tantas expressões, seja na música, nas tradições, na gastronomia, na espiritualidade. E para acender holofotes sobre nossa cultura e nossa arte, faz-se necessária a institucionalização de ações, programas e projetos para estes diversos segmentos.

Preservar, apoiar e desenvolver estes talentos e atrativos que tanto nos orgulham é um anseio da comunidade e, é neste contexto que nasce a construção do Plano Municipal de Políticas Culturais de Gravatal – PMPCG – um documento elaborado por centenas de mãos e em diversas etapas. Foram seis meses de muitas visitas, encontros, planejamento, diálogos e muita criatividade. Pessoas de diversos setores da comunidade foram ouvidas e participaram desta construção coletiva e participativa. O resultado é bastante compensador como poderemos acompanhar na leitura deste documento.

A elaboração deste Plano, alinhado as diretrizes do Plano Nacional de Cultura e aos anseios da comunidade, nos dará as condições favoráveis para preservarmos e desenvolvermos nossa diversidade de expressões culturais e, principalmente, oportunizar o acesso a elas por todos os moradores de Gravatal e os turistas que nos visitam.

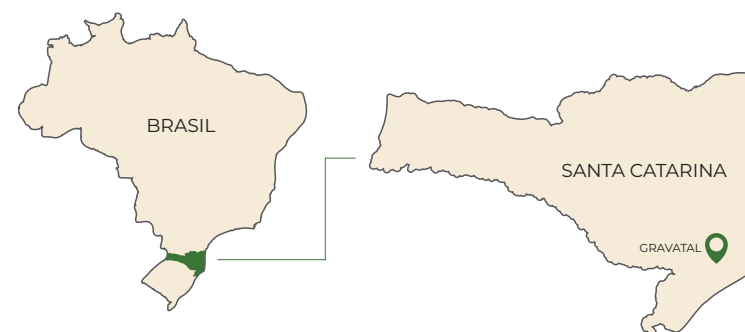
Antes mesmo da criação deste documento é preciso mencionar a reativação do Conselho de Políticas Culturais de Gravatal, cuja articulação resultou na imprescindível parceria público-privada entre a Prefeitura de Gravatal e a Cresol Encostas da Serra. Esta última, que disponibilizou recursos humanos, metodologia aplicada no processo, marketing e promoção.

Também destacamos a participação da Secretaria Municipal de Educação, Inovação, Cultura, Esporte e Lazer, Cergral, Epagri, Câmara de Dirigentes Lojistas de Gravatal, Instituto em Movimento e Câmara de Vereadores, parceiros incondicionais. E por fim, mas de suma importância, a aceitação e a participação de um “monte de gente” na construção do PMPCG.

Este Plano será o documento norteador das políticas públicas destinadas ao setor cultural para os próximos dez anos. Não se trata do plano de uma ou da outra gestão, mas um plano construído de forma participativa que nos leva a crer que gestores, sociedade e comunidade comprometidos farão com que ele aconteça. Gravatal tecendo cultura para estas e para as próximas gerações.

Mariza Vandresen

Presidenta do Conselho Municipal de Políticas Culturais de Gravatal



INTRODUÇÃO

A Prefeitura Municipal de Gravatal, Cresol Encostas da Serra Geral e Conselho Municipal de Cultura de Gravatal firmaram, em 2023, termo de cooperação técnica institucional, para implantar o **Modelo de Gestão Municipal de Cultura**, através de um processo participativo, onde sociedade civil e instituições foram os principais protagonistas.

O **Plano Municipal da Cultura**, resultado deste processo, será o instrumento que norteará as ações no setor cultural de forma efetiva, por parte do poder público, e empoderada, por parte da comunidade organizada local, pois quem ajuda a planejar se sente parte da construção e se compromete com sua execução. Todo esse processo visa o retorno sócio econômico na geração de trabalho e renda, político institucional na organização em rede de cooperação do setor, cultural na construção histórica de sua identidade como cidade, ambiental na preservação e recuperação de seu patrimônio natural, geracional na inclusão das diversas gerações e da diversidade religiosa, étnica e de gênero, incluindo todos e envolvendo, setor público, privado e comunitário.

A construção do **Sistema Municipal de Cultura**, com assessoria para a implantação de um modelo participativo de Gestão da Cultura Municipal, onde o **Plano Municipal de Cultura** orienta e determina as diretrizes para organização do setor cultural e aplicação de recursos em Programas e Projetos estratégicos são partes essenciais para uma Gestão que busca tecer e desenvolver a cultura local, como um processo mais amplo e estratégico, na construção participativa do Desenvolvimento Territorial Local em seus diferentes pilares (econômico, social, cultural, político institucional, ambiental e geracional). Para isso, foi utilizada a metodologia de Gestão da Cultura Local, chamada **GESTURL LOCAL DA CULTURA**, que significa **Gestão Territorial Unificada em Rede**: uma visão sistêmica e cooperativa para a Cultura Local e seus alicerces: Planejamento, Organização, Controle Social e Direção Estratégica.

Utilizamos aqui o conceito de cultura como um conjunto de saberes, tradições, técnicas, hábitos, comportamentos, costumes e modos de fazer de um determinado grupo de pessoas.



METODOLOGIA

DA GESTÃO PARTICIPATIVA E COOPERATIVA DA CULTURA
COMO TEMA GERADOR DO DESENVOLVIMENTO LOCAL
SUSTENTÁVEL



GESTUR:
Gestão Unificada em Rede
Uma visão sistêmica cooperativa
para a **cultura local**.



PASSOS METODOLÓGICOS:

- Apresentações da metodologia, acordos e contratos de cooperação;
- Criação, alinhamento metodológico conceitual e capacitação do grupo de articulação e coordenação da cultura municipal;
- Animação, mobilização e sensibilização dos agentes municipais (público, sociedade civil, agentes culturais, lideranças e empreendedores);
- Diagnóstico participativo – visitas técnicas de leitura de realidade com lideranças e agentes culturais;
- Planejamento estratégico participativo – plano municipal de cultura;
- Devolução e socialização do plano;
- Aprovação do plano municipal de cultura;
- Gestão: institucional (fórum, conselho, grupo de trabalho) organizacional (planos, programas, projetos, subprojetos); avaliação e replanejamento.

FASES DE ELABORAÇÃO DO PLANO



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO - PEP LOCAL

O Planejamento institucional é caracterizado pela definição do mandato, missão, visão de futuro e valores institucionais do Município e representam as diretrizes estratégicas do Plano. A missão está relacionada à razão de existência da organização, enquanto a visão aponta o futuro que se deseja construir e combinar elementos de racionalidade com o imaginário desafiador. O seu objetivo é fornecer um ideal de superação e transformação coletiva. Os valores institucionais são os condutores do comportamento coletivo na organização, ou seja, orientam a conduta dos dirigentes e técnicos na construção da missão e visão de futuro do Plano Estratégico (TONI, 2016). O Planejamento foi elaborado através de oficinas temáticas, encontros presenciais e virtuais, entrevistas e pesquisas com lideranças e empreendedores de Cultura.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

O planejamento estratégico consiste na identificação de problemas, situações que geram mal-estar ou necessidades vivenciadas pela população. Um problema enseja uma ação para a sua superação no futuro. Entretanto, para ser objeto de uma ação resolutive, o problema precisa ser declarado e incorporado pelo governante e sociedade nas suas agendas de trabalho, ou seja, entrar no planejamento de quem tem a disposição, engajamento, os saberes, os fazeres e os recursos para promover a solução. Nesta etapa do processo metodológico aplicamos a Análise de Ambiente, com definição dos Pontos Fortes e Fracos das Oportunidades e Ameaças e construímos a Definição dos Eixos Estratégicos, Objetivos Estratégicos, e a Direção Estratégica, com a criação da Marca e Identidade Visual da Cultura de Gravatal SC e seus Programas e Projetos para a próxima década. No Planejamento Estratégico Participativo, usou-se a metodologia da Estrela de Seis Pontas e Seis Verbos.

PLANEJAR COM SEIS VERBOS

CELEBRAR Realizar uma celebração, promover, fazer uma solenidade, produzir uma festividade de teor pomposo. Comemorar e exaltar algo ou alguém de forma solene. Homenagem e comemoração de acontecimentos e datas importantes.

IDENTIFICAR O verbo identificar foi utilizado para definir a missão, como a razão de existir da organização em questão. É uma declaração do Propósito e da Identidade do município de Gravatal.

PENSAR O verbo pensar foi utilizado para definir os principais valores, crenças, princípios, tradições e símbolos, que definem a identidade do município de GRAVATAL.

SONHAR O verbo sonhar foi utilizado para definir a visão de futuro como sendo um elemento de algo a ser realizado, do sonho que idealizamos para a cultura de Gravatal.

PLANEJAR O verbo planejar foi utilizado para fazer uma leitura da realidade, através da Análise de Ambiente Externo e Interno (Análise FOFA). Ao utilizar esta técnica, procura-se conhecer melhor o cenário (ambiente) onde estamos inseridos. Também utilizamos para definição da Marca da Cultura de Gravatal e do direcionamento e posicionamento estratégico.

REALIZAR O verbo realizar foi utilizado para definir o mandato, os eixos e objetivos estratégicos, os programas e projetos do Plano Municipal de Cultura.

CELEBRAR

Nesta ação os participantes da construção do PLANO foram incitados a rememorar as tradições e costumes antigos, festejar o presente e projetar um futuro para Gravatal enquanto setor cultural. Gravatal tem suas portas abertas para todos, para celebrar o quê?

Partindo do predicado de que celebrar significa realizar uma celebração, promover, fazer uma solenidade, produzir uma festividade de teor pomposo. Comemorar e exaltar algo ou alguém de forma solene. Homenagear e lembrar de acontecimentos e datas importantes.

CELEBRAÇÕES DESTAQUES

- Roteiro das águas;
- Campeonatos esportivos;
- Concurso literário;
- Carnaval;
- Páscoa nas águas;
- Evento pedalando pela vida;
- Semana do café;
- Quermesse;
- Festival da cultura e da paz;
- Mês do folclore brasileiro;
- Aniversário do município;
- Encontro de carros antigos;
- Data cívica;
- Beer festival;
- Dia das crianças;
- Feira do artesanato e culinária;
- Cavalgada das gaudérias;
- Natal nas águas;
- Réveillon nas águas;
- Festas juninas;
- Terno de reis;
- Feira das águas arte;
- Semana das vocações, celebrada em todos os segmentos religiosos;
- Rodeios e torneios de laço no CTG “Santa Rosa” Tiradentes/Gravatal, do nosso inesquecível patrão, Carlinhos Esmeraldino;
- Celebrações Religiosas de todas as crenças (Festa dos padroeiros das Comunidades, Novenas, Festa em honra a São Sebastião, Tríduos aos Santos de Devoção, Caminhadas Orantes, Semana da Família, Natal, Páscoa, Festas Juninas, etc).



CELEBRAÇÕES À REALIZAR

- Mostra municipal de ciências, artes, tecnologia e inovação;
- Aniversário do município;
- Festival cultural de etnias;
- Dia da água;
- Semana do meio ambiente;
- Festivais culturais de equinócios e solstícios nas comunidades e nos monumentos simbólicos;
- Semana da diversidade com ampla participação e eventos nas escolas, no comércio, nas unidades de saúde;
- Semana da criança com atividades culturais e vários temas, como por exemplo: o abuso e a exploração sexual;
- Em janeiro e julho, realizar atividades culturais e esportivas para crianças e adolescentes em férias e suas famílias;
- Feira da moda e da confecção;
- Resgate dos bailes tradicionais e carnaval de salão;
- Semana da agricultura familiar;
- Concurso de fotografias da paisagem de Gravatal;
- Exposição de fotos contando a história de Gravatal;
- Festival de compositores/música autoral;
- Porto de Gravatal - Gravatal foi uma cidade portuária;
- Celebrações: ambiental, consciência negra, semana da diversidade;
- Valorização do artista gravatalense.
- Semana da capoeira, das artes marciais e do folclore;
- Pedra do índio e a trilha da pedra do índio;
- Rádio Comunitária Porto Gravatá;
- Semana do turismo;
- Valorização da terceira idade;
- Festival do agricultor e produtor rural;
- Balonismo;
- Semana do bem-estar;
- Festival e feira da moda;
- Corrida de aventura;



IDENTIFICAR

O verbo identificar foi utilizado para definir a missão, como a razão de existir da organização em questão. É uma declaração do Propósito e da Identidade do município de Gravatal.

missão:

“

Tecer e Desenvolver a Cultura, seus saberes e fazeres em suas diversas dimensões, expressões e manifestações, para os Gravatalenses e visitantes, promovendo uma vida plena e de bem-estar.

NOSSO SLOGAN

GRAVATAL TECENDO CULTURA

Sinônimos de “tecer”:

- Compor, escrever, redigir, criar, fantasiar, inventar, planejar, urdir, armar, imaginar, arquitetar, engendrar, intrigar, maquinar, tramar; entrelaçar;
- Formar um tecido, uma obra de tear ou outra trama com a passagem repetida de um fio;
- É o tecido sócio cultural misturado com o contexto e a complexidade;
- Ligar uma coisa a outra.

O que significa “tecer” no sentido figurado?

O verbo tecer possui diversos significados que não casualmente se encontram abraçados na poética de Juliana Maia.

Do significado primeiro e literal de compor algo através da sobreposição de fios, entrelaçando-os na formação de um tecido único, ao figurado de compor de modo irreal, fazendo uso da imaginação.

SONHAR

O verbo sonhar foi utilizado para definir a Visão de Futuro, como sendo, um elemento de futuro, algo ainda a ser realizado, do sonho que idealizamos para a cultura de Gravatal. Como queremos que o município seja reconhecido publicamente no futuro?

Quais são as principais características de Gravatal e os nossos principais diferenciais em relação a outros municípios?

Visão:

“

Gravatal tecendo a cultura, como um processo educativo, criativo, inovador, econômico e de cidadania tornando-se referência das políticas culturais de base comunitária entre a serra e o mar.

VISÃO DE FUTURO

- Cidade que valoriza sua memória, sua história e seu povo;
- Cidade artística, cultural e turística, com acesso à cultura para todos;
- Cidade Urbana e Rural, que mistura o antigo e o moderno e que deve integrar sua população, através da cultura cidadã e criativa, como estratégia socioeconômica de desenvolvimento local;
- Consolidar Gravatal como polo terapêutico de cura e bem-estar, através das práticas integrativas e complementares e do termalismo de forma integrada;
- Um município que cuidará de seus recursos naturais, das pessoas do lugar e dos visitantes;
- A cultura como tema gerador do desenvolvimento humano, social, econômico e da sustentabilidade;
- Gravatal polo da economia criativa e da inovação;
- Cidade comercial, da moda, da confecção e do artesanato;
- Gravatal, capital catarinense das águas hidrominerais, quer ser reconhecida como cidade polo de turismo e cultura da região turística Encantos do Sul.



PENSAR

O verbo pensar foi utilizado para definir os principais valores, crenças, princípios, tradições e símbolos, que definem a identidade do município de Gravatal, definindo assim nossos Valores.

Um município deve se orientar por um conjunto de crenças e princípios que definem e facilitam a participação das pessoas no seu desenvolvimento e, também, o comprometimento entre os munícipes e explicitam o grau de relação entre os mesmos e suas organizações com o seu território.

Os valores servem como um guia e estabelecem os limites éticos e políticos a serem respeitados pelo município, suas instituições e a população.

VALORES

- A diversidade cultural, de etnias e religiosa é muito forte em Gravatal e isso se dá por vários fatores, entre eles, o de ter sido no passado uma cidade portuária onde foi marcada pelo Porto Gravatá, sendo um ponto de descanso dos barqueiros e de troca e comercialização de mercadorias, de conhecimentos, experiências e de formação cultural de seu povo;
- Acolhimento sempre foi uma grande característica do município e devemos continuar com esta bonita marca, fortalecendo ainda mais nosso cuidado com o próximo e respeito as diversidades e a inclusão;
- Cidade das águas termais procurada para tratamentos de saúde e, alinhada a isso, a cidade oferece muitas práticas integrativas e complementares de cuidado, prevenção e bem-estar, que confere à Gravatal o título de Capital Catarinense das Águas Hidrominerais;
- Uma cidade inclusiva onde todos, independentemente dos seus meios econômicos, de gênero, raça, etnia ou religião, estão habilitados e capacitados para participar plenamente nas oportunidades sociais, econômicas, culturais e políticas que Gravatal terá para oferecer, sendo referência em eventos culturais;
- A Pedra do Índio é um marco simbólico natural de referência e respeito aos povos originários na região das Encostas da Serra Geral, no caminho que liga a serra e o mar. Ponto turístico de relevância da natureza, integrando a valorização da cultura histórica do passado, com o presente e o futuro da Região Encantos do Sul;
- A tradição histórica de tecer, criar, inovar, produzir e comercializar e, a arte de produzir tecidos manipulando fios com as próprias mãos, transformou Gravatal em referência no

comércio de vestuário, utensílios e da moda. Gravatal Tecendo Cultura;

- Marcada pelas belezas naturais, seu nome se origina da planta, Bromélia com o nome de "Gravatá", que existia em grande quantidade na região;
- Cidade que ama os cavalos, deve ser referência no cuidado de todos os seres vivos e do meio ambiente.
- Comprometimento de agir com engajamento, vigor, motivação e identificação com o desenvolvimento cultural de Gravatal;
- Participação como uma construção de espaços que criam interconexões entre os gestores, atores locais, sociedade organizada e agentes culturais;
- Tradições como a transmissão de costumes, comportamentos, memórias, rumores, crenças, lendas, para pessoas da comunidade, sendo que, os elementos transmitidos passam a fazer parte da cultura de Gravatal;
- Espiritualidade refere-se a quanto um indivíduo acredita, segue ou pratica sua fé e a tendência que o mesmo tem no que se refere aos elementos sagradas;
- Diversidade com referência à convivência de indivíduos em relação à etnia, orientação sexual, cultura e gênero;
- Sustentabilidade como a capacidade de uso consciente dos recursos naturais sem comprometer o bem-estar das gerações futuras. Seu objetivo principal é encontrar o equilíbrio entre o desenvolvimento econômico e a preservação ambiental;
- Diversidade musical autoral é um valor orgânico do município de Gravatal;
- Hospitalidade como um ato de receber bem, viajantes e visitantes de Gravatal;
- Resgate e preservação do patrimônio material e imaterial;
- Patrimônio imaterial. Os bens culturais de natureza imaterial dizem respeito àquelas práticas e domínios da vida social que se manifestam em saberes, ofícios e modos de fazer, celebrações, formas de expressão cênicas, plásticas, musicais ou lúdicas e nos lugares como mercados, feiras e santuários que abrigam práticas culturais coletivas;
- O patrimônio material é todo aquele bem tangível como os prédios, coleções de arte, monumentos que fazem parte dos espaços físicos ligado à cultura de um local;
- Turismo de Gravatal se destaca pelas águas termais, infraestrutura hoteleira, pousadas, cafeterias, comércio de confecções, artesanato e outros serviços e produtos culturais e turísticos, com variedade de atrativos associados ao ecoturismo. A água termal brota de uma fonte com temperatura de 37° graus, suas propriedades terapêuticas são recomendadas para os que precisam relaxar estimular a atividade celular e até mesmo desejam rejuvenescer. Gravatal tem localização privilegiada, pois, encontra-se entre a Serra e o Mar, na Região Turística Encantos do Sul.

PLANEJAR

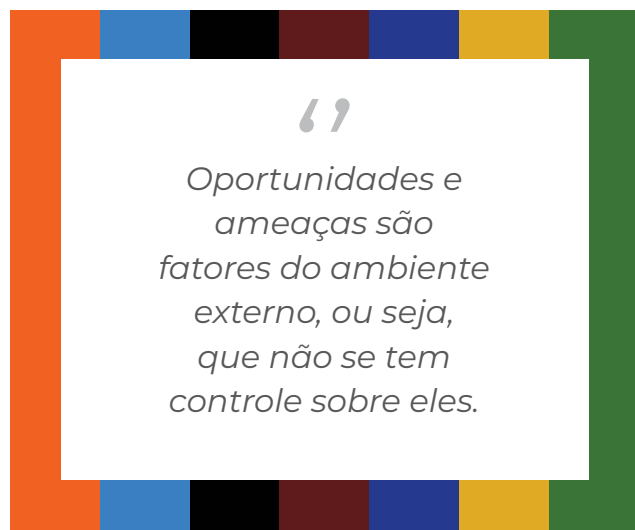
O verbo planejar foi utilizado para fazer uma leitura da realidade, através da **Análise de Ambiente Externo e Interno (Análise FOFA)**. Ao utilizar esta técnica, procura-se conhecer melhor o cenário (ambiente) onde estamos inseridos.



Para isso, é preciso identificar e avaliar os fatores que mais podem contribuir ou dificultar o alcance de nossos objetivos para o desenvolvimento da Cultura de Gravatal (SC). Por definição, os pontos fortes e os pontos fracos são fatores que encontramos no ambiente interno, ou seja, que temos controle sobre esses fatores e as Oportunidades e Ameaças são fatores do ambiente externo, ou seja, que não temos controle sobre eles.

Também utilizamos o verbo planejar, para definição da Marca da Cultura de Gravatal e do direcionamento e posicionamento estratégico.

AMBIENTE EXTERNO



OPORTUNIDADES

AMBIENTE EXTERNO

- Integração;
- Existência de roteiros turísticos e culturais da região na perspectiva de geração de emprego e renda;
- Incluir a culinária, a gastronomia, os utensílios e as cozinhas como patrimônio material e imaterial e promover o registro de suas práticas;
- Reconhecer as diferentes gastronomias e as festas correspondentes, como patrimônio a ser preservado e difundido;
- Momento histórico na política nacional e a retomada do Ministério da Cultura;
- Leis e editais nacional e estadual: Lei Paulo Gustavo e Lei Aldir Blanc entre outras;
- Estar na diversidade das inúmeras dimensões da região da Serra Geral;
- Possibilidade de formação de redes entre equipamentos culturais e parcerias, entre municípios vizinhos que reúnam bens patrimoniais;
- Avanços tecnológicos que permitam novas formas de interação com o público;
- Condições para ampliação de iniciativas educacionais bem-sucedidas em espaços culturais;
- Fortalecimento do Turismo e da Cultura de Base Comunitária;
- Crescimento da demanda de pessoas interessadas em experiências culturais;
- Possibilidade de incrementar a participação popular nos processos de planejamento;
- Assessoria da Cooperativa de Crédito Cresol Encostas da Serra Geral no Plano Municipal de Cultura de Gravatal;
- Economia criativa e a sustentabilidade, com foco nas juventudes, como uma grande oportunidade para Gravatal se tornar Polo da Inovação;
- Região Encantos do Sul como destino cinematográfico brasileiro;
- Passeios Regionais: Gravatal está localizado em um vale com muitas riquezas naturais e culturais. A região oferece inúmeras opções de recreação e lazer como serra, quedas d'água e cachoeiras, praias, monumentos históricos, cultura alemã, cultura italiana, vinícolas, uva Goethe, propriedades rurais, entre muitos outros e tudo a poucos quilômetros do centro da cidade.

OPORTUNIDADES

AMBIENTE EXTERNO

- Leis e editais nacional e estadual: exemplos da Lei Paulo Gustavo e Lei Aldir Blanc;



Fonte: <https://www.gov.br/cultura/pt-br/assuntos/lei-paulo-gustavo>

- Turismo da Cultura Religiosa, onde estamos cercados por três Santuários que merecem destaque: Santuário Sagrado Coração de Jesus em Gravatal-SC; a Bem-Aventurada Albertina Berkenbrock em São Luís - Imarui-SC e o Santuário Sagrado Coração Misericordioso de Jesus em Içara - SC;
- As três Serras Catarinenses, (Serra do Corvo Branco, Serra do Rio do Rastro e Serra da Rocinha) como Patrimônio Natural.



Para a elaboração deste plano, contou-se com a **assessoria** da **Cresol** com o uso da metodologia **GESTUR** (Gestão Territorial Unificada em Rede).

ameaças

AMBIENTE EXTERNO

- Infraestrutura deficitária para a cultura;
- Poucas ofertas de desenvolvimento cultural em toda a região;
- Política partidária;
- Falta de participação e visão;

- Falta de investimento público e privado;
- Pandemias;
- Falta de políticas públicas mais efetivas;
- Passividade e aceitação nos grupos menos favorecidos;
- Descontinuidade das Políticas Públicas;
- Poucos vínculos empregatícios para os nossos jovens;
- Falta de hospital, pronto socorro;
- Falta de escolas profissionalizantes, com cursos de nível médio, como: SENAI, SENAC, IFSC, entre outros;
- Pouca Oferta de Desenvolvimento Cultural em toda a região por parte das instituições;
- Ausência de convênios com universidades;
- Preconceitos sociais que marginalizam moradores periféricos e desprestigiam suas práticas culturais;
- Tendência de concentração no Bairro Termas de pontos culturais e distanciados das regiões mais periféricas;
- Desigualdade social e de renda que tende a se perpetuar na ocupação dos espaços culturais;
- Fragilidades educacionais e precarização do ensino;
- Falta de investimentos públicos e dificuldades de captação de recursos para a cultura;
- Crises econômicas e alto índice de desemprego;
- Falta de suporte técnico do Governo Estadual e Federal aos municípios;
- Falta de políticas públicas mais efetivas;
- Desarticulação política por parte dos órgãos administrativos e carência de políticas integradas;
- Carência de políticas de formação continuada, qualificação e aperfeiçoamento técnico e artístico.

AMBIENTE EXTERNO

PONTOS FORTES E FRACOS



Por definição, os pontos fortes e os pontos fracos são fatores que encontramos no ambiente interno, ou seja, que se tem controle sobre eles.

AMBIENTE INTERNO

PONTOS FRACOS

- Pouca participação no processo de desenvolvimento cultural;
- Problemas de comunicação (divulgação, informações);
- Falta de recursos públicos e privados e dificuldade de acesso às políticas públicas;
- Desvalorização da tradição e cultura local;
- Falta de articulação e integração dos diversos setores envolvidos;
- Pouca Integração, Informação e Valorização da Cultura;
- Falta de compromisso;
- Cultura da política partidária deficitária;
- Pouca participação de novos atores no processo, falta dos jovens e educadores;
- Pouca participação dos recreadores dos hotéis e hoteleiros no processo do desenvolvi-

mento cultural da cidade;

- Pouco recurso, público e privado para Cultura;
- Poucas ações culturais articuladas com as políticas dos governos federal e estadual;
- Lentidão no encaminhamento dos editais das leis emergenciais existentes (Lei Paulo Gustavo e Aldir Blanc);
- Ausência de agentes e produtores culturais, pouca valorização dos artistas e arte local;
- Falta de reconhecimento dos próprios moradores sobre a sua cultura;
- Falta de inclusão sociocultural dos moradores de Gravatal, com sinalização e acessibilidade aos pontos turísticos da cidade;
- Atividades frequentes de lazer para pessoas 60+ em todas as comunidades;
- Falta promover o acesso inclusivo aos clássicos e às criações populares;
- Falta ampliar o convívio com as músicas, as danças, a gastronomia local, rural e urbana;
- Inexistência de um cine teatro;
- Falta infra estrutura para eventos;
- Não formação de plateias inclusivas;
- A falta de integração do povo da cidade de Gravatal e suas comunidades, com a região turística do bairro Termas;
- Administrações públicas não priorizam a cultura;
- Falta divulgação do que já se possui na área de artes.



AMBIENTE INTERNO

PONTOS FRACOS

- Falta de prioridade das ações culturais para a população local;
- A falta de política ambiental acessível, com coleta e destino seletivo dos resíduos;
- Falta organizar o Sistema Municipal de políticas públicas para cultura: arquivos, artes visuais, artesanato, culturas populares e suas diversas etnias, culturas indígenas, cultura Afro-Brasileiras, dança, design, livro e leitura, moda, museu, música e teatro;
- Dificuldades para reelaboração de símbolos e códigos culturais em contextos variados; Falta de integração dos segmentos culturais e linguagens artísticas no município;
- Pouca visibilidade das manifestações culturais existentes, tradicionais e contemporâneas;
- Pouca importância para a cultura em seu aspecto potencial, social e econômico para o município;
- Desvalorização do patrimônio cultural material e imaterial;
- Pouca integração na atuação de lideranças, artistas, agentes culturais, produtores culturais, profissionais de cultura, grupos, entidades e empresas;
- Fragilização dos movimentos culturais populares e comunitários;
- Poucos projetos públicos e privados estruturantes para a cultura;
- Pouca estrutura de apoio, fomento e financiamento à cultura;
- Poucas políticas públicas estruturantes para a cultura e meio ambiente.

AMBIENTE INTERNO

PONTOS FORTES

Celebrações, Festas e Eventos:

- Festas Populares: Como uma cidade turística, Gravatal se transforma nas festas temáticas e feriados tradicionais como a Páscoa nas Termas, Folia das Águas (Carnaval), Quermesse Cultural (São João), Semana Farroupilha (setembro), Natal das Águas e Réveillon. As festividades contam com estandes e barracas típicas, desfiles, shows musicais, palco cultural, ações sociais e decorações temáticas pelas ruas e vitrines das principais lojas, além de programações especiais nos hotéis e pousadas.
- Celebrações Religiosas: Colonizada sob forte influência da catequização católica a cidade de Gravatal mantém viva as tradições e principais celebrações religiosas da cidade. Destaque para a Festa do Sagrado Coração de Jesus, no mês de junho, e em honra a São Sebastião, no mês de janeiro;
- Festival coral do Hotel Termas;
- Eventos Culturais realizados pelos Hotéis;
- Gruta Santa Luzia no Riacho;
- Gruta Santa Paulina, no CAETÉ;
- Missa de Nossa Senhora dos Navegantes em homenagem aos canoieiros do antigo Porto Gravatá.



AMBIENTE INTERNO

PONTOS FORTES

Saúde e Bem-estar:

- Gruta Nossa senhora da Saúde;
- Polo terapêutico de cura e bem-estar, através das práticas integrativas e complementares;
- Terapias Naturais: Gravatal dispõe de clínicas médicas especializadas em tratamentos alternativos e terapias naturais como: acupuntura, cromoterapia, quiropraxia, massoterapia, reflexologia, fitoterapia, ayurveda, iridologia, musicoterapia entre outros tratamentos, sem uso de medicamentos manipulados;
- Clínicas de fisioterapia;
- Estúdio de Estética com: serviços de maquiagem, máscara facial e depilação; Estância Termal;
- Cidade do termalismo, que compreende as diferentes maneiras de utilização da água mineral e sua aplicação em tratamentos de saúde;
- Terapia nas Águas Termais: existem quatro formas diferentes de uso terapêutico para as águas termais do Gravatal. A Balneoterapia ou imersão, a mais tradicional, Hidropínico, Inaloterapia e Imunoterapia;
- Perfumaria e Cosméticos;
- Condicionamento físico e exercícios para um bom funcionamento do corpo. No bairro Termas é possível encontrar locais para praticar musculação, artes marciais, yoga, pilates, biodanza, jump, zumba, hidroginástica entre outras atividades laborais assistidas; Pet Shop e Veterinária.



Artesanato, produção colonial artesanal, gastronomia típica e Internacional:

- Artesanato: organizado pela Associação das Artesãs de Gravatal as produções variam entre peças de tapeçaria, rendas, cerâmica e entalhes de madeira. As artes podem ser apreciadas nas lojas de souvenirs ou na feira de Artesanato e Produtos Orgânicos;
- Produtos Coloniais: com destaque para a produção de embutidos derivados de suínos, os quiosques e mercados da cidade oferecem salame, queijo meia cura, mel, cachaça, conservas, biscoitos e produtos orgânicos;
- Água Mineral: sem necessidade de passar por nenhum tipo de processo químico ou filtragens, a água mineral da fonte termal do Gravatal é envazada sem conservantes ou descolorantes e rica em lítio, o “elixir da felicidade”. A água foi premiada internacionalmente entre as três melhores do mundo. (Termatália 2017 e 2018);
- Cerveja artesanal;
- Culinária Típica e Pratos Típicos;
- Iguarias Regionais:
 - Bolinho de Chapa - receita típica dos engenhos de milho, é um tipo de pão de milho assado na chapa do fogão a lenha, enrolado em folhas de bananeira;
 - Mel colonial - produzido na comunidade de São Miguel, o mel colonial gravatalense é muito apreciado por turistas e visitantes;
 - Biroró de origem portuguesa.



AMBIENTE INTERNO

PONTOS FORTES

Práticas Esportivas:

- Esportes ao ar livre cercados por montanhas, rios e paisagens com vistas panorâmicas deslumbrantes. A natureza é um convite para trilhas, caminhadas, cicloturismo, rapel, escalada, rally, enduro, canoagem, padle, pesca artesanal entre outras atividades esportivas, que contemplam a natureza;
- Clubes e Praças Esportivas;
- Parque aquático Acquativo;
- Casa do Mel;
- Cafeterias e restaurantes;
- Feira das Águas Arte;
- Indústria moveleira;
- Mulheres Empreendedoras e Inovadoras;
- Igrejas antigas e bem conservadas;
- Diversidade religiosa.



Atrativos Naturais:

A natureza é intensa e impressiona os visitantes pela beleza e diversidade de atrativos. O vale montanhoso cortado por rios apresenta morros e montes com vista panorâmica, rochedos e montanhas ideais para práticas esportivas, trilhas de diversos graus de dificuldade, cascatas e cachoeiras de tirar o fôlego e uma gama incrível de espécies de aves, peixes, répteis, mamíferos, árvores, arbustos, flores e pastos.

- Morro Seco: No Morro Seco, a rampa de voo livre, a 530 m de altura, é conhecida por sediar etapa do Campeonato Catarinense de Parapente. No local, há uma bela vista panorâmica da cidade e do mar. Situada no bairro Morro de Fátima (entre São Roque e Várzea das Canoas), a 12 km do Centro. O acesso é íngreme com estradas de chão batido. Além das práticas de voo livre o local é frequentado por trilheiros, praticantes de motocross e cicloturistas;
- Pedra do Leão: Localizada próximo ao centro da cidade, o Morro da Pedra do Leão pode ser acessado somente por trilhas a pé, que partem da SC-370 e duram cerca de 30 minutos. A pedra é muito procurada para escaladas e rapel. O grau de dificuldade da trilha é considerado fácil e a fauna e flora do lugar é encantador;
- Rio da Várzea e outros;
- Morro São Geraldo - vale montanhoso que circunda o bairro Termas, o Morro São Geraldo é muito apreciado para trilhas a pé e cicloturismo. Seu trajeto perfaz um circuito de pouco mais de 5Km e suas estradas apresentam lindas paisagens em meio à natureza e visões panorâmicas do município;
- Salto do São Roque - Ao longo do Rio São Roque formam-se belas cachoeiras e quedas d'água próprias para banho e lazer. O Salto do São Roque apresenta estrutura básica com lanchonete, restaurante (sob reserva), piscina artificial, chuveirão e piscina natural;
- Recanto das Palmeiras - Outra queda d'água que se forma no rio São Roque e oferece estrutura básica de banho lazer e diversão. Este trecho do rio apresenta cachoeira, piscinas naturais, mini represa e chuveirão, além de restaurante e lanchonete no local;

AMBIENTE INTERNO

PONTOS FORTES

Atrativos Naturais:

- Cachoeira Canto da Paz - Sítio localizado nas margens do rio São Roque com quedas e corredeiras, piscinas naturais e duchas de água. A propriedade também apresenta campo de futebol, local para camping, restaurante e horta orgânica;
- Cachoeira São Miguel - Sítio localizado nas margens do córrego São Bento com quedas e corredeiras. O local tem acesso através de trilhas a pé e a propriedade também apresenta um casarão colonial da família Lunardi, de arquitetura italiana construído pelos primeiros colonizadores da região.



Locais Históricos e Patrimônios:

- Porto do Gravatá - Importante entreposto comercial do início do séc. XIX, o Porto do Gravatá ficava às margens do Rio Gravatá, próximo ao encontro com o Rio Capivari. Por ele, os municípios da Encosta da Serra escoavam suas mercadorias e ideias até Laguna, principal cidade da época. Em torno do porto construiu-se o primeiro povoado, onde atualmente está o Centro e o bairro Tiradentes;
- Capela de São Sebastião - Sua construção foi iniciada pelos primeiros colonizadores advindos de Santo Antônio dos Anjos da Laguna ainda em 1840. Ao longo dos anos recebeu também forte influências das etnias alemã e italiana, tendo inclusive obras do artista e professor alemão Hugo Berndt no Altar Mor;
- Centro Histórico - Casarios no estilo açoriano estão dispostos ao longo da Rua Engº Annes Gualberto nas proximidades da Praça do Santuário no Centro da cidade. As

construções, que datam do séc. XIX, hoje abrigam comércios, residências de famílias tradicionais de Gravatá, além de algumas repartições da administração pública municipal;

- Casarão da Família Grasso - Casarão histórico construído na comunidade de São Miguel pela família de imigrantes italianos Lunardi. O local aberto à visitações guarda um pouco das histórias e recordações da família ao colonizar a região;
- Monumentos Líticos - Rota Arqueológica - Gravatá na Pré História;
- Monumento às Águas Termais - O Pórtico Vereador Nereu Scremin é uma escultura metálica criada em 2003 em forma de chafariz com arcos verdes que rotundam o trevo de acesso às Termas do Gravatá. O chafariz simboliza a fonte hidrotermal que brota do solo. Os arcos representam a irradiação que emana aos quatro cantos do mundo e a cor verde sintetiza a natureza, abundante no vale gravatalense;
- Monumento do Mirante Tataywarê - Com uma vista privilegiada, um dos locais mais procurados pelos visitantes. Além da bela paisagem da comunidade rural de São Miguel e o verde intenso do vale, o local apresenta estrutura com portal, uma praça calçada com um monumento em homenagem à termas, banheiros e uma plataforma para admirar a vista panorâmica. O mirante Tataywarê está a 3,5 km de distância das Termas do Gravatá;
- Bromélia Gravatá - Monumento de alvenaria que localiza-se no centro da Praça do Mirante Tataywarê e faz alusão à planta que deu origem ao nome da cidade: a Bromélia Gravatá;
- Santuário do Sagrado Coração de Jesus - Sede da paróquia de Gravatá, o santuário fica na Praça central da cidade. Todos os anos a cidade recebe uma multidão de devotos para prestigiar a festa do Sagrado Coração de Jesus, celebrada em data móvel, geralmente no mês de junho;
- Capela Santo Antônio (em Termas);
- Praça dos Direitos Humanos: Criada com ideais de sustentabilidade, cultura e lazer está localizada no Bairro Termas;
- Praça do Santuário do Sagrado Coração de Jesus;
- Capela São Sebastião.

AMBIENTE INTERNO

PONTOS FORTES

- Coletivo de artistas com muitos talentos em diversos segmentos;
- Arte do tecer historicamente construída – tear;
- Turismo;
- Fonte de água hidromineral (água mineral natural que possui propriedades terapêuticas e medicinais);
- Fonte Hidrotermal , que resultam da infiltração de água do mar através de fissuras na crosta oceânica, perto de centros de expansão ou zonas de subducção. A água fria do mar é aquecida pelo magma quente e reemerge para formar as fontes;
- Gravatal buscando ser polo de inovação e economia criativa; (Jornadas de Inovação);
- Parque Tecnológico Lenke;
- Cronogramas das diferentes modalidades esportivas, definidos para todas as classes e diversidade de pessoas;
- Possui um complexo hoteleiro, pousadas, produtos e serviços bem estruturados;
- Gravatal SC está situada no coração do território turístico Encantos do sul;
- Sua população é hospitaleira, criativa e com força de trabalho potente na perspectiva do empreender e da inovação;
- Diversidade;
- Costumes;
- Eventos
- Construção do Plano Municipal de Cultura;
- Conselho Municipal de Cultura;
- Associação cultural;
- Academia Gravatalense de letras;
- Rádio Comunitária;
- Fanfarra;

- Banda Municipal;
- Corais;
- Projeto Capoeira nas Escolas;
- Câmara de Dirigentes Logistas;
- Apae Gravatal;
- Comércio local;
- Cafeterias e Confeitarias;
- Conservas, Compostas e Embutidos;
- Produtos Naturais, Perfumaria e Cosméticos;
- Galerias e Outlet's;
- Souvenirs;
- Acervo Cultural Municipal;
- Travesseiros e Roupas de Cama;
- Fábricas de Jeans;
- Indústria da Confecção e da Moda;
- As Crocheteiras;
- Artes Marciais;
- Etnia Afrodescendente;
- Produtos e serviços bem desenvolvidos;
- Polo de inovação e economia criativa;
- População hospitaleira e criativa com potencial na perspectiva da inovação;
- Espaços e organizações do poder público e sociedade civil (Conselhos Municipais, Associação Cultural, Rádio Comunitária, Academia Gravatalense de Letras).



CONSTRUÇÃO DA MARCA

CONCEITOS

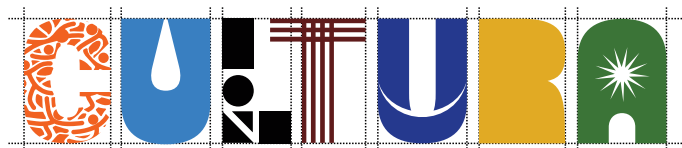
Nossa marca é um convite à criatividade e à abstração, destacando a diversidade que define este município fascinante.

Em um universo de marcas que muitas vezes seguem um padrão uniforme, nossa proposta se destaca como um farol de originalidade.

Nós abraçamos a diversidade em todas as suas formas, da mesma forma que Gravatal celebra suas raízes culturais e visões modernas.

Somos a representação do espírito acolhedor e inclusivo desta terra, onde pessoas de diferentes origens se reúnem para criar algo verdadeiramente singular.

Nossa proposta incorpora elementos que evocam as tradições ricas de Gravatal, ao mesmo tempo em que abraçamos o futuro com coragem e inovação. Assim como a cultura local, que é um tecido de influências, nossa marca é um mosaico de cores, formas e ideias que se entrelaçam em um conjunto harmônico.



GRAVATAL TECENDO



Pessoas Unidas / Acolhimento

A letra "C" em nossa marca simboliza pessoas unidas, formando uma comunidade acolhedora, refletindo nosso compromisso com a diversidade e a inclusão em Gravatal. É um abraço coletivo que representa nossa cultura de acolhimento.



Águas e Saúde

A letra "U" em nossa marca simboliza as águas que impulsionam o turismo e a saúde em nosso município, fazendo parte de nossa cultura e identidade. É uma homenagem à importância vital das águas em Gravatal.



Diversidade

A letra "L" na nossa marca celebra a diversidade por meio de formas geométricas distintas. Ela é um tributo à multiplicidade que enriquece nossa cultura em Gravatal, representada de forma visualmente dinâmica.



Tear

A letra "T" em nossa marca emula a textura de tecidos, simbolizando a tradição do tear, uma parte essencial de nossa cultura e comércio. É uma representação visual da habilidade e riqueza da tecelagem que define nossa identidade em Gravatal.



Porto de Gravatá

A letra "U" em nossa marca, com sua forma leve, evoca a imagem de uma canoa, conectando-nos ao porto de Gravatá. Essa representação sutil é uma homenagem à importância histórica desse ponto de partida em nossa cidade.



Pedra do Índio

A letra "R" em nossa marca presta homenagem à Pedra do Índio, um ponto de referência icônico em Gravatal. É uma representação visual que nos conecta a essa parte significativa de nossa história e cultura.



Gravatá

A letra "A" em nossa marca é uma representação conceitual da Bromélia Gravatá, que deu origem ao nome do município. Além disso, ela faz uma alusão indireta ao meio ambiente, enfatizando a importância da natureza que nos cerca. É um símbolo que abraça nossa herança histórica e ressalta nossa conexão com o meio ambiente.

CONSTRUÇÃO DA MARCA

CORES

	ACOLHIMENTO
	ÁGUAS E SAÚDE
	DIVERSIDADE
	ARTESANATO
	HISTÓRIA
	TURISMO
	MEIO AMBIENTE

CONSTRUÇÃO DA MARCA

VARIAÇÕES

REALIZAR

O verbo realizar foi utilizado para definir o mandato, os eixos e objetivos estratégicos, os programas e projetos do Plano Municipal de Cultura; concessão de poderes para desempenho de uma atividade.

Os participantes foram convidados a responder as seguintes perguntas: O que significa o Plano? Para que serve o Plano? A quem compete aprovar o Plano? A quem compete executar o Plano? A quem compete Fiscalizar o Plano?

Plano Municipal de Políticas Culturais de Gravatal é o resultado do planejamento estratégico participativo da cultura no município. Um documento formal que vai direcionar e transformar a cultura em política de desenvolvimento, com os passos estratégicos de construção de políticas públicas da cultura local. Nele estão as ações e programas culturais que se pretendem desenvolver na cidade por um período de dez anos.

A quem compete aprovar o Plano?

Inicialmente o Grupo de Articulação e Coordenação, o grupo de planejamento, seguido do conselho municipal de cultura, poder executivo e por fim, que encaminha o projeto de lei para o poder legislativo, para aprovação final (rito).

A quem compete executar o Plano?

Poder Executivo em conjunto com a sociedade civil organizada e os agentes da cultura.

A quem compete fiscalizar o Plano?

Sociedade Civil, Conselho de Cultura, Poder Executivo e Legislativo.

O QUE PRETENDEMOS

Neste momento o convite foi de responder a pergunta “o que pretendemos ao longo do tempo para desenvolver a cultura de Gravatal levando em consideração todas as análises que fizemos neste caminhar?”

Com o resultado de todo o processo, foram definidos os eixos e objetivos estratégicos, os programas e projetos do Plano Municipal de Políticas Culturais de Gravatal.

A estratégia foi organizada de forma que fossem estabelecidos Eixos Estratégicos, que sinalizam quais são os temas considerados mais relevantes para a Cultura de Gravatal - SC. Em cada Eixo se definem, os Objetivos Estratégicos, os Programas e Projetos, para colocar anualmente, as Áreas Temáticas Prioritárias, que serão alvo de indução especial.

Refletindo sobre a identidade organizacional de Gravatal - SC foi definido: o mandato, a missão, a visão de futuro e os valores.

Somos a definição de um conjunto de características que confere identidade ao município, ou seja, que faz com que ele seja único, diferenciado. A identidade fornece a “alma” do município de Gravatal - SC.

Foi refletido, também, sobre onde e como está Gravatal, através da Análise do Ambiente: Ambiente Externo (oportunidades e ameaças) e Ambiente Interno (pontos fortes e pontos fracos), o que contribui e o que dificulta o desenvolvimento da cultura do município.

- Agora, precisamos definir os resultados que Gravatal espera atingir ao longo do tempo.
- Afinal, já temos condições de definir, de forma mais clara, o que o Município precisa alcançar como objetivos para que a Visão de Futuro venha a se concretizar.
- Ao analisarmos a identidade organizacional (mandato, missão, visão de futuro e valores), ao analisarmos o ambiente (Externo e Interno) e com base nestas análises, foram definidos os eixos e objetivos estratégicos, seus programas e projetos para o desenvolvimento da cultura local.

EIXO ESTRATÉGICO

1

GESTÃO, LEGISLAÇÃO E GOVERNANÇA DA CULTURA LOCAL

Objetivo Estratégico: Promover a Institucionalização e a Gestão da cultura com participação e controle social, alinhada ao Sistema Nacional e Estadual de Cultura.

Grupo de Trabalho: Serão criados pela coordenação de cada eixo.

Coordenação: Conselho Municipal de Cultura, Secretaria Municipal de Educação, Inovação, Culturas, Esportes e Laser e Câmara Municipal de Vereadores.

PROGRAMA GESTUR Cultural:

- Projeto Governança Territorial da Cultura:
 - Colegiado de Cultura e Turismo da AMUREL;
 - Colegiado Encantos do Sul;
- Projeto Governança Local;
- Projeto Criação de um Núcleo Gestor Pensante da Cultura;
- Projeto Criação do Plano de Ação dos Programas, priorizados a cada ano;
- Projeto Equipe de Projetos e Captação de Recursos;
- Projeto Criar a lei e/ou decreto que contemple a isenção do Imposto Sobre Serviços (ISS) para prestação de serviços artístico-culturais de prestadores locais;
- Projeto Lei Paulo Gustavo;
- Projeto Lei Aldir Blanc;
- Projeto de Apoio, Fomento e Financiamento da Cultura Público e Privado;
- Projeto audiência pública para apreciação e aprovação da Lei Orçamentária Anual – LOA para a cultura;
- Projeto FÓRUM da Cultura de Gravatal;

- “#FÓRUMVEMPRACULTURA”;
- Projeto Lei de Incentivo a Cultura;
- Projeto Criação do Sistema Municipal de Cultura:
 - Criação da Secretaria Municipal de Cultura ou Departamento de Cultura ou Fundação Municipal de Cultura, com orçamento e equipe técnica;
 - Reestruturação do Conselho Municipal de Cultura e criação dos grupos de trabalho por Eixo Estratégico do Plano Municipal de Cultura;
 - Plano Municipal de Cultura;
 - Criação do Fundo Municipal de Cultura;
 - Criação da Conferência Municipal de Cultura.



PRODUÇÃO CULTURAL, SEGMENTOS CULTURAIS, MANIFESTAÇÕES E BENS DE CULTURA

Objetivo Estratégico: Desenvolver os segmentos culturais em sua diversidade, valorizando nossas manifestações e bens culturais, estimulando a criação, a produção, a difusão e a circulação de bens e serviços culturais.

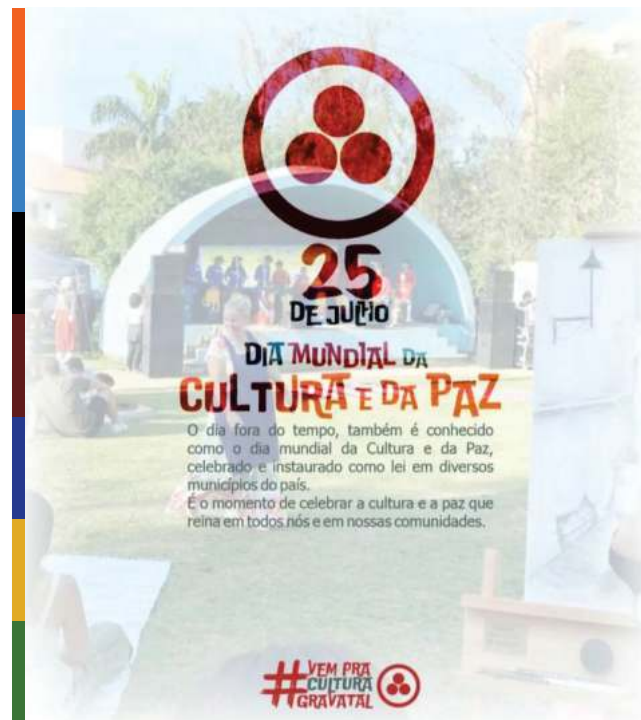
Grupo de Trabalho: Serão criados pela coordenação de cada eixo.

Coordenação: Secretaria Municipal de Educação, Inovação, Culturas, Esporte e Laser, Instituto em Movimento, Conselho Municipal de Cultura.

• Programa Gravatal Tecendo Cultura:

- Projeto Banda Marcial;
- Projeto Poesia, Contos e Livros;
- Projeto Coral;
- Projeto Arquivos;
- Projeto Artes visuais;
- Projeto Artesanato;
- Projeto Culturas Populares e suas diversas etnias;
- Projeto Culturas Indígenas;
- Projeto Cultura Afro-brasileira;
- Projeto Dança;
- Projeto Design;
- Projeto Informática;

- Projeto Biblioteca, Livro e Leitura;
- Projeto Feira da Confeção e da Moda;
- Projeto Museu;
- Projeto Música – Canta Gravatal;
- Projeto Teatro Bela Parceria;
- Projeto Semana da Capoeira, Artes Marciais e do Folclore;
- Projeto Bailes Tradicionais.



CULTURA DE BASE COMUNITÁRIA, SEUS SÍMBOLOS E CELEBRAÇÕES

Objetivo Estratégico: Planejar, criar e implementar, para os próximos dez anos, programas, projetos e ações voltados para a valorização, o fortalecimento e a promoção das culturas de base comunitária, as culturas populares, seus símbolos e celebrações em Gravatal.

Grupo de Trabalho: Serão criados pela coordenação de cada eixo.

Coordenação: Secretaria Municipal de Educação, Inovação, Culturas, Esporte e Laser e CRESOL Encostas da Serra Geral, Conselho Municipal de Cultura.

Programa Cultura na Comunidade:

- Projeto Festival da Cultura e da Paz;
- Projeto Pedra do Índio;
- Projeto A Arte de Tecer;
- Projeto Boi de Mamão;
- Projeto Terno de Reis;
- Projeto Rota da Cultura;
- Projeto Gastronomia Comunitária;
- Projeto Porto de Gravatá;
- Projeto Cinema na Comunidade;
- Projeto Agentes de Cultura Comunitário;
- Projeto Calendário de Eventos Culturais, Religiosos, Comunitários e Turísticos de Gravatal;
- Projeto Portfólio dos Artistas Locais;
- Projeto Caprichando a Morada;
- Projeto Caprichando a Comunidade;
- Projeto Gravatal Tecendo Cultura na Comunidade;
- Projeto Cultural Quatro Estações (Solstícios e Equinócios);
- Projeto Fortalecer (Associação Cultural de Gravatal, Câmara de Dirigentes Logistas, Academia Gravatalense de Letras, Rádio Comunitária Porto Gravatá, Associação dos Feirantes e outras);
- Projeto Cidade que Ama os Cavalos, Centro de Tradições Gaúchas e suas iniciativas.

CULTURA e meio ambiente

Objetivo Estratégico: Integrar os Gravatalenses com sua atividade intelectual e criativa em perfeita harmonia com a natureza.

Grupo de Trabalho: Serão criados pela coordenação de cada eixo.

Coordenação: Epagri, Secretaria Municipal de Agricultura e Meio Ambiente, Associação Cultural de Gravatal, Conselho Municipal de Cultura.

Programa Cultura e Meio Ambiente:

- Projeto Rota Caminhos e Sabores;
- Projeto Semana da Agroecologia;
- Projeto Semana do Meio Ambiente;
- Projeto Dia da Água;
- Projeto Água Boa e Guardiões das águas;
- Projeto Educação Ambiental;
- Projeto Recicla Gravatá;
- Projeto Coleta Seletiva de Resíduos Sólidos;
- Projeto de Parques e Áreas Verdes;
- Projeto Cidade que Ama os Cavalos (Cavalgada das Galdérias, Rodeios);
- Projeto Guardiões dos Animais;
- Projeto Guardiões de Sementes;
- Projeto Condutores e Agentes Ambientais;
- Projeto Unidade Referência de Agroecologia;
- Projeto Quintais Produtivos de Alimentos saudáveis e Terapêuticos;
- Projeto Agro é Eco (Agroecologia, Agrofloresta e Agroturismo) – Cultura Ecológica;
- Projeto Reflorestar e Corredor Ecológico;
- Projeto Recuperação de Nascentes;
- Projeto Compostagem;
- Projeto Polinização;
- Projeto Paisagismo e Arborização e manejo de árvores;
- Projeto Banho de Natureza;
- Projeto Observa Gravatá.

EDUCAÇÃO, FORMAÇÃO E QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL PARA A CULTURA

Objetivo Estratégico: Criar estratégias de qualificar, formar, educar e vivenciar as diferentes linguagens culturais, possibilitando ampliar as experiências, sensibilidades e o conhecimento do meio social em que vivem os Gravatalenses.

Grupo de Trabalho: Serão criados pela coordenação de cada eixo.

Coordenação: Secretaria Municipal de Educação, Inovação, Culturas, Esporte e Laser, EPAGRI, Academia Gravatalense de Letras, Conselho Municipal de Cultura.

PROGRAMA EDUCA GRAVATAL:

- Projeto Capoeira nas Escolas;
- Projeto Escola de Cultura forma formadores de Cultura;
- Projeto Educar Cultura: A construção da identidade e autoestima por meio da educação cultural. Ao conhecer, respeitar e conviver com culturas que possuem diferentes hábitos, tradições, religiões e modos de pensar, descobrindo a importância de cada uma delas para o mundo, os alunos também aprendem sobre sua identidade;
- Projeto Quermesse nas Escolas;
- Projeto Qualifica Gravatal de Formação para os segmentos culturais;
- Projeto Qualifica Gestores e Conselheiros da Cultura;
- Projeto Termas na Comunidade Escolar: Roteiro das Águas Ensino Fundamental;
- Projeto Casa Familiar Rural com curso técnico em agropecuária, de nível médio.

“A escola é, sem dúvida, uma instituição cultural”

M^{te} Isabel Kindermann C. Mendonça



COMUNICAÇÃO, MARKETING E COMERCIALIZAÇÃO DO DESTINO CULTURAL E TURÍSTICO

Objetivo Estratégico: Trabalhar a comunicação com foco na cultura de Gravatal para promover, difundir e consolidar sua marca junto aos munícipes (pertencimento) e público externo (consumo). Difundir a produção de saberes, fazeres e expressões culturais visando promover Gravatal como destino cultural e turístico, assim como, promover seus produtos, serviços, eventos culturais locais junto à população, turistas e visitantes.

Grupo de Trabalho: Serão criados pela coordenação de cada eixo.

Coordenação: Departamento Municipal de Comunicação, Rádio Comunitária Porto Gravata, Conselho Municipal de Cultura.

PROGRAMA GRAVATAL COMUNICA:

- Projeto Feira das Águas Arte;
- Projeto Marca da Cultura de Gravatal;
- Projeto Plano de Marketing e Comercialização: Elaborar planejamento de conteúdo integrado com o setor do Turismo e Comércio com foco na atração de consumidores para os produtos e serviços locais;
- Projeto de Endomarketing, mobilização e comunicação interna: Projeto “#VEMPRACULTURAGRAVATAL”: Projeto de comunicação interna/ endomarketing para mobilização e ações coletivas dentro do setor cultural. Envolver produtores culturais, grupos como coletivo de Artistas, conselho de cultura, parceiros, entre outros;
- Projeto Agentes de Comunicação com formação em rádio e mídias digitais: Projeto Cultura+Educação: Formação de agente cultural, capacitação para produção e registro de materiais (acervos) multimídia, importantes para registro da cultura local, sua comunicação e difusão;
- Projeto Manual da Marca Gravatal Tecendo Cultura;
- Projeto Campanha de Lançamento da Marca Gravatal Tecendo Cultura: Reforçar a identidade e promover a marca através de conteúdos multimídia, impressos e digitais. Elaborar manual da marca, vídeo institucional, materiais gráficos inclusivos, realizar evento de lançamento;
- Projeto Vídeo da Cultura de Gravatal;

- Projeto Marketing Inclusivo;
- Projeto Materiais Digitais;
- Projeto Comunicação Comunitária - Um Monte de Gente- Projeto de Parcerias do Município com a Rádio Comunitária Porto Gravatá (Programas Estúdio Aberto, Mulheres Inspiradoras, Mulheres Ecológicas, Feira das Águas, etc) e empreendedores do setor com foco em pautas culturais exploradas em blocos/entrevistas.
- Projeto Marketing Inclusivo;
- Projeto Materiais Digitais;
- Projeto Comunicação Comunitária - Um Monte de Gente- Projeto de Parcerias do Município com a Rádio Comunitária Porto Gravatá (Programas Estúdio Aberto, Mulheres Inspiradoras, Mulheres Ecológicas, Feira das Águas, etc) e empreendedores do setor com foco em pautas culturais exploradas em blocos/entrevistas.



INFRAESTRUTURA E PATRIMÔNIO CULTURAL MATERIAL E IMATERIAL

Objetivo Estratégico: Promover condições necessárias à preservação, ampliação, adequação, acessibilidade, inovação e construção dos equipamentos culturais, patrimônios culturais materiais e imateriais.

Grupo de Trabalho: Serão criados pela coordenação de cada eixo.

Coordenação: Secretaria Municipal de Educação, Inovação, Culturas, Esporte e Laser, Secretaria Municipal de Turismo, Indústria e Comércio, CERGRAL, Conselho Municipal de Cultura.

PROGRAMA INFRAESTRUTURA E PATRIMÔNIO:

- Projeto Semana do Patrimônio Natural e Arqueológico;
- Projeto Diagnóstico da Infra Estrutura e do Patrimônio Material e Imaterial;
- Projeto Inventário do Patrimônio Material, Imaterial e Natural de Gravatal;
- Projeto Catálogo do Patrimônio Material, Imaterial e Natural de Gravatal;
- Projeto Arena Múltiplo Uso Teatro, Cinema, Parque e Esportes;
- Projeto de Tombamento do Patrimônio Cultural Material e Imaterial;
- Projeto Centro de Eventos, com Centro Cultural e Museu Histórico e Cultural de Gravatal;
- Projeto Internet Gratuita nos Espaços Públicos;
- Projeto Conserva, Revitaliza e Restaura Gravatal;
- Projeto Estruturação da Feira das Águas;
- Projeto Centro Histórico;
- Projeto parceria Público Privado do Patrimônio Cultural Imaterial de Gravatal;
- Projeto Centro do Idoso.

SUSTENTABILIDADE, ECONOMIA CRIATIVA E CULTURAL

Objetivo Estratégico: Promover o desenvolvimento local sustentável, através da economia criativa e cultural de Gravatal.

Grupo de Trabalho: Serão criados pela coordenação de cada eixo.

Coordenador: Inova Sul, Secretaria Municipal de Turismo, Indústria e Comércio, Associação Cultural de Gravatal, Sala do Empreendedor e CDL, Conselho Municipal de Cultura e Conselho Municipal de Turismo.

PROGRAMA GRAVATAL DO FUTURO:

- Projeto Cidade Empreendedora - Sala do Empreendedor;
- Projeto Empreendedorismo Cultural e do Turismo;
- Projeto Jornada da Inovação;
- Projeto Café Cultural;
- Projeto Mostra Gravatal - mostra municipal de ciências, artes, tecnologia e inovação;
- Projeto Juventudes Criativas;
- Projeto Agentes da Inovação;
- Projeto Rede de Pousadas e Serviços;
- Projeto Ecopark Termas;
- Projeto Cresol Gravatal Coworking = trabalho colaborativo ou trabalho cooperativo é um modelo de trabalho que se baseia no compartilhamento de espaço e recursos de escritório, para que outras empresas e prestadores de serviço, se juntem e desenvolvam seus negócios;
- Projeto Tecnologia da Informação e Inteligência Artificial;
- Projeto Rua Coberta;
- Projeto Plano de Ação Participativa do Centro de Eventos de Gravatal;
- Projeto Mulheres Empreendedoras e Inspiradoras;
- Projeto Centro de Referência da Moda e da Confeção;
- Projeto Plataforma Tecnológica e Aplicativos Digitais para a Cultura;
- Projeto Gravatal Film Comission;
- Projeto Cultura no Turismo;
- Projeto Educação Financeira e Empreendedorismo para Jovens do Ensino Fundamental.



CULTURA, SAÚDE E BEM-ESTAR

Objetivo Estratégico: Promover a cultura da saúde como um estado completo de bem-estar físico, mental, emocional e social.

Grupo de Trabalho: Serão criados pela coordenação de cada eixo.

Coordenação: Secretaria Municipal de Saúde, Secretaria Municipal da Educação, Inovação, Culturas, Esporte e Laser, Secretaria Municipal de Assistência Social e Habitação, Clínica Médica e SPA Semente Cristal, Associação Cultural de Gravatal, Conselho Municipal de Cultura.

PROGRAMA CULTURA, SAÚDE E BEM-ESTAR

- Projeto Encontro de Termalismo e Bem-estar;
- Projeto Congresso Brasileiro das Águas Hidrominerais e Termais;
- Projeto Biodança nas Comunidades;
- Projeto Gruta Nossa Senhora da Saúde – Comunidade São Miguel;
- Projeto Farmácia Viva;
- Projeto Práticas Integrativas e Complementares;
- Projeto Horto de Plantas Medicinais;
- Projeto Festival das Terapias Naturais e Curativas.
- Projeto Termalismo na Escola - Incluir no currículo da educação o termalismo: Semana do Termalismo em cada série de primeiro ao nono ano;
- Projeto Balneário de água termal público;
- Projeto Fonte de Água Mineral - Espaço público organizado de coleta de água mineral;
- Projeto Águas que Curam - reativar o ticket de banho termal para a população diagnosticada pela secretaria municipal de saúde.



CULTURA, DIVERSIDADE, INCLUSÃO e INTEGRAÇÃO

Objetivo Estratégico: Valorizar e promover a diversidade, a inclusão e integração cultural de Gravatal.

Grupo de Trabalho: Serão criados pela coordenação de cada eixo.

Coordenação: Secretaria Municipal de Assistência Social e Habitação, Secretaria Municipal de Educação, Inovação, Cultura, Esporte e Laser, Secretaria Municipal da Saúde, Secretaria Municipal de Turismo, Indústria e Comércio, Associação Cultural de Gravatal, APAE, Conselho Municipal de Cultura.

PROGRAMA GRAVATAL PORTAABERTA PARA TODOS (INTEGRA GRAVATAL):

- Projeto Cultura de Férias;
- Projeto Cultura da Fé;
- Projeto Gravatal Cidadã (Cidadania e Diversidade Cultural);
- Projeto Semana da Diversidade;
- Projeto Novembro Consciência Negra;
- Projeto Melhor Idade;
- Projeto Mulheres;
- Projetos Esportivos - Esporte Interativo;
- Projeto Eventos Esportivos;
- Projeto Etnias (Indígena, Afro descendentes, Italiana, Açoriana e Alemã);
- Projeto Festival das Etnias;
- Projeto Festival Magic Gravatal segunda edição (LGBTQI+);
- Projeto Semana da Agricultura Familiar;
- Projeto Termas na comunidade;
- Projeto Gravatal Tecendo Cultura Encantos do Sul;
- Projeto Cultura na Praça;
- Projeto Cultura nas Festas Populares;
- Projeto Contando Histórias, Valores e Memórias;
- Projeto Sala do Autista – Projeto TEAcolher;
- Projeto CAETÉ da Consciência Negra;
- Projeto APAE.



LISTA DOS PLANEJADORES PARTICIPANTES DOS ENCONTROS COLETIVOS E QUESTIONÁRIO VIRTUAL

Allan da Silva Correa
Altair Doerner Hoepers
Ana Aurora de O. Alves dos Santos
Ana Luise M. das Neves
Ana M^a Borges de Sousa
Ana Maria Borges de Sousa
Ana Paula R. Antunes Lunardi
Bia Quevedo
Carina Andrade
Carlos Alberto Alves
Célia Vicente
Charles Larroyed Bittencourt
Constantino Rodrigues Freitas
Davi José
Débora da Silva Floriano
Denise Beltrame
Deyvid Soethe Veber
Dirce dos Santos Maldaner
Edson Patricia Aranha
Elaine Morais Vieira
Elves Roberto da Silva
Elisa Bez Corrêa
Érica Nunes
Estelita Lung da Silva
Evandro Cardoso Lung
Fabiana Cesário
Fernando Ferreira
Franciele Mendes Machado
Giovani R. Rosa
Guilherme Fernandes Feuser
Gustavo Silva Martins
Graciela Simoni
Harlei Becker do Prado Lima
Heda F. Santos
Iara Medeiros de Souza
Ilsemary Schmitz (Lara Jóias)
Iran Henrique Rodrigues
Isabelly Flores Campos
Jader Salazar Cardoso
Janete Kalfelz
Jeferson Calvette
Jennifer Nuss Moraes
João Vânio Mendonça Cardoso
Joice M. de Oliveira (Arte de Tecer)
José de Oliveira Albino
Jucinei S. Cardoso
Julio César da Conceição Junior
Jussara Quevedo
Kleyci Acevedo
Lucas Fernandes Ribeiro
Luciano de Melo Philippi
Manuela da Rosa Gomes
Marcia Helena C. Bittencourt
Marcionei da Silva
Maria Ap. M. de Oliveira
M^a Isabel K. C. Mendonça
Maria Stela Bez
Marisaura Medeiros Duarte
Mariza Vandresen
Marta Adriana Pedri
Marta M^a M. de Oliveira
Marta Regis Fogaça
Mônica Costa Onofre
Mônica Rodrigues Calvette
Odir Frizzo
Patricia Marcus da Slva
Paulo César Kleistat
Poliana de Medeiros Fernandes
Potira Souto
Regiane de Farias
Rodrigo Rodrigues de Freitas
Rosa Maria da Silva Manenti
Rosângela Zappellini
Rosemeri Manenti
Ruan de Assunção Mendes
Sandra Sueli Pessanha Ferreira
Sibele Maia Lunardi
Simone Cruz Fernandes

Sueli Ap. Ferreira Martins
Sueli Ferreira Martins
Tainã O. Nunes
Thiago Deodato Pereira
Vanessa Lopes

ASSESSORIA TÉCNICA

Coordenação do Projeto:

Elaine Morais Vieira
Luciano Philippi
Regiane de Farias

Revisão de Texto:

Marta Pedri
M^a Isabel Kindermann C. Mendonça
Mariza Vandresen
Potira Souto
Rosa Maria da Silva Manenti
Rosemeri Manenti

Diagramação / Design:

Gabriel Bitencourt Mendonça